



湖南高尔夫旅游职业学院
HUNAN GOLF AND TOURISM COLLEGE

网络营销与直播电商专业人才培养方案

专业代码：_____ 530704 _____

适用年级：_____ 2021 级 _____

专业负责人：_____ 谭告成 _____

制定时间：_____ 2021 年 5 月 16 日 _____

学部审批人：_____ 周华庭 _____

学部审批时间：_____ 2021 年 7 月 13 日 _____

学校审批人：_____ 陈巨红 _____

学校审批时间：_____ 2021 年 7 月 30 日 _____

目录

一、专业名称/专业代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标及规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业(技能)课程	10
七、教学进程总体安排	19
(一) 教学活动周数安排	21
(二) 教学总学时分配	21
(三) 教学进程表	21
八、实施保障	28
(一) 师资队伍	28
(二) 教学设施	29
(三) 教学资源	31
(四) 教学方法	31
(五) 教学评价	32
(六) 质量管理	32
九、毕业要求	32
十、人才培养方案编制的有关说明	33
(一) 学分制	33
(二) 课证融通制度	33
(三) 动态调整机制	33
附件：2. 2021 级网络营销与直播电商专业人才培养方案审批表	34

2021 级网络营销与直播电商专业人才培养方案

一、专业名称/专业代码

网络营销与直播电商/530704

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书 举例
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和相关服务 (64) 商务服务业 (72) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务专业人员 (2-06-07)	网络营销策划 新媒体编辑 网络渠道推广 客户服务 互联网产品销售	网店运营与推广 (初级)

五、培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定,德技兼收,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务专业人员等职业群,能够从事网络营销策划、新媒体编辑、短视频制作与运营、网络渠道推广、客户服务、互联网产品销售等工作的复合型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（4）掌握文字写作、语言与文字交流、信息技术应用以及商业文化素养等相关知识；

（5）掌握品牌策划及日常运营、活动策划方案制定与实施的相关

知识；

(6) 掌握文案创意方法与文案撰写、新媒体设计与制作、网络广告制作与投放的相关知识；

(7) 掌握客户服务、客户关系维护的相关知识；

(8) 掌握新媒体推广、社群运营的相关知识；

(9) 掌握互联网产品分类、互联网产品销售的相关知识；

(10) 熟悉短视频拍摄与制作的流程与方法，熟练使用手机进行视频拍摄，掌握相关音、视频编辑软件的基本操作；

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具备一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力和财务管理思维；

(4) 具备计算机、互联网等信息技术应用以及信息搜集、处理及数据分析的能力；

(5) 能够针对企业经营目标,开展品牌定位调研、策划品牌推广计划并实施；

(6) 具备文案创意与撰写的能力,能够挖掘客户需求,制定文案创意方案并撰写发布；

(7) 具备新媒体推广策划、渠道选择、运营实施的能力,能够根据公司战略,确定推广方法和内容并实施；

(8) 具备线上线下活动策划与执行能力,能够策划活动方案、整合资源,进行活动实施与监控；

(9) 具备开发客户、服务客户、维护客户关系的能力,能够帮助企业开发新客户,提升客户满意度；

(10) 具备社群营销策划及运营的能力,能够自建社群并开展社群运营活动

(11) 能进行选题策划、脚本编写、剪辑与配音并选择合适的媒体发布，具有专业必备的创造性思维；

六、课程设置及要求

本专业开设公共基础课程和专业（技能）课程两大类课程。其中公共基础课程包括公共基础必修课和公共选修课两类；专业（技能）课程包含专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业选修课和集中实训课五类。总共 43 门课程，2670 学时，142 学分。

（一）公共基础课程

1. 公共基础必修课

主要有中国传统文化、大学语文、大学体育、大学英语、信息技术、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学心理健康教育、职业生涯规划、就业指导、创业基础、入学教育与军事技能、军事理论、劳动教育等 15 门课程，共 42 学分，744 学时。

表 2 公共基础必修课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
1	中国传统文化	素质： 1. 具备对中国传统文化的热爱之情和敬畏之心； 2. 具备强烈的民族精神、人文精神、科学精神； 3. 具备良好的审美情趣和审美能力；具有良好的人生社交和工作态度。 知识： 1. 了解中国传统哲学、文学、宗教等文化精髓，扩大大学生视野； 2. 掌握并传承中国传统文化的基本精神，读懂更多的经典名著名篇； 3. 熟悉中国古代的艺术、科技、文化成果，弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。 能力： 1. 具有能从文化的视野，	1.传统思想与礼仪风俗 2.中国的思想文化 3.中国传统物质文化 4.中国传统节日及风俗 5.中国传统艺术	1. 课程性质及建议： 本课程是公共基础必修课，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 2. 教学方法：实行专题化、模块化的教学模式，着眼于以点、以话题、以案例为驱动，既将华夏文明的精彩部分呈现给学生，又注重引导学生开展各种教学实践和社会实践，使学生在课程教学与实践提高自己的职业能力和职业素养。 3. 考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核	32

