



湖南高尔夫旅游职业学院  
HUNAN GOLF AND TOURISM COLLEGE

## 电子商务专业 人才培养方案

专业代码: 530701

适用年级: 2021 级

专业负责人: 朱 凡

制 定 时 间: 2021 年 5 月 15 日

学部审批人: 周华庭

学部审批时间: 2021 年 7 月 13 日

学校审批人: 陈巨红

学校审批时间: 2021 年 7 月 30 日

## 目录

一、专业名称/专业代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、基本修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标及规格 .....	1
(一) 培养目标 .....	1
(二) 培养规格 .....	2
六、课程设置及要求 .....	3
(一) 公共基础课程 .....	4
(二) 专业(技能)课程 .....	9
七、教学进程总体安排 .....	22
(一) 教学活动周数安排 .....	22
(二) 教学总学时分配 .....	23
(三) 教学进程表 .....	23
八、实施保障 .....	29
(一) 师资队伍 .....	29
(二) 教学设施 .....	30
(三) 教学资源 .....	32
(四) 教学方法 .....	33
(五) 教学评价 .....	33
(六) 质量管理 .....	33
九、毕业要求 .....	34
十、人才培养方案编制的有关说明 .....	34
(一) 学分制 .....	34
(二) 课证融通制度 .....	34
(三) 动态调整机制 .....	30
附件 2: 制(修)订审批表 .....	36

## 2020 级电子商务专业人才培养方案

### 一、专业名称/专业代码

电子商务/530701

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力；

### 三、基本修业年限

三年；

### 四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术 领域举例	职业技能等级证书 举例
财经商贸大 类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服 务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务 人员 (4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务	1. 国家推出的 1+X 证 书: 电子商务数据分 析、网店运营推广 2. 跨境电子商务 B2B 运营 3. 电子商务设计师 (中级)

### 五、培养目标及规格

#### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修、德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的高素质技术技能人才；

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求；

### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

### 2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

（6）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

（7）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理

的相关知识；

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式；

(9) 掌握网店运营规范与流程以及物流管理的相关知识；

### 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

(6) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(7) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

(8) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

(9) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

(10) 能够根据不同自媒体平台，进行视频拍摄与编辑，文案创作与营销，实现网站网店推广；

## 六、课程设置及要求

本专业开设公共基础课程和专业（技能）课程两大类课程；其中公共基础课程包括公共基础必修课和公共选修课两类；专业（技能）课程包含专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业（群）选修课和集中

实训课五类；总共 43 门课程，2772 学时，144 学分；

### （一）公共基础课程

#### 1. 公共基础必修课

主要有中国传统文化、大学语文、大学体育、大学英语、信息技术、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学心理健康教育、职业生涯规划、就业指导、创业基础、入学教育与军事技能、军事理论、劳动教育等 15 门课程，744 学时，42 学分；

表 2 公共基础必修课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
1	中国传统文化	<p><b>素质：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.具备对中国传统文化的热爱之情和敬畏之心；</li> <li>2.具备强烈的民族精神、人文精神、科学精神；</li> <li>3.具备良好的审美情趣和审美能力；具有良好的人生社交和工作态度。</li> </ol> <p><b>知识：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解中国传统哲学、文学、宗教等文化精髓，扩大学生视野；</li> <li>2.掌握并传承中国传统文化的基本精神，读懂更多的经典名著名篇；</li> <li>3.熟悉中国古代的艺术、科技、文化成果，弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。</li> </ol> <p><b>能力：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.具备能从文化的视野，分析、解读当代社会的种种现象，把内在的文化素养在言行举止中体现出来的能力；</li> <li>2.具备能将中国传统文化精神运用于实际社会生活，并将思考所得用符合现代测评规范的、感染人的语言文字表达出来，影响周围的人的能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.传统思想与礼仪风俗</li> <li>2.中国传统的思想文化</li> <li>3.中国传统物质文化</li> <li>4.中国传统节日及风俗</li> <li>5.中国传统艺术</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.课程性质及建议：本课程是公共基础必修课，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境；</li> <li>2.教学方法：实行专题化、模块化的教学模式，着眼于以点、以话题、以案例为驱动，既将华夏文明的精彩部分呈现给学生，又注重引导学生开展各种教学实践和社会实践，使学生在课程教学与实践中提高自己的职业能力和职业素养；</li> <li>3.考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</li> </ol>	32
2	大学语文	<p><b>素质：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.具有较强的口语表达能力、写作能力、学习能力、工作能力、创新能力，从而树立正确的人生观和职业观；</li> <li>2.培育学生的人文精神，提升文化品位；</li> <li>3.培养良好的职业意识与职业素养；</li> <li>4.满足职业语文需要的综合能力。</li> </ol> <p><b>知识：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解古今中外优秀文学作品；熟悉朗诵、演讲、辩论等口语训练；</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.诗歌</li> <li>2.散文</li> <li>3.小说</li> <li>4.戏剧</li> <li>5.公文概述</li> <li>6.口语交际</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.课程性质及建议：本课程是公共基础必修课，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境；</li> <li>2.教学方法：实行专题化、信息化的教学模式，范文讲解与专题讲座相结合，组织</li> </ol>	32

		<p>2. 掌握计划、总结等各种应用文写作训练。</p> <p><b>能力:</b></p> <p>1. 具备全面系统的现代汉语的知识,提高运用规范的现代汉语进行口头和书面交流的能力;</p> <p>2. 具备比较准确地阅读和理解文学作品及文字材料,并具备一定的文学鉴赏水平、较好的综合分析能力和较高的写作能力。</p>		<p>课堂讨论、辩论会或习作交流会;结合校园的文化建设,指导学生积极参与第二课堂活动;</p> <p>3. 考核评价:课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>	
3	大学体育	<p><b>素质:</b></p> <p>1. 具备良好的体育卫生与保健和心理调适能力素质;</p> <p>2. 具有良好的体育道德和团队协作精神;</p> <p>3. 具备体育安全保护意识和健康生活方式意识。</p> <p><b>知识:</b></p> <p>1. 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能;能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;掌握常见运动创伤的处置方法;</p> <p>2. 能简单测试和评价健康状况,掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法。</p> <p><b>能力:</b></p> <p>1. 具备用科学的方法参与体育活动的的能力;</p> <p>2. 具备与专业特点相适应的体育素养能力,以适应社会的需要;</p> <p>3. 具备编制个人锻炼计划和一定体育欣赏的能力;</p> <p>4. 具备调节心理情绪的能力。</p>	<p>1. 体育理论: 体育锻炼方法、体育卫生与保健、体育欣赏、大学生体质健康标准和田径、球类运动竞赛组织工作;</p> <p>2. 体育技能: 田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、健美操、武术等项目;</p> <p>3. 学生健康达标测试: 立定跳远、引体向上 (男)、仰卧起坐(女)、1000米 (男) 800米 (女)、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50米;</p>	<p>1. 课程性质及建议: 本课程是公共基础必修课,教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境;</p> <p>2. 教学方法: 本课程遵循模块化教学的理念,灵活运用情境教学、任务驱动、探究式、演示法、实践指导、分组等多种教学方法,发挥学生的主体性,突出理论知识的应用和实践技能的培养;</p> <p>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>	126
4	大学英语	<p><b>素质:</b></p> <p>1. 具备文化素养和跨文化交际意识;</p> <p><b>知识:</b></p> <p>1. 掌握日常语言交际知识与语言技能;</p> <p>2. 掌握职场语言知识和语言技能;</p> <p>3. 了解跨文化交际知识。</p> <p><b>能力:</b></p> <p>1. 具有在日常生活中运用英语的能力,特别是听说读写能力;</p> <p>2. 具有在职场环境中运用英语的能力,特别是听说能力;</p> <p>3. 培养学生的学习兴趣和自主学习能力;</p> <p>4. 培养学生掌握有效的学习方法和学习策略。</p>	<p>Change</p> <p>1. Dreams</p> <p>2. Challenges</p> <p>3. Independence</p> <p>4. Relationship Campus</p> <p>5. Learning</p> <p>6. Organizations</p> <p>7. Health</p> <p>8. Hobbies</p> <p>Culture</p> <p>9. Food</p> <p>10. Festivals</p> <p>11. Arts and Artists</p> <p>12. Literature Competency</p> <p>13. Communication</p> <p>14. Creativity</p> <p>15. Time Management Career</p>	<p>1. 课程性质及建议: 本课程是公共基础必修课,教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、教学情境;</p> <p>2. 教学方法: 任务驱动法、角色扮演法、小组合作法、情景模拟法;</p> <p>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>	124