		<p>分析、解读当代社会的种种现象，把内在的文化素养在言行举止中体现出来的能力；</p> <p>2. 具有能将中国传统文化精神运用于实际社会生活，并将思考所得用符合现代测评规范的、感染人的语言文字表达出来，影响周围的人的能力。</p>		30%、期末考试 50%。	
2	大学语文	<p>素质：</p> <p>1. 具备较强的口语表达能力、写作能力、学习能力、工作能力、创新能力，从而树立正确的人生观和职业观的素质；</p> <p>2. 具备人文精神，提升文化品位的素质。</p> <p>知识：</p> <p>1. 了解古今中外优秀文学作品；熟悉 朗诵、演讲、辩论等口语训练；</p> <p>2. 掌握计划、总结等各种应用文写作训练。</p> <p>能力：</p> <p>1. 具有全面系统的现代汉语的知识，提高运用规范的现代汉语进行口头和书面交流的能力；</p> <p>2. 具有比较准确地阅读和理解文学作品及文字材料，并具备一定的文学鉴赏水平、较好的综合分析能力和较高的写作能力。</p>	<p>1. 诗歌</p> <p>2. 散文</p> <p>3. 小说</p> <p>4. 戏剧</p> <p>5. 公文概述</p> <p>6. 口语交际</p>	<p>1. 课程性质及建议： 本课程是公共基础必修课，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法：实行专题化、信息化的教学模式，范文讲解与专题讲座相结合，组织课堂讨论、辩论会或习作交流会。结合校园的文化建设，指导学生积极参与第二课堂活动。</p> <p>3. 考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>	32
3	大学体育	<p>素质：</p> <p>1. 具备良好的体育卫生与保健和心理调适能力素质；</p> <p>2. 具备良好的体育道德和团队协作精神；</p> <p>3. 具备体育安全保护意识和健康生活方式意识。</p> <p>知识：</p> <p>1. 掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法；</p> <p>2. 掌握简单测试和评价健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法；</p> <p>能力：</p> <p>1. 具有用科学的方法参与体育活动的的能力；</p> <p>2. 具有与专业特点相适应</p>	<p>1. 体育理论：体育锻炼方法、体育卫生与保健、体育欣赏、大学生体质健康标准和田径、球类运动竞赛组织工作。</p> <p>2. 体育技能：田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、健美操、武术等项目。</p> <p>3. 学生健康达标测试：立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000 米（男） 800 米（女）、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50 米。</p>	<p>1. 课程性质及建议： 本课程是公共基础必修课，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法：本课程遵循模块化教学的理念，灵活运用情境教学、任务驱动、探究式、演示法、实践指导、分组等多种教学方法</p> <p>3. 考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>	126

		<p>的体育素养能力，以适应社会的需要；</p> <p>3. 具有编制个人锻炼计划和一定体育欣赏的能力；</p> <p>4. 具有调节心理情绪的能力。</p>			
4	大学英语	<p>素质：</p> <p>1. 具备自主学习能力；</p> <p>2. 具备综合文化素养，以适应未来事业发展和交流的需要。</p> <p>知识：</p> <p>1. 掌握良好的语言学习习惯；</p> <p>2. 掌握基本的语言学习方法，打下牢固的语言基础。</p> <p>能力：</p> <p>1. 具有必须的、实用的英语语言知识；</p> <p>2. 具有较强的语言技能。</p>	<p>大学英语 1:</p> <p>1. A Brand New Day</p> <p>2. Valuable Friendship</p> <p>3. Amazing Travel</p> <p>4. Yummy Food</p> <p>5. Culture Diversity</p> <p>6. Social Network</p> <p>大学英语 2:</p> <p>1. True Love</p> <p>2. New Lifestyles</p> <p>3. Money</p> <p>4. Fashion</p> <p>5. Game Isn' t Nothing</p> <p>6. Know Yourself True Love</p>	<p>1. 课程性质及建议： 本课程是公共基础必修课，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法：任务驱动法、小组讨论、情景模拟。</p> <p>3. 考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>	124
5	信息技术	<p>素质：</p> <p>1. 具备处理信息、利用信息的意识；</p> <p>2. 具备自觉遵守与信息相关的道德、法律和规范等方面的品德。</p> <p>知识：</p> <p>1. 掌握计算机软硬件基础知识；</p> <p>2. 掌握 Windows7 操作系统相关知识；</p> <p>3. 掌握 Word2010、Excel 和 PowerPoint2010、计算机网络基础等应用软件的相关知识。</p> <p>能力：</p> <p>1. 具有信息表达能力；</p> <p>2. 具有信息处理能力；</p> <p>3. 具有信息获取能力；</p> <p>4. 具有信息交流能力；</p> <p>5. 具有实践能力，分析解决问题的能力。</p>	<p>1. 计算机的基础知识</p> <p>2. Windows 操作系统及应用</p> <p>3. 文字处理软件 Word</p> <p>4. 电子表格软件 Excel</p> <p>5. 演示文稿 PowerPoint</p> <p>6. 计算机网络及其应用</p> <p>7. 常用工具软件</p>	<p>1. 课程性质及建议： 本课程是公共基础必修课，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法：本课程遵循模块化教学的理念，灵活运用情境教学、任务驱动、探究式、演示法、实践指导、分组等多种教学方法。</p> <p>3. 考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>	32
6	思想道德修养与法律基础	<p>素质：</p> <p>1. 具备对自身、家庭、职业、社会、国家的责任感和荣誉感的意识；</p> <p>2. 具备团队合作、踏实干事的精神；</p> <p>3. 具备自觉遵守职业道德和行业规范的意识。</p>	<p>1. 绪论</p> <p>2. 人生的青春之问</p> <p>3. 坚定理想信念</p> <p>4. 弘扬中国精神</p> <p>5. 践行社会主义核心价值观</p> <p>6. 明大德守公德严私德</p> <p>7. 尊法学法守法用法</p>	<p>1. 课程性质及建议： 本课程是公共基础必修课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法：讲授法</p>	48