			16. Jobs 17. Interview		
5	信息技术	<p><b>素质:</b></p> <p>1. 具备处理信息、利用信息的意识;</p> <p>2. 具备自觉遵守与信息相关的道德、法律和规范等方面的品德。</p> <p><b>知识:</b></p> <p>1. 掌握计算机软硬件基础知识;</p> <p>2. 掌握 Windows7 操作系统相关知识;</p> <p>3. 掌握 Word2010、Excel 和 PowerPoint2010、计算机网络基础等应用软件的相关知识。</p> <p><b>能力:</b></p> <p>1. 具备信息表达能力;</p> <p>2. 具备信息处理能力;</p> <p>3. 具备信息获取能力;</p> <p>4. 具备信息交流能力;</p> <p>5. 具备实践能力, 创新能力, 分析和解决问题的能力。</p>	<p>1. 计算机的基础知识</p> <p>2. Windows 操作系统及应用</p> <p>3. 文字处理软件 Word</p> <p>4. 电子表格软件 Excel</p> <p>5. 演示文稿 PowerPoint</p> <p>6. 计算机网络及其应用</p> <p>7. 常用工具软件</p>	<p>1. 课程性质及建议: 本课程是公共基础必修课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境;</p> <p>2. 教学方法: 本课程遵循模块化教学的理念, 灵活运用情境教学、任务驱动、探究式、演示法、实践指导、分组等多种教学方法, 发挥学生的主体性, 突出理论知识的应用和实践技能的培养;</p> <p>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>	62
6	思想道德修养与法律基础	<p><b>素质:</b></p> <p>1. 具备对自身、家庭、职业、社会、国家的责任感和荣誉感意识;</p> <p>2. 养成团队合作、踏实实干的精神; 具备自觉遵守职业道德和行业规范的意识。</p> <p><b>知识:</b></p> <p>1. 了解新时代的中国、大学生活和高职生活的特点, 科学的世界观、人生观、价值观相关理论;</p> <p>2. 熟悉社会主义道德基本理论、中华民族优良传统, 以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范;</p> <p>3. 掌握择业与创业的方法, 明确劳动者依法享有的权利和维权的途径。</p> <p><b>能力:</b></p> <p>1. 具备根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力;</p> <p>2. 具备理论联系实际, 辩证地看中国与世界大势, 科学看待问题, 明辨是非的能力;</p> <p>3. 具备将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求的能力, 以及外化为自身行为和习惯的能力;</p> <p>4. 具备分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力。</p>	<p>1. 绪论</p> <p>2. 人生的青春之问</p> <p>3. 坚定理想信念</p> <p>4. 弘扬中国精神</p> <p>5. 践行社会主义核心价值观</p> <p>6. 明大德守公德严私德</p> <p>7. 尊法学法守法用法</p>	<p>1. 课程性质及建议: 本课程是公共基础必修课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境;</p> <p>2. 教学方法: 讲授法, 案例法, 讨论法, 启发法;</p> <p>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>	48
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>素质:</b></p> <p>1. 树立正确的历史观、世界观;</p> <p>2. 具备国情意识、问题意识、爱国主义意识。</p> <p><b>知识:</b></p> <p>1. 掌握基本理论;</p> <p>2. 从整体上把握马克思主义中国化的</p>	<p>1. 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>2. 新民主主义革命理论</p> <p>3. 社会主义改造理论</p> <p>4. 社会主义建设道</p>	<p>1. 课程性质及建议: 本课程是公共基础必修课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境;</p>	64



		<p>理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观念。</p> <p><b>能力：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生理性思考的习惯；</li> <li>2. 提高理论思维能力；</li> <li>3. 具备分析问题、解决问题的能力。</li> </ol>	<p>路初步探索的理论成果</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. 邓小平理论</li> <li>6. “三个代表”重要思想</li> <li>7. 科学发展观</li> <li>8. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位</li> <li>9. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务</li> <li>10. “五位一体”总体布局</li> <li>11. “四个全面”战略布局</li> <li>12. 全面推进国防和军队现代化</li> <li>13. 中国特色大国外交</li> <li>14. 坚持党的领导</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 教学方法：讲授式教学法、问题讨论教学法、案例教学法；</li> <li>3. 考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</li> </ol>	
8	形势与政策	<p><b>素质：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备关心国家大事的意识；</li> <li>2. 增强学生的爱国素养。</li> </ol> <p><b>知识：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解国家相关政策；</li> <li>2. 掌握时政常识。</li> </ol> <p><b>能力：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备正确把握国家形势的能力；</li> <li>2. 具备逻辑思辨能力。</li> </ol>	<p>国内：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 党的建设模块</li> <li>2. 经济社会发展模块</li> <li>3. 生态文化模块</li> </ol> <p>国际：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. 大国外交模块</li> <li>5. 重大国际事件及中国的应对模块；</li> </ol> <p>备注：本课程具有很强的时效性，每年的教学重点需依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”而制定；</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质及建议：本课程是公共基础必修课课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境；</li> <li>2. 教学方法：讲授法、谈话法、讨论法、案例教学法等；</li> <li>3. 考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</li> </ol>	16
9	大学生心理健康教育	<p><b>素质：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有体育锻炼、卫生保健方面的知识；</li> <li>2. 具有健康的生活方式，良好的生活习惯、卫生习惯；</li> <li>3. 具有健康的体魄；</li> <li>4. 具有心理健康方面的必备知识和自我调适能力；</li> <li>5. 心理健康，人格完善。</li> </ol> <p><b>知识：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 系统掌握心理健康教育的有关理论和有关方法与技巧；</li> <li>2. 具有心理健康教育必要的理论知识。</li> </ol> <p><b>能力：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有与同学和朋友，其他群体交往和沟通的能力；</li> <li>2. 具备情绪宣泄，人际交往，自主学习等的的能力；</li> <li>3. 具备心理健康教育的能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 心理健康概述</li> <li>2. 适应与心理健康</li> <li>3. 自我意识与心理健康</li> <li>4. 情绪与心理健康</li> <li>5. 学习与心理健康</li> <li>6. 人际交往与心理健康</li> <li>7. 恋爱与性心理健康</li> <li>8. 择业与心理健康</li> <li>9. 磨练意志，塑造人格</li> <li>10. 常见的心理疾病及心理咨询</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质及建议：本课程是公共基础必修课，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境；</li> <li>2. 教学方法：讲授法、谈话法、讨论法、案例教学法等等；</li> <li>3. 考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</li> </ol>	32

10	职业生涯规划	<p><b>素质:</b> 1. 具备职业生涯规划意识; 2. 具备自我认知的素质。</p> <p><b>知识:</b> 1. 了解职业生涯规划的概念; 2. 了解职业生规划的程序; 3. 了解职业生涯规划的模式。</p> <p><b>能力:</b> 1. 具备职业生涯规划能力; 2. 具备管理的综合能力。</p>	<p>1. 认识大学生活余职业规划 2. 学会自我认知 3. 加强职业认知 4. 职业生涯规划决策与实施 5. 评估与修正职业生涯规划 6. 学会管理职业生涯</p>	<p>1. 课程性质及建议: 本课程是公共基础必修课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境; 2. 教学方法: 混合教学法、讲授法、实践展示法; 3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>	16
11	就业指导	<p><b>素质:</b> 1. 具备自主就业意识; 2. 形成较强就业实践素养; 3. 养成平等就业、先就业后择业的理性思维。</p> <p><b>知识:</b> 1. 了解就业的概念、程序、就业选择分析模型; 2. 熟悉国家就业政策; 3. 掌握各类笔试面试技巧。</p> <p><b>能力:</b> 1. 具有自主就业的综合能力; 2. 具备合理合法就业维权的专业能力。</p>	<p>1. 就业心理调试 2. 就业选择分析 3. 就业信息筛选 4. 求职材料准备 5. 笔试面试突破 6. 就业手续办理 7. 就业权益维护 8. 就业适应训练 9. 就业道德操守</p>	<p>1. 课程性质及建议: 本课程是公共基础必修课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境; 2. 教学方法: 混合教学法、讲授法、实践展示法; 3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>	18
12	创业基础	<p><b>素质:</b> 1. 具备创新创业意识; 2. 具备认知自我的素质。</p> <p><b>知识:</b> 1. 了解创新创业的概念; 2. 了解创新创业的程序; 3. 了解创新创业的模式。</p> <p><b>能力:</b> 1. 具有创新创业的知识能力; 2. 具备创新创业的实践能力。</p>	<p>1. 开启创业梦想 2. 塑造创业团队 3. 捕捉创业机会 4. 掌握创业风险 5. 论证商业模式设计 6. 整合创业资源 7. 启动创业计划 8. 开办创业企业</p>	<p>1. 课程性质及建议: 本课程是公共基础必修课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境; 2. 教学方法: 混合教学法、讲授法、实践展示法; 3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>	32
13	入学安全教育与军事技能	<p><b>素质:</b> 1. 具有坚强的国防观念、高度的爱国主义精神; 2. 具有较强的集体主义精神。</p> <p><b>知识:</b> 1. 掌握学校各项规章制度; 2. 了解军事技能的各项任务。</p> <p><b>能力:</b> 1. 具有军事技能; 2. 具有良好的组织纪律和团队合作能力。</p>	<p>1. 学院学生管理制度学习教育、安全教育和专业介绍 2. 共同条令条例教育与训练 3. 射击与战术训练 4. 防卫技能与战时防护训练 5. 战备基础与应用训练</p>	<p>1. 课程性质及建议: 本课程是公共基础必修课程; 2. 教学方法: 采用“理论教学+实践操课”的教学模式, 入学安全教育以课堂讲授为主, 军事技能训练以实践教学为主; 3. 考核评价: 课堂考</p>	120

				勤 20%、过程性考核 80%。	
14	军事理论	<b>素质:</b> 1. 具有忧患意识和国防意识; 2. 具有爱国主义精神。 <b>知识:</b> 1. 了解国际环境对我国构成的挑战,明确自身肩负的责任和使命; 2. 掌握基本的军事理论知识,认识国防与国家民族兴衰存亡的关系; 3. 掌握当代高技术战争的形成及其特点,明确高技术对现代战争的影响。 <b>能力:</b> 1. 具有对国防知识、军事知识、信息化战争与国防建设的宣传能力; 2. 具有良好的职业道德观念。	1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备	1. 课程性质及建议: 本课程是公共基础必修课程; 2. 教学方法:“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等多种教学方法实施; 3. 考核评价:课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。	36
15	劳动教育	<b>素质:</b> 1. 具备马克思主义劳动观; 2. 具备劳动精神和工匠精神。 <b>知识:</b> 掌握基本劳动知识。 <b>能力:</b> 具有满足生存发展需要的劳动能力,形成良好劳动习惯。	1. 劳动精神专题教育 2. 劳模精神专题教育 3. 工匠精神专题教育 4. 劳动技能与劳动实践	1. 课程性质及建议: 本课程是公共基础必修课程; 2. 教学方法 采用“专题教育+实践活动”的教学模式,在校期间组织劳动周,利用假期组织劳动月实践活动; 3. 考核评价:过程性考核。	16

## 2. 公共选修课

主要有中国近现代史纲要（党史国史）、公益创业、美育、大数据应用、大学生职业素养、艺术鉴赏 6 门课程。共选修 6 学分，96 学时。

表 3 公共选修课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
1	中国近现代史纲要（党史国史）	<b>素质:</b> 1. 具备增强历史洞察力,培养珍惜历史、尊重历史的意识; 2. 具备增强民族自尊心、自信心和自豪感,坚定马克思主义信仰、坚定对中国共产党的信任、坚定社会主义信心的素质。 <b>知识:</b> 1. 了解帝国主义入侵中国及其与中国封建势力相结合给中华民族和中国人民带来的深重灾难; 2. 了解近代以来中国面临的争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民共同富裕两大历史任务,认识中国革命的必要性、正义性、进步性;	1. 反对外国侵略的斗争 2. 对国家出路的早期探索 3. 辛亥革命与君主专制制度的终结 4. 开天辟地的大事变 5. 中国革命的新道路 6. 中华民族的抗日战争 7. 为新中国而奋斗 8. 社会主义基本制度在中国的确立 9. 社会主义建设在探索中曲折发展 10. 改革开放与现	1. 课程性质及建议: 本课程是公共选修课程,教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境; 2. 教学方法: 讲授式教学法、问题讨论教学法、案例教学法; 3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。	32

		<p>3. 了解近代以来中国的先进分子和人民群众为救亡图存而进行艰苦探索、顽强奋斗的历程及其经验教训。</p> <p><b>能力:</b></p> <p>1. 具备运用历史唯物主义、方法论, 分析和评价历史问题、辨别历史是非能力;</p> <p>2. 具备把握社会发展方向的能力。</p>	<p>代化建设新时期</p>		
2	<p>公益创业 (创新创业类)</p>	<p><b>素质:</b></p> <p>1. 具备公益创业思维;</p> <p>2. 具备公益创业的素质。</p> <p><b>知识:</b></p> <p>1. 了解公益创业的概念;</p> <p>2. 分析公益创业的模式;</p> <p>3. 掌握公益创业的实践方法。</p> <p><b>能力:</b></p> <p>1. 具有开展公益创业的综合能力。</p>	<p>1. 公益创业与社会组织</p> <p>2. 如何做公益项目</p> <p>3. 如何开发公益项目</p> <p>4. 如何制定项目计划书</p> <p>5. 公益项目的预算和财务管理</p> <p>6. 社会组织的筹资</p> <p>7. 社会组织的创新</p> <p>8. 社会组织的人力资源管理</p>	<p>1. 课程性质及建议: 本课程是公共选修课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境;</p> <p>2. 教学方法: 混合教学法、讲授法、实践展示法;</p> <p>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>	32
3	<p>美育</p>	<p><b>素质:</b></p> <p>1. 具备良好的职业道德;</p> <p>2. 具备一定的审美能力和艺术素养;</p> <p>3. 具备勤奋学习, 吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神;</p> <p>4. 具备较强的身体素质和良好的心理素质。</p> <p><b>知识:</b></p> <p>1. 熟悉并掌握中外美术鉴赏基本理论知识;</p> <p>2. 了解具象艺术; 意象艺术和抽象艺术的理论知识。</p> <p><b>能力:</b></p> <p>1. 具有对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力和创造能力;</p> <p>2. 具有使用美术的艺术语言点、线、面、色、体去观察创造形象的专业能力。</p>	<p>1. 美术的形式</p> <p>2. 美术的价值</p> <p>3. 美术的风格</p> <p>4. 美术作品的题材类别</p> <p>5. 建筑艺术鉴赏</p> <p>6. 绘画艺术鉴赏</p> <p>7. 书法艺术鉴赏</p> <p>8. 雕塑艺术鉴赏</p>	<p>1. 课程性质及建议: 本课程是公共选修课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境;</p> <p>2. 教学方法: 本课程在教学过程中以学生为中心, 针对学生的认知特点和不同的教学内容, 在使用传统的讲授法的基础上进行了多种教学方法的拓展, 将传统板书教学和多媒体教学、现场教学相结合;</p> <p>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>	16
4	<p>大数据应用</p>	<p><b>素质:</b></p> <p>1. 具备数据意识;</p> <p>2. 具备数据素养。</p> <p><b>知识:</b></p> <p>1. 了解大数据概念及相关新技术;</p> <p>2. 熟悉数据处理各环节及大数据应用;</p> <p>3. 掌握大数据思维, 探寻大数据与自己专业的应用结合点。</p> <p><b>能力:</b></p> <p>1. 培养学生具有将大数据技术</p>	<p>1. 新时代背景下的数据与大数据技术的发展</p> <p>2. 大数据与云计算、物联网、人工智能的关系</p> <p>3. 数据采集、存储、管理、分析全流程技术</p> <p>4. 大数据在各领域中的典型应用</p> <p>5. 大数据时代的新</p>	<p>1、课程性质及建议 本课程是公共选修课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境;</p> <p>2、教学方法 本课程以深入浅出的理论结合丰富的实际应用案例进行教学, 并安排课堂讨论, 以深化学生对知识的理解, 开拓学生视野, 培</p>	16

		与本专业相结合并应用在工作中以提高工作效率和创新的能力。	思维及数据共享带来的新挑战 6. 大数据伦理基础及数据安全与隐私保护 7. 大数据与政府政务公开战略	培养学生大数据思维； 3、考核评价：课堂考勤20%、过程性考核30%、期末考试50%。	
5	大学生职业素养	<b>素质：</b> 1. 具备提升自身职业素养的意识。 <b>知识：</b> 1. 了解职业素养的概念； 2. 掌握职业素养提升的方法。 <b>能力：</b> 1. 具有职业素养提升的综合能力。	1. 职业认知与选择 2. 职业意识 3. 职业道德 4. 职场礼仪 5. 职业法律 6. 自我管理 7. 沟通能力 8. 团队合作能力 9. 创新能力	1. 课程性质及建议：本课程是公共选修课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境； 2. 教学方法：混合教学法、讲授法、实践展示法； 3. 考核评价：课堂考勤20%、过程性考核30%、期末考试50%。	32
6	艺术鉴赏	<b>素质：</b> 1. 具备创造力和想象力； 2. 审美情趣等的素养的提升。 <b>知识：</b> 1. 了解艺术学科及与其他学科之间的联系； 2. 提升学生对艺术内涵的认知，树立正确的、科学的、健康的美学观。 <b>能力：</b> 1. 具有掌握审美的能力； 2. 对艺术作品有一定的鉴赏和判断的能力，并能给予一定水准的评价。	1. 艺术鉴赏引论 2. 音乐艺术鉴赏 3. 舞蹈艺术鉴赏 4. 戏剧艺术鉴赏 5. 戏曲艺术鉴赏 6. 摄影艺术鉴赏 7. 电影艺术鉴赏	1、课程性质及建议 本课程是一门公共选修课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境； 2. 教学方法：混合教学法、讲授法、实践展示法； 3. 考核评价：课堂考勤20%、过程性考核30%、期末考试50%。	32