		<p>知识:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解新时代的中国、大学生生活和高职生活的特点,科学的世界观、人生观、价值观相关理论; 2. 熟悉社会主义道德基本理论、中华民族优良传统,以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范; 3. 掌握择业与创业的方法,明确劳动者依法享有的权利和维权的途径。 <p>能力:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力;具备理论联系实际,辩证地看中国与世界大势,科学看待问题,明辨是非的能力; 2. 具有将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求的能力,以及外化为自身行为和习惯的能力; 3. 具有分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力。 		<p>案例法: 讨论法: 启发法。</p> <p>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>	
7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备正确的历史观、世界观; 2. 具备国情意识、问题意识、爱国主义意识。 <p>知识:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解基本理论; 2. 掌握从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系,特别是中国特色社会主义理论体系的基本观念。 <p>能力:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有理论思考的习惯; 2. 具有提高理论思维能力; 3. 具有分析问题、解决问题的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毛泽东思想及其历史地位 2. 新民主主义革命理论 3. 社会主义改造理论 4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 5. 邓小平理论 6. “三个代表”重要思想 7. 科学发展观 8. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 9. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 10. “五位一体”总体布局 11. “四个全面”战略布局 12. 全面推进国防和军队现代化 13. 中国特色大国外交 14. 坚持党的领导 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程性质及建议: 本课程是公共基础必修课课程,教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 2. 教学方法: 讲授式教学法、问题讨论教学法、案例教学法。 3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。 	64
8	形势与政策	<p>素质:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备关心国家大事的意识; 2. 具备爱国素养。 <p>知识:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解国家相关政策; 2. 掌握时政常识。 <p>能力:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有正确把握国家形势 	<p>国内</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 党的建设模块 2. 经济社会发展模块 3. 生态文化模块 <p>国际</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 大国外交模块 5. 重大国际事件及中国的应对模块。 <p>备注: 本课程具有很强的</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程性质及建议: 本课程是公共基础必修课课程,教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 2. 教学方法: 讲授法、谈话法、讨论法、案 	16