## (二) 专业（技能）课程

### 1. 专业基础课

主要开设电子商务基础，电子商务法律法规，网络营销，消费者行为分析，电子商务物流，图形图像处理，6门课程，16学分，276学时；

**表4 专业基础课程描述表**

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
1	电子商务基础	<b>素质：</b> 1. 具备职业道德和敬业精神； 2. 团队协作精神； 3. 认真严谨的态度。 <b>知识：</b> 1. 掌握电子商务的组成、要素、类别、特点等基本内涵； 2. 了解电子商务支付、物	1. 电子商务认知 2. 电子商务模式 3. 电子商务网络支付 4. 电子商务物流配送 5. 商务安全与风险管理 6. 网络营销概述 7. 移动商务基础 8. 跨境商务基础	<b>1. 课程性质及建议：</b> 本课程是专业必修基础课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境； <b>2. 教学方法：</b>	30

		<p>流与供应链、交易安全、法规等基本知识；</p> <p>3. 掌握电子商务在各行各业的应用场景；</p> <p>4. 了解简单的电子商务物流配送模式选择和配送方案设计。</p> <p><b>能力：</b></p> <p>1. 具备利用基于贸易平台进行网络购物、网络销售等简单电子商务活动的综合能力；</p> <p>2. 具备利用互联网的常用工具进行商务信息的搜索与整理能力。</p>		<p>案例教学法和实战教学法相结合</p> <p><b>3. 考核评价：</b></p> <p>课堂考勤 20%； 过程性考核 30%； 期末考试 50%。</p>	
2	电子商务法律法规	<p><b>素质：</b></p> <p>1. 具备职业道德和敬业精神；</p> <p>2. 团队协作精神；</p> <p>3. 认真严谨的态度。</p> <p><b>知识：</b></p> <p>1. 掌握电子商务法律法规的基本原理，包括电子商务法的基本概念和特征；</p> <p>2. 掌握电子签名的特征，了解电子签名法中有关电子签名法律效力；</p> <p>3. 掌握电子商务合同的主要特征与类型，了解合同法对基本原则的规定，电子合同的形式；</p> <p>4. 掌握电子支付的含义和特点，了解电子支付工具按表现形式的分类；</p> <p>5. 掌握电子商务消费者权益的形式和内容，了解消费者权益的保护。</p> <p><b>能力：</b></p> <p>具备运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中各种问题的能力。</p>	<p>1. 电子商务法律法规基本原理</p> <p>2. 电子签名与认证法律制度</p> <p>3. 电子商务合同法律规范</p> <p>4. 电子支付法律制度</p> <p>5. 电子商务中的消费者权益保护</p> <p>6. 网络商务隐私权保护法</p> <p>7. 网络犯罪</p> <p>8. 电子商务纠纷的法律解决</p> <p>9. 电子商务广告、税收法律制度</p> <p>10. 电子商务广告、税收法律制度</p>	<p><b>1. 课程性质及建议：</b></p> <p>本课程是专业必修基础课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境；</p> <p><b>2. 教学方法：</b></p> <p>案例教学法和实战教学法相结合</p> <p><b>3. 考核评价：</b></p> <p>课堂考勤 20%； 过程性考核 30%； 期末考试 50%。</p>	36

3	网络营销	<p><b>素质:</b> 1. 具备职业道德和敬业精神; 2. 创新意识与认真严谨的态度; 3. 团队协作精神。</p> <p><b>知识</b> 1. 了解网络客户需求, 包括需求特征、购买动机和过程; 2. 掌握网络营销策略, 包括产品策略, 价格策略, 分销策略, 促销策略; 掌握常见网络营销工具的使用; 3. 掌握网络营销实践应用。</p> <p><b>能力:</b> 1. 具备网络营销方案策划能力; 2. 具备网络营销实践应用能力; 3. 具备网络营销风险评估能力; 4. 具备营销数据分析能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 网络营销概述</li> <li>2. 网络营销环境分析</li> <li>3. 网络市场购买行为分析</li> <li>4. 网络营销调研</li> <li>5. 网络市场细分与目标市场选择</li> <li>6. 网站策略与品牌策略</li> <li>7. 网络营销产品策略</li> <li>8. 网络营销价格策略</li> <li>9. 网络营销渠道策略</li> <li>10. 网络促销策略</li> <li>11. 网络营销管理与评价</li> </ol>	<p><b>1. 课程性质及建议:</b> 本课程是专业核心课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境;</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 课堂教学引用企业真实案例讲授; 进行模拟实践;</p> <p><b>3. 考核评价:</b> 课堂考勤 20%、过程性考核 30% 期末考试 50%。</p>	72
4	消费者行为分析	<p><b>素质:</b> 1. 具备职业道德和敬业精神; 2. 团队协作精神; 3. 认真严谨的态度。</p> <p><b>知识</b> 1. 掌握不同类型消费者的心理活动特点; 2. 掌握消费者购买行为与动机的原理; 3. 了解消费者的某项消费心理调查方法。</p> <p><b>能力:</b> 1. 具备分析不同类型消费者的心理活动特点的能力; 2. 具备进行消费者的某项消费心理调查的综合能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 消费者行为认知</li> <li>2. 消费者购买决策</li> <li>3. 消费者感知、记忆与学习</li> <li>4. 消费者个性、自我概念与生活方式</li> <li>5. 消费者态度</li> <li>6. 消费者需要与动机</li> <li>7. 消费者群体沟通与创新扩散</li> <li>8. 消费文化与消费行为</li> <li>9. 消费者满意与忠诚</li> <li>10. 营销组合与消费行为</li> <li>11. 网络消费与消费行为</li> <li>12. 绿色消费与消费行为</li> </ol>	<p><b>1. 课程性质及建议:</b> 本课程是专业必修基础课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境;</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 案例教学法, 头脑风暴法、小组讨论法、案例分析法;</p> <p><b>3. 考核评价:</b> 课堂考勤 20%; 过程性考核 30%; 期末考试 50%。</p>	36

5	电子商务物流	<p><b>素质:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备职业道德和敬业精神;</li> <li>2. 团队协作精神;</li> <li>3. 认真严谨的态度;</li> <li>4. 具有环保节能和安全意识。</li> </ol> <p><b>知识</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握电子商务和现代物流知识;</li> <li>2. 掌握主要电子商务物流技术;</li> <li>3. 掌握电子商务下生产物流计划与控制知识;</li> <li>4. 了解搬运装卸与运输、包装合理化知识, 了解物流服务管理知识。</li> </ol> <p><b>能力:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备识别包装标志, 选用合适材料包装快递产品的能力;</li> <li>2. 具备进行网上发货操作和退换货操作能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认知电子商务及其商业模式</li> <li>2. 认知电子商务物流</li> <li>3. 电子商务与物流的关系</li> <li>4. 现代物流技术</li> <li>5. 包装合理化</li> <li>6. 装卸搬运</li> <li>7. 流通加工</li> <li>8. 运输</li> <li>9. 仓储</li> <li>10. 供应链管理</li> </ol>	<p><b>1. 课程性质及建议:</b></p> <p>本课程是专业必修基础课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境;</p> <p><b>2. 教学方法:</b></p> <p>案例教学法、头脑风暴法、小组讨论法、案例分析法;</p> <p><b>3. 考核评价:</b></p> <p>课堂考勤 20%; 过程性考核 30%; 期末考试 50%。</p>	36
6	图形图像处理	<p><b>素质:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备职业道德和敬业精神;</li> <li>2. 创新意识与认真严谨的态度;</li> <li>3. 团队协作精神。</li> </ol> <p><b>知识</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握 Photoshop 基本工具的使用;</li> <li>2. 掌握选区的创建, 蒙版, 通道和图层的应用;</li> <li>3. 了解扫描图像、打印图像以及色彩的调节;</li> <li>4. 了解滤镜的使用。</li> </ol> <p><b>能力:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备熟练使用 Photoshop 软件的能力;</li> <li>2. 具备对平面图像进行熟练处理的能力以及使用图像输入、输出与打印的能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Photoshop 入门基础</li> <li>2. 图像选区的应用</li> <li>3. 图像的绘制</li> <li>4. 图像色彩的调整</li> <li>5. 图层的应用</li> <li>6. 文字的应用</li> <li>7. 路径</li> <li>8. 通道与蒙版</li> <li>9. 滤镜</li> <li>10. 动作与自动化处理</li> </ol>	<p><b>1. 课程性质及建议:</b></p> <p>本课程是专业基础课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境;</p> <p><b>2. 教学方法:</b></p> <p>项目教学法, 小组讨论法;</p> <p><b>3. 考核评价:</b></p> <p>课堂考勤 20%; 过程性考核 30%; 期末考试 50%。</p>	66