		的能力; 2. 具有逻辑思辨的能力。	时效性, 每年的教学重点需依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”而制定。	例教学法等。 3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。	
9	大学生心理健康教育	素质: 1. 具备体育锻炼、卫生保健方面的知识; 2. 具备健康的生活方式, 良好的生活习惯、卫生习惯; 3. 具备健康的体魄; 4. 具备心理健康方面的必备知识和自我调适能力; 5. 具备心理健康, 人格完善。 知识: 1. 掌握心理健康教育的有关理论和有关方法与技巧; 2. 掌握心理健康教育必要的理论知识。 能力: 1. 具有与同学和朋友, 其他群体交往和沟通的能力; 2. 具有情绪宣泄, 人际交往, 自主学习等的能力; 3. 具备心理健康教育的能力。	1. 心理健康概述 2. 适应与心理健康 3. 自我意识与心理健康 4. 情绪与心理健康 5. 学习与心理健康 6. 人际交往与心理健康 7. 恋爱与性心理健康 8. 择业与心理健康 9. 磨练意志, 塑造人格 10. 常见的心理疾病及心理咨询	1. 课程性质及建议: 本课程是公共基础必修课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 2. 教学方法: 讲授法、谈话法、讨论法、案例教学法等等。 3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。	32
10	职业生涯规划	素质: 1. 具备职业生涯规划意识; 2. 具备正确自我认知的素养; 3. 具备因势利导、灵活灵活的思维。 知识: 1. 了解职业生涯规划的概念; 2. 熟悉职业生涯规划程序; 3. 掌握职业生涯规划调适方法。 能力: 1. 具有职业生涯规划、管理的综合能力; 2. 具有开展自我职业生涯规划的专业能力。	1. 认识大学生生活余职业规划 2. 学会自我认知 3. 加强职业认知 4. 职业生涯规划决策与实施 5. 评估与修正职业生涯规划 6. 学会管理职业生涯规划	1. 课程性质及建议: 本课程是公共基础必修课课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 2. 教学方法: 混合式教学法、讲授法、实践展示法。 3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。	16
11	就业指导	素质: 1. 具备自主就业意识; 2. 具备较强就业实践素养; 3. 具备平等就业、先就业后择业的理性思维。 知识: 1. 了解就业的概念、程序、就业选择分析模型 2. 熟悉国家就业政策 3. 掌握各类笔面试	1. 就业心理调试 2. 就业选择分析 3. 就业信息筛选 4. 求职材料准备 5. 笔试面试突破 6. 就业手续办理 7. 就业权益维护 8. 就业适应训练 9. 就业道德操守	1. 课程性质及建议: 本课程是公共基础必修课课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 2. 教学方法: 混合式教学法、讲授法、实践展示法。	18

		技巧。 能力: 1. 具有自主就业的综合能力; 2. 具有合理合法就业维权的专业能力。		3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。	
12	创业基础	素质: 1. 具备创新创业意识; 2. 具备自主创新素养; 3. 具备实践创新思维。 知识: 1. 了解创新创业的概念、程序; 2. 熟悉创新创业奖励、鼓励政策; 3. 掌握创业分析模型。 能力: 1. 具有创新创业的综合能力; 2. 具有运用专业知识开展创新活动的能力。	1. 开启创业梦想 2. 塑造创业团队 3. 捕捉创业机会 4. 掌握创业风险 5. 论证商业模式设计 6. 整合创业资源 7. 启动创业计划 8. 开办创业企业	1. 课程性质及建议: 本课程是公共基础必修课课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 2. 教学方法: 混合式教学法、讲授法、实践展示法。 3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。	32
13	入学安全教育与军事技能	素质: 1. 具有坚强的国防观念、高度的爱国主义精神; 2. 具有较强的集体主义精神; 3. 具有安全意识。 知识: 1. 了解学校各项规章制度 2. 掌握各类安全知识; 3. 掌握军事技能的各项任务。 能力: 1. 具有一定的安全本领; 2. 具有军事技能。 3. 具有良好的组织纪律和团队合作能力。	1. 学院学生管理制度学习和专业介绍 2. 法制安全、消防安全、食品安全、校园安全、人身安全、网络安全、生活安全、社会实践安全等。 3. 共同条令条例教育与训练 4. 射击与战术训练 5. 防卫技能与战时防护训练 6. 战备基础与应用训练	1. 课程性质及建议: 本课程是公共基础必修课课程。 2. 教学方法: 采用“理论教学+实践操课”的教学模式, 入学安全教育以课堂讲授为主, 军事技能训练以实践教学为主。 3. 考核评价: 课堂考勤 30%、过程性考核 70%。	120
14	军事理论	素质: 1. 具有忧患意识和国防意识。 2. 具有爱国主义精神。 知识: 1. 了解国际环境对我国构成的挑战, 明确自身肩负的责任和使命; 2. 掌握基本的军事理论知识, 认识国防与国家民族兴衰存亡的关系。 3. 掌握当代高技术战争的形成及其特点, 明确高技术对现代战争的影响。 能力: 1. 具有对国防知识、军事知识、信息化战争与国防建设的宣传能力。 2. 具有良好的职业道德观念。	1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备	1. 课程性质及建议: 本课程是公共基础必修课课程。 2. 教学方法: “理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等多种教学方法实施。 3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。	36

15	劳动教育	素质: 1. 具备马克思主义劳动观 2. 具备劳动精神和工匠精神。 知识: 掌握基本劳动知识。 能力: 具有满足生存发展需要的劳动能力, 形成良好劳动习惯。	1. 劳动精神专题教育 2. 劳模精神专题教育 3. 工匠精神专题教育 4. 劳动技能与劳动实践	1. 课程性质及建议: 本课程是公共基础必修课课程。 2. 教学方法: 采用“专题教育+实践活动”的教学模式, 在校期间组织劳动周, 利用假期组织劳动月实践活动。 3. 考核评价: 劳动纪律 20%、劳动态度 30%、劳动技能 50%。	16
----	------	---	---	--	----