## 2. 专业核心课



主要开设商品信息采编，电子商务数据分析与应用，网店美工，网店运营，网络客户服务与管理，新媒体营销，共 6 门课程，24 学分，420 学时

表 5 专业核心课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
1	商品信息采编	<p><b>素质：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备职业道德和敬业精神；</li> <li>2. 创新意识与认真严谨的态度；</li> <li>3. 团队协作精神。</li> </ol> <p><b>知识：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解商品信息采集的基本知识、色彩和构图的基本理论；</li> <li>2. 掌握相机的基本操作；熟悉拍摄环境搭建，制订商品拍摄计划；</li> <li>3. 掌握商品图片后期处理与网上展示；</li> <li>4. 掌握常见网络销售商品的基本属性与网络展示方法。</li> </ol> <p><b>能力：</b></p> <p>具备熟练使用相机，针对不同产品的特点完成商品的拍摄，进行商品图片后期处理与网上展示的综合能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商品网络属性提炼与信息采集</li> <li>2. 网络商品拍摄及拍摄器材使用</li> <li>3. 典型网络商品拍摄</li> <li>4. 商品图片处理</li> </ol>	<p><b>1. 课程性质及建议：</b></p> <p>本课程是专业核心课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境；</p> <p><b>2. 教学方法：</b></p> <p>任务式教学法，演示法、实战教学法；</p> <p><b>3. 考核评价：</b></p> <p>课堂考勤 20%；过程性考核 30%；期末考试 50%。</p>	60
2	电子商务数据分析与应用	<p><b>素质：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备职业道德和敬业精神；</li> <li>2. 创新意识与认真严谨的态度；</li> <li>3. 团队协作精神。</li> </ol> <p><b>知识</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握 B2C/C2C 平台运营推广规则；</li> <li>2. 掌握电商平台站内论坛、博客、旺旺群等内容建设、互动和推广方法；</li> <li>3. 掌握推广运营工具的使用，了解利用阿里指数、生意参谋等数据平台分析市场趋势，进行市场选品。</li> </ol> <p><b>能力：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备选品与定价能力；</li> <li>2. 根据数据进行营销推广</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 店铺选品数据分析</li> <li>2. 店铺商品定价数据分析</li> <li>3. 店铺流量数据结构分析</li> <li>4. 店铺成交转化率分析</li> <li>5. 店铺客单价的分析</li> <li>6. 店铺 DSR 动态评分的分析</li> <li>7. 店铺 SEO 优化分析</li> <li>8. 店铺的客服数据分析</li> <li>9. 店铺的利润分析</li> </ol>	<p><b>1. 课程性质及建议：</b></p> <p>本课程是专业核心课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境；</p> <p><b>2. 教学方法：</b></p> <p>引用企业实战数据分析，项目案例式教学；</p> <p><b>3. 考核评价：</b></p> <p>课堂考勤 20%；过程性考核 30%；期末考试 50%。</p>	72

		能力： 3. 店铺数据分析能力。			
3	网店美工	<p><b>素质：</b> 1. 具备职业道德和敬业精神； 2. 创新意识与认真严谨的态度； 3. 团队协作精神。</p> <p><b>知识</b> 1. 掌握网店美工的内涵、组成要素、设计原理、主题确定等相关内容； 2. 掌握 Photoshop 软件应用基本知识； 3. 了解网店美工的策划书撰写； 4. 掌握商品主图制作，掌握首页 LOGO 制作，掌握 Banner 制作，掌握海报制作、商品详情页的制作。</p> <p><b>能力：</b> 1. 具备商品图片处理能力； 2. 店铺整体装修风格策划能力； 3. 店铺整体布局设计，装修，美化能力。</p>	<p>1. 美工素材的规划与收集</p> <p>2. 商品图片的美化</p> <p>3. 宝贝主图设计</p> <p>4. 促销海报设计</p> <p>5. 商品详情页设计</p> <p>6. 店铺整体装修</p> <p>7. 视频录制与剪辑</p>	<p><b>1. 课程性质及建议：</b> 本课程是专业核心课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境；</p> <p><b>2. 教学方法：</b> 项目实战教学方法；</p> <p><b>3. 考核评价：</b> 课堂考勤 20%； 过程性考核 30%； 期末考试 50%。</p>	72
4	网店运营	<p><b>素质：</b> 1. 具备职业道德和敬业精神； 2. 创新意识与认真严谨的态度； 3. 团队协作精神。</p> <p><b>知识</b> 1. 掌握网店运营推广中的基本理论和思路； 2. 了解各类网络推广方法性能特点、典型网络推广方法及应用； 3. 熟悉网店运营推广中相关平台工具的功能应用； 掌握店铺开设流程，产品发布流程； 4. 掌握各种推广工具的使用。</p> <p><b>能力：</b> 1. 具备运用平台工具进行店铺管理的能力； 2. 具备运用推广工具进行店铺营销推广的能力； 3. 具备店铺数据分析能力。</p>	<p>1. 网店运营推广基本知识</p> <p>2. 网店申请与注册</p> <p>3. 网店商品发布与店铺管理</p> <p>4. 网店运营工具的运用</p> <p>5. 网店交易管理</p> <p>6. 网店客服与售后服务</p> <p>7. 网店物流与包装管理</p> <p>8. 在淘宝站内免费推广网店</p> <p>9. 淘宝付费推广</p> <p>10. 淘宝站外推广</p>	<p><b>1. 课程性质及建议：</b> 本课程是专业核心课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境；</p> <p><b>2. 教学方法：</b> 项目实战教学方法；</p> <p><b>3. 考核评价：</b> 课堂考勤 20%； 过程性考核 30%； 期末考试 50%。</p>	72

5	网络客户服务与管理	<p><b>素质:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备职业道德和敬业精神;</li> <li>2. 创新意识与认真严谨的态度;</li> <li>3. 团队协作精神。</li> </ol> <p><b>知识</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握网络客户服务与管理的基本理论知识;</li> <li>2. 掌握网络客户服务与管理的基本方法;</li> <li>3. 了解客户的分类及处理,掌握网络客户服务与管理的基本工具的使用;</li> <li>4. 了解客户接洽及客户资料信息收集。</li> </ol> <p><b>能力:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备客户常见问题解答,投诉处理,客户关系维护能力;</li> <li>2. 具备在典型行业从事网络售前售后客服工作的专业综合能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客户服务基本认知</li> <li>2. 网络客户服务的基本工具</li> <li>3. 网络客户服务的基本技能</li> <li>4. 信息服务业的在线客服服务</li> <li>5. 旅游服务业的在线客户服务</li> <li>6. 网上商城的在线客服服务</li> <li>7. 客户在线投诉处理</li> <li>8. 客户管理</li> <li>9. 呼叫中心管理</li> </ol>	<p><b>1. 课程性质及建议:</b></p> <p>本课程是专业核心课程,教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境;</p> <p><b>2. 教学方法:</b></p> <p>课堂教学引用企业真实案例讲授;进行模拟实践;</p> <p><b>3. 考核评价:</b></p> <p>课堂考勤 20%;过程性考核 30%;期末考试 50%。</p>	72
6	新媒体营销	<p><b>素质:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备职业道德和敬业精神意识;</li> <li>2. 具有科学地设计创新意识;</li> <li>3. 具备尊重他人和社会责任心的素养;</li> <li>4. 具有正确的从业心态,从业心态的意识。</li> </ol> <p><b>知识:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解新媒体营销的基础;</li> <li>2. 理解新媒体运营的基本要素;</li> <li>3. 掌握新媒体运营的基本操作;</li> <li>4. 理解微信运营的操作流程;</li> <li>5. 理解文案策划的具体实践。</li> </ol> <p><b>能力:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备活动运营及推广能力;</li> <li>2. 具备熟练使用新媒体工具进行产品与店铺推广的能力;</li> <li>3. 具备在各大自媒体平台组织、策划简单的营销活动的综合能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新媒体营销解读</li> <li>2. 微信营销</li> <li>3. 内容运营之四大核心与文案策划</li> <li>4. 自媒体运营解析</li> <li>5. 新媒体营销之活动营销</li> <li>6. 新媒体运营之推广运营</li> <li>7. 短视频自媒体与音频自媒体运营</li> <li>8. 新媒体运营之用户运营</li> </ol>	<p><b>1. 课程性质及建议:</b></p> <p>本课程是专业选修课程,教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境;</p> <p><b>2. 教学方法:</b></p> <p>在教学中采用复习回顾—案例教学—自主学习—学生上机实践——课堂小结—提示下次预习内容的教学方法;</p> <p><b>3. 考核评价:</b></p> <p>课堂考勤 20%、过程性考核 30% 期末考试 50%。</p>	72

### 3. 专业拓展课程

主要开设直播电商、视频编辑,共2门课程,8学分,144学时;

表 6 专业拓展课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
1	直播电商	<p><b>素质:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备职业道德和敬业精神;</li> <li>2. 创新意识与认真严谨的态度;</li> <li>3. 团队协作精神。</li> </ol> <p><b>知识</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握直播电商的概念, 优势和必要性</li> <li>2. 了解直播电商的内容与具体操作流程;</li> <li>3. 熟悉直播电商的内容运营与用户运营</li> </ol> <p><b>能力:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备独立开展直播活动的的能力;</li> <li>2. 具备利用直播运营带动电商活动, 增加产品销量的能力;</li> <li>3. 具备团队组织协调和分工合作的能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、直播电商概述与认知</li> <li>2、直播电商的产业链</li> <li>3、直播电商平台分析</li> <li>4、直播电商的筹划与准备</li> <li>5、直播电商流程策划</li> <li>6、直播电商策略与运作</li> <li>7、直播电商风险概述</li> </ol>	<p><b>1. 课程性质及建议:</b> 本课程是专业拓展课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境;</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 采用项目任务式教学, 实战法, 头脑风暴法;</p> <p><b>3. 考核评价:</b> 课堂考勤 20%、过程性考核 30% 期末考试 50%。</p>	72
2	视频编辑	<p><b>素质:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备职业道德和敬业精神意识;</li> <li>2. 具有团队协作精神;</li> <li>3. 具备尊重他人和社会责任心的素养;</li> <li>4. 具有正确的从业心态, 从业心态的意识。</li> </ol> <p><b>知识:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握视频剪辑流程, 了解视频剪辑在影视制作中的作用;</li> <li>2. 掌握影加速、减速、定帧、倒放;</li> <li>3. 了解偏好设置, 规矩的设置以及输出等格式;</li> <li>4. 理解剪辑中转场的重要性;</li> <li>5. 掌握 AE 软件的基本功能, 软件界面, 软件的工作环境设置。</li> </ol> <p><b>能力:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备对工作流程及视频剪辑的操作能力;</li> <li>2. 具备对数字特效的内部构成、外部结构语言的掌握并提高审美能力;</li> <li>3. 具备对软件、硬件协调能力, 对内容及形式的策划整合能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vegas Pro 初识</li> <li>2. Vegas Pro 基本操作技巧</li> <li>3. Vegas Pro 常用设置与输出</li> <li>4. Vegas Pro 转场</li> <li>5. After Effects 初识</li> <li>6. 图层是时间帧的运用</li> <li>7. 模板套用</li> </ol>	<p><b>1. 课程性质及建议:</b> 本课程是专业选修课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境;</p> <p><b>2. 教学方法:</b> 以任务驱动型项目教学法为主导, 结合互动教学, 演示法;</p> <p><b>3. 考核评价:</b> 课堂考勤 20%、过程性考核 30% 期末考试 50%。</p>	72

#### 4. 专业选修课

主要开设商务礼仪、商务沟通、移动电商、品牌策划与管理、活动策划，共 5 门课程，10 学分，180 学时；课程描述如下：

**表 7 专业选修课程描述表**

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
1	商务礼仪	<p><b>素质：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备职业道德和敬业精神意识；</li> <li>2. 具有健康的体魄，良好的体能和健康的心理素质；</li> <li>3. 具备尊重他人和社会责任心的素养；</li> <li>4. 具有正确的从业心态，从业心态的意识。</li> </ol> <p><b>知识：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解礼仪的基本知识：礼仪的概念、礼仪的发展历史、礼仪的特性，了解世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范；</li> <li>2. 理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，分析实际商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法。</li> </ol> <p><b>能力：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备正确判断商务场合下各种行为是否规范的综合能力；</li> <li>2. 具备能将自己打成一个具有良好形象的商务人员专业能力；</li> <li>3. 具备组织、策划简单的各类商务活动的综合能力；</li> <li>4. 具备正确使用一些商务谈判技巧的能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商务礼仪概述</li> <li>2. 商务人员仪表礼仪</li> <li>3. 商务见面礼仪</li> <li>4. 商务接待拜访礼仪</li> <li>5. 商务宴请礼仪</li> <li>6. 商务办公礼仪</li> <li>7. 商务庆典仪式礼仪</li> <li>8. 商务旅行礼仪</li> <li>9. 商务谈判礼仪</li> <li>10. 涉外商务礼仪</li> </ol>	<p><b>1. 课程性质及建议：</b> 本课程是专业拓展课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境；</p> <p><b>2. 教学方法：</b> 演示法、角色扮演法、任务训练法；</p> <p><b>3. 考核评价：</b> 课堂考勤 20%、过程性考核 30% 期末考试 50%。</p>	36
2	商务沟通	<p><b>素质：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备自学的能力的意识</li> <li>2. 具备勤于思考，做事认真的良好作风的素养；</li> <li>3. 具备热爱所学专业，爱岗敬业的精神；</li> <li>4. 具备的团队意识和协作精神，培训良好的职业道德和职业能力。</li> </ol> <p><b>知识：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解管理沟通基础知识</li> <li>2. 掌握分析、评价管理沟通中的基本行为和策略选</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 沟通与沟通管理</li> <li>2. 人际沟通</li> <li>3. 组织沟通</li> <li>4. 口头表达</li> <li>5. 书面沟通</li> <li>6. 非语言沟通</li> <li>7. 倾听技巧</li> <li>8. 团队沟通</li> </ol>	<p><b>1. 课程性质</b> 本课程是专业选修课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境；</p> <p><b>2. 教学方法</b> 采用课堂教学、案例教学、角色扮演教学和实践教学等教学方法</p>	36

		<p>择；</p> <p>3. 熟悉运用几种常见沟通形式。</p> <p><b>能力：</b></p> <p>1. 具有熟练运用沟通中的几种基本策略解决实际的管理沟通问题的能力；</p> <p>2. 具有有效地进行面谈，并在面谈中充分运用沟通的倾听技能的综合能力；</p> <p>3. 具备谈判、会议沟通的基本技巧的综合能力。</p>		<p><b>3. 考核评价：</b></p> <p>课堂考勤 20%、过程性考核 30% 期末考试 50%。</p>	
3	移动电商	<p><b>素质：</b></p> <p>1. 具备职业道德和敬业精神；</p> <p>2. 创新意识与认真严谨的态度；</p> <p>3. 团队协作精神。</p> <p><b>知识</b></p> <p>1. 了解移动电商的概念、模式；</p> <p>2. 掌握移动电商的基本操作技能；</p> <p>3. 熟悉移动电商的价值链与构建体系；</p> <p>4. 了解移动电商的基础技术。</p> <p><b>能力：</b></p> <p>1、具备基本的电商人员的职业素养，能熟练运用电子商务相关的知识结局问题</p> <p>2. 具备强烈的宫泽责任心和风险意识</p>	<p>1、移动电商概述</p> <p>2、移动电商价值链与商业模式</p> <p>3、移动营销</p> <p>4、移动支付</p> <p>5、移动电商物流</p> <p>6、移动电商技术基础</p> <p>7、移动电商应用与管理</p>	<p><b>1. 课程性质及建议：</b></p> <p>本课程是专业的选修课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境；</p> <p><b>2. 教学方法：</b></p> <p>综合运用 PPT 讲授法、案例分析法、游戏教学法、角色扮演法、管理分析法等教学方法，进行多样化教学；</p> <p><b>3. 考核评价：</b></p> <p>课堂考勤 20%、过程性考核 30% 期末考试 50%。</p>	36
4	品牌策划与管理	<p><b>素质：</b></p> <p>1. 具备职业道德和敬业精神；团队协作精神；</p> <p>2. 认真严谨的态度</p> <p><b>知识：</b></p> <p>1. 了解品牌管理在生活与实际工作中的价值与应用场景；</p> <p>2. 了解品牌管理工作的职责与任务；</p> <p>3. 掌握品牌管理基础理论知识；</p> <p><b>能力：</b></p> <p>1. 具备根据需求独立进行品牌策划与实施方案并推动落地。</p>	<p>1. 品牌调研</p> <p>2. 品牌定位</p> <p>3. 品牌塑造</p> <p>4. 品牌维护与传播</p>	<p>1. 课程性质及建议：本课程是专业核心课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法：混合教学法、讲授法、实践展示法。</p> <p>3. 考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%</p>	36