2. 公共选修课

主要有党史国史、公益创业、美育、大数据应用、大学生职业素养、艺术鉴赏等 6 门课程。共选修 6 学分, 96 学时。

表 3 公共选修课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
1	党史国史	素质: 1. 具备增强历史洞察力, 培养珍惜历史、尊重历史的意识; 2. 具备增强民族自尊心、自信心和自豪感, 坚定马克思主义信仰、坚定对中国共产党的信任、坚定社会主义信心的素质。 知识: 1. 了解帝国主义入侵中国及其与中国封建势力相结合给中华民族和中国人民带来的深重灾难; 2. 了解近代以来中国面临的争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民共同富裕两大历史任务, 认识中国革命的必要性、正义性、进步性; 3. 了解近代以来中国的先进分子和人民群众为救亡图存而进行艰苦探索、顽强奋斗的历程及其经验教训。 能力: 1. 具备运用历史唯物主义、方法论, 分析和评价历史问题、辨别历史是非能力; 2. 具备把握社会发展方向的能力。	1. 反对外国侵略的斗争 2. 对国家出路的早期探索 3. 辛亥革命与君主专制制度的终结 4. 开天辟地的大事变 5. 中国革命的新道路 6. 中华民族的抗日战争 7. 为新中国而奋斗 8. 社会主义基本制度在中国的确立 9. 社会主义建设在探索中曲折发展 10. 改革开放与现代化建设新时期	1. 课程性质及建议: 本课程是公共选修课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 2. 教学方法: 讲授式教学法、问题讨论教学法、案例教学法。 3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。	32
2	公益创业	素质: 1. 具备公益创业思维; 2. 具备公益创业的素质。 知识:	1. 公益创业与社会组织 2. 如何做公益项目 3. 如何开发公益项	1. 课程性质及建议: 本课程是公共选修课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相	32

		<p>1. 了解公益创业的概念；</p> <p>2. 分析公益创业的模式；</p> <p>3. 掌握公益创业的实践方法。</p> <p>能力：</p> <p>1. 具有开展公益创业的综合能力。</p>	<p>目</p> <p>4. 如何制定项目计划书</p> <p>5. 公益项目的预算和财务管理</p> <p>6. 社会组织的筹资</p> <p>7. 社会的创新</p> <p>8. 社会组织的人力资源管理</p>	<p>应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法：混合式教学法、讲授法、实践展示法。</p> <p>3. 考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>	
3	美育	<p>素质：</p> <p>1. 具备良好的职业道德。</p> <p>2. 具备一定的审美能力和艺术素养。</p> <p>3. 具备勤奋学习，吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神。</p> <p>4. 具备较强的身体素质和良好的心理素质。</p> <p>知识：</p> <p>1. 熟悉并掌握中外美术鉴赏基本理论知识。</p> <p>2. 了解具象艺术；意象艺术和抽象艺术的理论知识。</p> <p>能力：</p> <p>1. 具有对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力和创造能力。</p> <p>2. 具有使用美术的艺术语言点、线、面、色、体去观察创造形象的专业能力。</p>	<p>1. 美术的形式</p> <p>2. 美术的价值</p> <p>3. 美术的风格</p> <p>4. 美术作品的题材类别</p> <p>5. 建筑艺术鉴赏</p> <p>6. 绘画艺术鉴赏</p> <p>7. 书法艺术鉴赏</p> <p>8. 雕塑艺术鉴赏</p>	<p>1. 课程性质及建议：本课程是公共选修课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法：本课程在教学过程中以学生为中心，针对学生的认知特点和不同的教学内容，在使用传统的讲授法的基础上进行了多种教学方法的拓展，将传统板书教学和多媒体教学、现场教学相结合。</p> <p>3. 考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>	16
4	大数据应用	<p>素质：</p> <p>1. 具备数据意识；</p> <p>2. 具备数据素养。</p> <p>知识：</p> <p>1. 了解大数据概念及相关新技术；</p> <p>2. 熟悉数据处理各环节及大数据应用；</p> <p>3. 掌握大数据思维，探寻大数据与自己专业的应用结合点。</p> <p>能力：</p> <p>1. 培养学生具有将大数据技术与本专业相结合并应用在工作中以提高工作效率和创新的能力。</p>	<p>1. 新时代背景下的数据与大数据技术的发展</p> <p>2. 大数据与云计算、物联网、人工智能的关系</p> <p>3. 数据采集、存储、管理、分析全流程技术</p> <p>4. 大数据在各领域中的典型应用</p> <p>5. 大数据时代的新思维及数据共享带来的新挑战</p> <p>6. 大数据伦理基础及数据安全与隐私保护</p> <p>7. 大数据与政府政务公开战略</p>	<p>1、课程性质及建议 本课程是公共选修课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2、教学方法 本课程以深入浅出的理论结合丰富的实际应用案例进行教学，并安排课堂讨论，以深化学生对知识的理解，开拓学生视野，培养学生大数据思维。</p> <p>3、考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>	16
5	大学生职业素养	<p>素质：</p> <p>1. 具备提升自身职业素养的意识；</p> <p>知识：</p> <p>1. 了解职业素养的概念； 2. 掌握职业素养提升的方法；</p> <p>能力：</p>	<p>1. 职业认知与选择</p> <p>2. 职业意识</p> <p>3. 职业道德</p> <p>4. 职场礼仪</p> <p>5. 职业法律</p> <p>6. 自我管理</p>	<p>1. 课程性质及建议：本课程是公共选修课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法：混合式教</p>	32