5	活动策划	<b>素质:</b> 1. 具备职业道德和敬业精神; 2. 具备团队协作精神和认真严谨的态度。 <b>知识:</b> 1. 了解网络营销活动在实际工作中的价值与应用场景; 2. 掌握网络营销基础理论知识。 <b>能力:</b> 1. 具备根据需求独立进行网络营销活动策划的能力。	1. 确定活动目标 2. 确定活动预算 3. 选择媒体 4. 制作策划方案	1. 课程性质及建议: 本课程是专业核心课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 2. 教学方法: 混合教学法、讲授法、实践展示法。 3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%	36
---	------	--	--	--	----

### 5. 集中实训课

主要有岗前专业技能综合训练, 企业顶岗实践、毕业设计等, 共 3 门, 38 学分, 872 学时; 课程描述如下:

**表 8 岗前专业技能课程描述表**

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
1	岗前专业技能综合训练	<b>素质:</b> 1. 具有热爱学习、刻苦钻研的精神; 2. 具有举一反三、灵活运用专业知识的思维。 <b>知识:</b> 1. 了解网络客户服务的工作流程; 2. 掌握网店美工各类软件的使用方法; 3. 熟悉 B2C/B2B 运营的工作内容; 4. 掌握新媒体推广的一般方法。 <b>能力:</b> 1. 具有独立思考的能力; 2. 具有网络客服、网店装修、网店运营、新媒体推广的专业能力; 3. 具有团队协作的综合能力。	1. 网络客服技能训练 2. 网店美工技能训练 3. B2C/B2B 运营技能训练 4. 新媒体推广技能训练	<b>1. 课程性质及建议:</b> 本课程是专业课中的集中实训课程, 教师应根据学生对岗前专业技能的学习情况选择相应的教学内容、教学情境 <b>2. 教学方法:</b> 专业课教师应分工协作, 合理分配各项技能训练的时间, 帮助学生达到专业岗位要求; <b>3. 考核评价:</b> 课堂考勤占 20%; 过程性考核占 30%; 期末考试成绩占 50%。	200
2	企业顶岗实践	<b>素质:</b> 1. 具有爱岗敬业、吃苦耐劳的良好品质和求真务实的工作作风; 2. 具有良好的职业道德和创新精神。 <b>知识:</b> 1. 了解专业岗位的工作过	1. 顶岗实践前的准备 2. 企业顶岗实践 3. 实践报告	<b>1. 课程性质及建议:</b> 本课程是专业课中的集中实训课程; <b>2. 教学方法:</b> 企业指导教师负责学生专业技能	576

		程; 2. 熟悉工作任务的相关内容; 3. 掌握工作岗位的专业技能。 <b>能力:</b> 1. 具有独立工作能力; 2. 具有实践动手能力; 3. 具有团队协作能力。		教学, 学校指导教师负责学生日常管理及协调沟通; <b>3. 考核评价:</b> 企业指导教师对学生实习的综合考核占 70%; 学校指导教师对学生的实习报告进行评价, 占 30%。	
3	毕业设计	<b>素质:</b> 1. 具备实事求是、严肃认真的工作作风; 2. 具备刻苦钻研, 勇于创新的工作精神。 <b>知识:</b> 1. 了解专业岗位的工作内容; 3. 掌握实际工作基本方法和步骤。 <b>能力:</b> 1. 具有独立工作的能力; 2. 具有团结协作的工作能力; 3. 具有工作任务策划能力。	1. 题目选定 2. 毕业作品撰写 3. 毕业答辩	<b>1. 课程性质及建议:</b> 本课程是专业课中的集中实训课程; <b>2. 教学方法:</b> 指导教师应根据学生的专业特点以及选题指南, 指导学生依据任务书的要求制定毕业设计工作进度计划及设计方案; <b>3. 考核评价:</b> 毕业设计总成绩按照指导教师评定成绩占 60%、答辩小组评定成绩占 40%的权重计算。	96

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学活动周数安排

表9 教学活动周安排表

学年	学期	教学准备周	军训	课堂教学	考试	实训周	劳动	社会实践	顶岗实习	毕业设计	合计
第一学年	一	1	3	15	1	0	0	0	0	0	20
	二	1	0	17	1	0	1	0	0	0	20
第二学年	三	1	0	18	1	0	0	0	0	0	20
	四	1	0	18	1	0	0	0	0	0	20
第三学年	五	1	0	0	1	10	0	0	8	0	20
	六	0	0	0	0	0	0	0	16	4	20



## (二) 教学总学时分配

表 10 教学总学时分配表

序号	课程类型		课程门数	教学课时			实践学时比例	备注	
				总学分	理论课	实践课			总学时
1	公共基础必修课		15	42	322	422	744	57%	
2	专业必修课	专业基础课	6	16	135	141	276	51%	
3		专业核心课	6	24	186	234	420	56%	
4		专业拓展课	2	8	48	96	144	67%	
5	公共选修课		6	6	48	48	96	50%	
6	专业选修课		5	10	90	90	180	50%	
7	集中实训课		3	38	0	872	872	100%	
总 计			43	144	829	1903	2732	70%	
公共课程学时比例			27%						
选修课程学时比例			10%						

备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为 24 课时）

## (三) 教学进程表

详见附件 1

附件 1: 2021 级电子商务专业三年制高职教学计划进程表

课程类型	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学期周学时数分配						备注	
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
										一	二	三	四	五	六		
										(15/20)	(17/20)	(18/20)	(18/20)	(10/20)	(0/20)		
公共基础课	公共基础必修课	GG00001	中国传统文化	32	2	16	16	√		2						一次讲座	
		GG00002	大学语文	32	2	16	16		√		2						
		GG00003	大学体育	126	8	16	110		√	2	2	2	2				
		GG00004	大学英语	124	8	62	62	√		4	4						
		GG00005	信息技术	32	2	16	16		√	2							信息技术课程可在第一期或第二期开设
		GG00006	思想道德修养与法律基础	48	3	30	18		√	3							单周 2 节, 双周 4 节

	GG00007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	48	16	√		4					
	GG00008	形势与政策	16	1	16	0	√							第一至四学期各2次讲座
	GG00009	大学心理健康教育	32	2	24	8	√	2						一次讲座
	GG00010	职业生涯规划	16	1	10	6	√	2(6周)						2周网络平台学习
	GG00011	就业指导	18	1	8	10	√				2(5周)			4周网络平台学习
	GG00012	创业基础	32	2	16	16	√		2					
	GG00013	入学安全教育与军事技能	120	3	8	112	√	集中训练						集中实践3周
	GG00014	军事理论	36	2	36	0	√	2						面授+网课

		GG00015	劳动教育	16	1	0	16	√	√							劳动周、专题教育	
		小计		<b>744</b>	<b>42</b>	<b>322</b>	<b>422</b>			<b>17</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				
	公共选修课	GX10001	党史国史	32	2	16	16	√		2							公益创业课和大学生职业素养课，2选1。课程均为线上教学。
		GX10002	公益创业	32	2	16	16	√					2				
		GX10003	美育	16	1	8	8	√					2				
		GX10004	大数据应用	16	1	8	8	√						2			
		GX10005	大学生职业素养	32	2	16	16	√						2			
	GX10006	艺术鉴赏	32	2	16	16	√						2				
	小计		96	6	48	48			<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
专业(技术)课	专业基础课	GZ11201	电子商务基础	30	2	15	15	√		2							
		GZ11202	电子商务法律法规	36	2	18	18	√					2				
		GZ11203	网络营销	72	4	36	36	√					4				
		GZ11204	消费者行为分析	36	2	18	18	√					2				
		GZ11205	电子商务物流	36	2	18	18	√						2			

	GZ11206	图形图像处理	66	4	30	36		√	2	2					
	<b>小计</b>		<b>276</b>	<b>16</b>	<b>135</b>	<b>141</b>			<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
专业 核 心 课	GZ21201	商品信息采编	60	4	30	30		√	4						
	GZ21202	电子商务数据分析	72	4	36	36	√				4				
	GZ21203	网店美工	72	4	24	48		√			4				
	GZ21204	网店运营	72	4	24	48	√			4					
	GZ21205	网络客户服务与管理	72	4	36	36	√			4					
	GZ21206	新媒体营销	72	4	36	36	√					4			
	<b>小计</b>		<b>420</b>	<b>24</b>	<b>186</b>	<b>234</b>			<b>4</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
专业 拓 展 课	GZ31201	直播电商	72	4	24	48		√				4			
	GZ31202	视频编辑	72	4	24	48		√			4				
	<b>小计</b>		<b>144</b>	<b>8</b>	<b>48</b>	<b>96</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
专 业 选 修 课	GX21201	商务礼仪	36	2	18	18		√				2			学 分 达 到 10 学 分 即 可。
	GX21202	商务沟通	36	2	18	18		√			2				
	GX21203	移动电商	36	2	18	18		√			2				
	GX21204	品牌策划与管理	36	2	18	18		√				2			
	GX21205	活动策划	36	2	18	18		√			2				
	<b>小计</b>		<b>180</b>	<b>10</b>	<b>90</b>	<b>90</b>					<b>6</b>	<b>4</b>			

集中实训	GX41201	岗前专业技能综合训练	200	10	0	200	√						√		10周
	GX41202	企业顶岗实践	576	24	0	576		√					√	√	24周
	GX41203	毕业设计	96	4	0	96	√							√	4周
	小计		<b>872</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>872</b>									
总计			2732	144	829	1903	0	0	25	26	26	18	0	0	

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业学生数与教师数比例为 15:1，师资队伍专兼结合，“双师型”教师占 60%以上，专任教师队伍考虑职称、学历、年龄，形成合理的梯队结构；

#### 2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历；

#### 3. 专业带头人

本专业带头人具有副高职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响；

#### 4. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电子商务专业知识和丰富的电子商务行业工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；

**表 11 专业教学团队配置与要求**

师生比	1:15				
专兼职比	2:1				
双师比	60%				
年龄	20-30 岁 (%)	30-40 岁 (%)	40-50 岁 (%)	50-60 岁 (%)	
	30	50	20	0	
学历学位	本科 (%)	硕士 (%)	博士 (%)	博士以上 (%)	
	40	60	0	0	
职称	见习 (%)	助教 (同等职 称) (%)	讲师 (同等职 称) (%)	副教授 (同等 职称) (%)	教授 (同等职 称) (%)
	10	40	40	10	0

## (二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地；

### 1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻；

**表 12 教学场地、设施配置及功能**

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具备互联网接入条件；安装应急照明装置，设置灭火器等消防设备，符合紧急疏散要求；配备风扇等降温设施；	实施理论性内容教学
2	计算机机房	配备黑板、计算机及网络系统；安装应急照明装置，设置灭火器等消防设备，符合紧急疏散要求；配备空调等降温设施；计算机网络安装教师广播控制系统及相关软件；	实施上机操作性内容教学
3	理实一体化教室	配备黑板、实验台，具备互联网接入条件；安装应急照明装置，设置灭火器等消防设备，符合紧急疏散要求；配备风扇等降温设施；	实施理实一体化教学



**表 13 实习实训基地（室）配置与要求**

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 (实训实习项目)	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容 纳人数
1	电子商务运营实训室	电子商务运营课程实训	100 平方米以上，服务器、多媒体设备一套，电脑和软件设备 57 套，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MYSQL、Net 等软件，根据需要构筑不同的商业应用场景	57
2	网络营销实训室	市场营销、网络营销等课程的教学与实训	100 平方米以上，服务器、多媒体设备一套，电脑和软件设备 57 套；安装 Office、网页数据采集工具等软件、网络营销软件 1 套；	57
3	电子商务数据分析实训室	用于程序设计基础、数据库基础、电子商务运营与推广、电子商务数据分析与应用等课程的教学与实训；	100 平方米以上，服务器、多媒体设备一套，电脑和软件设备 57 套，安装 chrome、IE 等浏览器，确保正常上网	57
4	商品采编实训室	用于视频编辑、商品信息采编、图形图像处理等课程实训	100 平方米以上，配备投影设备、白板、计算机，安配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等；	57
5	电子商务客户服务实训室	商务礼仪、网络客户服务与管理教学与实训	60-100 平方米，教师机一台，学生机 56 台，配备服务器、投影设备、白板，网络接入或 Wi-Fi 环境，计算机语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备	57

### 3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；能够提供开展产品信息采集、网站（网店）美工、网店（网站）运营、网络客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全；

#### 4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供网络营销推广、网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等相关实习岗位，能涵盖当前电子商务专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障；

#### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用国家教育资源公告服务平台、高等职业教育优秀教学资源全库、中国大学慕课（MOOC）国家精品课程在线学习平台、中国大学慕课（MOOC）优质课程在线学习平台、中国大学慕课（MOOC）爱课程网等五个资源库、电子商务相关文献资料、常见问题解答等信息化条件；引导鼓励教师开发并利用国家信息化教学资源、中国大学慕课国家精品课程在线学习平台、超星学习通平台、创新教学方法、提升教学效果；

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等；

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂；建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材；

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅；专业类图书文献包括：有关电子商务专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献；

### 3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学；

**表 14 数字资源配备情况**

音视频素材(G)	教学课件(个)	数字化教学案例(个)	虚拟仿真软件(个)	数字教材(本)
100	98	46	3	15

#### (四) 教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学的教学方法，以达成规定教学目标；倡导因材施教，按需施教，鼓励创新探究式、讨论式、参与式教学方法和策略，采用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等方法，坚持学中做、做中学；

#### (五) 教学评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式；加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法；

#### (六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格；

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动；

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况；

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量；

## 九、毕业要求

学生在规定修业年限内，修读完人才培养方案规定的全部课程并取得规定学分 144 分，按学院规定到实习单位完成顶岗实习任务，毕业设计合格以上，原则上应获得普通话等级证书、英语应用能力证书，计算机应用能力证书，鼓励获得网店运营推广、电子商务数据分析专业技能等级证书，符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业，并颁发毕业证书；

## 十、人才培养方案编制的有关说明

### （一）学分制

实行学分制；学生可提前或推迟毕业，但学生在校修业年限不得少于 2 年，或超过 6 年；

### （二）课证融通制度

实行课证融通制度；鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书和职业资格证书；各类职业技能等级证书、职业资格证书可计算学分，也可置换相关课程，具体见下表

表 15 职业技能等级证书转换学分、课程表

序号	职业技能等级证书	职业技能等级证书等级及可转换的学分		职业技能等级证书可置换的专业必修课程	备注
		等级	可计算的学分		
1	网店运营推广	初级	4	网店运营	
		中级	8	网店美工+网店运营	
		高级	12	网店美工+网店运营+电子商务数据分析与应用	
2	电子商务数据分析	初级	4	电子商务数据分析与应用	
		中级	8	电子商务数据分析与应用+网店运营	
		高级	12	网店美工+网店运营+电子商务数据分析与应用	

表 16 职业资格证书转换学分、课程表


序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可转换的学分		职业资格证书可置换的专业必修课程	备注
		等级	可计算的学分		
1	助理电子商务师	初级	6	电子商务基础+网店美工	
2	电子商务运营专才	初级	6	电子商务基础+网店运营	
3	跨境电商人才	初级	6	商品信息采编+进出口贸易	

### （三）动态调整机制

本方案根据经济社会发展需要和年度诊改结论，在学校专业建设委员会的指导下，会适时对课程和相关安排进行调整，以确保人才培养质量达标培养目标；

附件2:

2021级电子商务专业人才培养方案审批表

本培养方案主要编制人			
姓名	职称	职务	所属单位
朱凡	中级电子商务设计师	教研室主任	经济贸易管理学院
卢萍	助教	教师	经济贸易管理学院
阳智	讲师	教学主管	经济贸易管理学院
杨银萍	中级电子商务设计师	企业教师	湖南新智业教育科技有限公司
张燕	中级电子商务设计师	企业教师	湖南新智业教育科技有限公司
二级院审查意见	院长（二级院）签字：同智记 2021年7月15日 		
学术委员会审查意见	主任签字：同智记 2021年7月19日 		
教务处审查意见	教务处处长签字：同智记 2021年7月20日 		
主管校长审批意见	主管校长签字：同智记 2021年7月26日		
党委会审定意见	党委书记签字：同智记 2021年8月20日 		

（说明：本专业人才培养方案适用于三年全日制高职专业，由电子商务专业教研室制定，经专业建设指导委员会论证，学院党委会批准在2021级电子商务专业实施，本审批表随人才培养方案一起装订）。