		1. 具有职业素养提升的综合能力。	7. 沟通能力 8. 团队合作能力 9. 创新能力	学法、讲授法、实践展示法。 3. 考核评价：课堂考勤20%、过程性考核30%、期末考试50%。	
6	艺术鉴赏	素质： 1. 具备创造力和想象力； 2. 审美情趣等的素养的提升。 知识： 1. 了解艺术学科及与其他学科之间的联系； 2. 提升学生对艺术内涵的认知，树立正确的、科学的、健康的美学观。 能力： 1. 具有掌握审美的能力； 2. 对艺术作品有一定的鉴赏和判断的能力，并能给予一定水准的评价。	1. 艺术鉴赏引论 2. 音乐艺术鉴赏 3. 舞蹈艺术鉴赏 4. 戏剧艺术鉴赏 5. 戏曲艺术鉴赏 6. 摄影艺术鉴赏 7. 电影艺术鉴赏	1、课程性质及建议 本课程是一门公共选修课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 2. 教学方法：混合式教学法、讲授法、实践展示法。 3. 考核评价：课堂考勤20%、过程性考核30%、期末考试50%。	32

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课

主要开设网络营销、消费者行为分析、短视频拍摄、图像处理、视频编辑与制作、电子商务法律法规等,共6门课程,16学分,264学时。

表4 专业基础课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
1	网络营销实务	素质： 1. 具备职业道德和敬业精神、团队协作精神； 2. 认真严谨的态度 知识： 1. 了解网络营销在实际工作中的价值与应用场景； 2. 掌握网络营销基础理论知识。 能力： 1. 具备根据需求独立开展网络营销的能力。	1. 软文营销 2. 活动推广 3. 微博营销 4. 微信营销 5. 事件营销 6. 口碑营销 7. 搜索引擎营销	1. 课程性质及建议：本课程是专业基础课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 2. 教学方法：混合式教学法、讲授法、实践展示法。 3. 考核评价：课堂考勤20%、过程性考核30%、期末考试50%。	36
2	消费者行为分析	素质： 1. 具备学生自学和不断提升的能力； 2. 具备“顾客是上帝”的理念和职业道德意识。 知识：	1:消费者行为认知 2:消费者购买决策 3:消费者感知、记忆与学习 4:消费者个性、自我概念与生活方式 5:消费者态度 6:消费者需要与动机	1. 课程性质及建议：本课程是专业基础课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。	36

		<p>1.了解消费者心理与行为的基本理论知识；</p> <p>2.掌握消费者个性心理知识、决策过程和商标、包装、价格等市场营销因素对消费者行为的影响的能力。</p> <p>能力：</p> <p>1..具备与消费者活动有关的信息搜集、信息整理和信息分析，并具备发现问题、分析问题和解决问题的综合能力。</p>	<p>7:消费者群体沟通与创新扩散</p> <p>8:消费文化与消费行为</p> <p>9:消费者满意与忠诚—消费者购后行为</p>	<p>2.教学方法：混合式教学法、讲授法、实践展示法。</p> <p>3.考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>	
3	短视频拍摄	<p>素质：</p> <p>1. 具备职业道德和敬业精神意识</p> <p>知识：</p> <p>1.了解视频拍摄流程，掌握视频拍摄方法。</p> <p>能力：</p> <p>1.具备读懂脚本，做出拍摄方案，现场实拍的能力</p>	<p>1.脚本的策划</p> <p>2.拆分镜头</p> <p>3.场景的布置</p> <p>4.灯光的布置</p> <p>5.运镜的能力</p> <p>6.素材的整理</p> <p>7.后期的剪辑</p>	<p>1.课程性质及建议：本课程是专业基础课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2.教学方法：混合式教学法、讲授法、实践展示法。</p> <p>3.考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%</p>	30
4	图像处理	<p>素质：</p> <p>1.具备职业道德和敬业精神；创新意识与；认真严谨的态度；认真严谨的态度。</p> <p>知识：</p> <p>1.掌握网店美工的内涵、组成要素、设计原理、主题确定等相关内容；</p> <p>2.掌握商品主图、logo、banner、海报、详情页制作；</p> <p>能力：</p> <p>1.具备商品图片处理能力</p> <p>店铺整体装修风格策划能力；店铺整体布局设计，装修，美化能力。</p>	<p>1.美工素材的规划与收集</p> <p>2.商品图片的美化</p> <p>3.宝贝主图设计</p> <p>4.促销海报设计</p> <p>5.商品详情页设计</p> <p>6.店铺整体装修</p>	<p>1.课程性质及建议：本课程是专业基础课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2.教学方法：混合式教学法、讲授法、实践展示法。</p> <p>3.考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%</p>	64

5	视频编辑与制作	<p>素质: 1. 具备职业道德和敬业精神意识;</p> <p>知识: 1. 了解视频剪辑流程, 掌握视频剪辑制作方法。</p> <p>能力: 1. 具备对工作流程及视频剪辑的操作能力; 2. 具备对数字特效的内部构成、外部结构语言的掌握并提高审美能力;</p>	<p>1. Vegas Pro 初识 2. Vegas Pro 基本操作技巧 3. Vegas Pro 常用设置与输出 4. Vegas Pro 转场 5. After Effects 初识 6. 图层是时间帧的运用 7. 模板套用</p>	<p>1. 课程性质及建议: 本课程是专业基础课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 2. 教学方法: 混合式教学法、讲授法、实践展示法。 3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%</p>	64
6	电子商务法律法规	<p>素质: 1. 具备基本的职业道德和法律意识; 2. 具备良好地沟通、自主学习能力和团队意识;</p> <p>知识: 1. 了解电子商务立法概况 2. 熟悉电子商务法的基本原理;</p> <p>能力: 1. 具有分辨法律问题归属、依据法律问题的性质寻找相关工具书及案例的专业能力; 2. 具有独立分析和解决电子商务法律问题的综合能力。</p>	<p>1 认知电子商务法 2 电子商务立法概况 3 数据电文法律制度 4 电子签名法律制度 5 电子认证法律制度 6 电子合同法律制度 7 电子信息交易制度 8 电子商务安全问题 9 电子商务纠纷的解决</p>	<p>1. 课程性质及建议: 本课程是专业基础课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 2. 教学方法: 混合式教学法、讲授法、实践展示法。 3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%</p>	34

2. 专业核心课

主要开设品牌策划与推广、文案创意与撰写、网络营销活动策划、新媒体推广、客户服务与管理、搜索引擎营销等, 共 6 门课程, 22 学分, 374 学时。

表 5 专业核心课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
1	品牌策划与推广	<p>素质: 1. 具备职业道德和敬业精神; 团队协作精神; 2. 认真严谨的态度;</p> <p>知识: 1. 了解品牌管理在生活与实际工作中的价值与应用场景; 2. 了解品牌管理工作的职责与任务;</p>	<p>1. 品牌调研 2. 品牌定位 3. 品牌塑造 4. 品牌维护与传播</p>	<p>1. 课程性质及建议: 本课程是专业核心课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。 2. 教学方法: 混合式教学法、讲</p>	68

		<p>3. 掌握品牌管理基础理论知识；</p> <p>能力：</p> <p>1. 具备根据需求独立进行品牌策划与实施方案并推动落地。</p>		<p>授法、实践展示法。</p> <p>3. 考核评价： 课堂考勤 20%、 过程性考核 30%、 期末考试 50%</p>	
2	文案创意与撰写	<p>素质：</p> <p>(1) 具备职业道德和敬业精神； (2) 团队协作精神； (3) 认真严谨的态度；</p> <p>知识：</p> <p>(1) 了解文案策划在生活与实际工作中的价值与应用场景； (2) 了解文案工作的职责与任务； (3) 掌握文案策划基础理论知识。</p> <p>能力：</p> <p>具备根据需求独立进行文案创意与撰写的能力。</p>	<p>1. 案策划与写作的步骤</p> <p>2. 商品认知与卖点提炼</p> <p>3. 网店内页文案策划与写作</p> <p>4. 网络推广文案策划与写作</p> <p>5. 内容电商文案写作与发布</p>	<p>1. 课程性质及建议：本课程是专业核心课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法：混合式教学法、讲授法、实践展示法。</p> <p>3. 考核评价： 课堂考勤 20%、 过程性考核 30%、 期末考试 50%</p>	60
3	网络营销活动策划	<p>素质：</p> <p>1. 具备职业道德和敬业精神； 2. 具备团队协作精神和认真严谨的态度；</p> <p>知识：</p> <p>1. 了解网络营销活动在实际工作中的价值与应用场景； 2. 掌握网络营销基础理论知识。</p> <p>能力：</p> <p>1. 具备根据需求独立进行网络营销活动策划的能力；</p>	<p>1. 确定活动目标</p> <p>2. 确定活动预算</p> <p>3. 选择媒体</p> <p>4. 制作策划方案</p>	<p>1. 课程性质及建议：本课程是专业核心课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法：混合式教学法、讲授法、实践展示法。</p> <p>3. 考核评价： 课堂考勤 20%、 过程性考核 30%、 期末考试 50%</p>	72
4	新媒体推广	<p>素质：</p> <p>1. 具备职业道德和敬业精神； 2. 具备团队协作精神和认真严谨的态度。</p> <p>知识：</p> <p>1. 了解新媒体推广工作的职责与任务； 2. 掌握新媒体推广相关知识。</p> <p>能力：</p> <p>1. 具备根据需求独立进行新媒体推广的能力。</p>	<p>1. 微信公众平台运营</p> <p>2. 微博运营</p> <p>3. 今日头条平台运营</p> <p>4. 短视频平台运营</p> <p>5. 直播带货运营</p>	<p>1. 课程性质及建议：本课程是专业核心课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法：混合式教学法、讲授法、实践展示法。</p> <p>3. 考核评价： 课堂考勤 20%、 过程性考核 30%、 期末考试 50%</p>	72
5	客户服务与	<p>素质：</p>	<p>1. 客户服务基本认知</p>	<p>1. 课程性质及建</p>	34

	管理	<p>1.具备职业道德和敬业精神；创新意识与；认真严谨的态度；</p> <p>知识： 1.了解网络客户服务与管理的基本理论知识； 2.掌握网络客户服务与管理的基本方法；</p> <p>能力： 1.具备客户常见问题解答，投诉处理，客户关系维护能力；</p>	<p>2.网络客户服务的基本工具</p> <p>3.网络客户服务的基本技能</p> <p>4.信息服务业的在线客服服务</p> <p>5.旅游服务业的在线客户服务</p> <p>6.网上商城的在线客服服务</p> <p>7.客户在线投诉处理</p>	<p>议：本课程是专业核心课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2.教学方法：混合式教学法、讲授法、实践展示法。</p> <p>3.考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%</p>	
6	搜索引擎营销(SEM)	<p>素质： 1.具备职业道德和敬业精神； 2.具备团队协作精神和认真严谨的态度。</p> <p>知识： 1.了解 SEM 竞价推广运营工作的职责与任务； 2.掌握 SEM 竞价推广相关知识。</p> <p>能力： 1.具备根据需求独立进行 SEM 竞价推广的能力。</p>	<p>1.搜索引擎营销基础</p> <p>2.百度搜索推广的概念及营销漏斗</p> <p>3.百度搜索推广账户结构、关键词和创意</p> <p>4.质量度的概念及优化</p> <p>5.百度搜索推广工具的使用</p> <p>6.搜索推广方案制作</p> <p>7.数据分析和效果优化</p>	<p>1.课程性质及建议：本课程是专业核心课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2.教学方法：混合式教学法、讲授法、实践展示法。</p> <p>3.考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%</p>	68

3. 专业拓展课程

主要开设网络广告制作、办公软件高级应用，共 2 门课程，8 学分，102 学时。

表 6 专业拓展课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
1	网络广告制作	<p>素质： 1.具备独立的思考和敢于创新的精神； 2.具备勤恳踏实的工作态度。</p> <p>知识： 1.了解广告制作的方法及流程； 2.掌握创新思维的理论知识。</p> <p>能力： 1.具备能独立完成整个网络广告制作的各项流程。</p>	<p>1.广告策划相关概念</p> <p>2.广告市场调查</p> <p>3.广告定位策略</p> <p>4.广告策划的策划执行与评价</p> <p>5.广告文案创意</p> <p>6.各类广告媒体创意</p>	<p>I 1. 课程性质及建议：本课程是专业拓展课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法：混合式教学法、讲授法、实践展示法。</p> <p>3. 考核评价：课堂考勤 20%、</p>	68

				过程性考核 30%、 期末考试 50%	
2	办公软件 高级应用	<p>素质:</p> <p>1. 具备基本的职业道德和工作态度;</p> <p>2. 具备良好地沟通、自主学习能力和团队意识。</p> <p>知识:</p> <p>1. 了解办公软件 word、Excel、PowerPoint 等基本知识和理论。</p> <p>2. 掌握 word 文档排版与设计、Excel 表格设计、PowerPoint 幻灯片等制作的流程和方法。</p> <p>能力:</p> <p>1. 具有联合公文、订购单、流程图、说明书、邀请函、毕业论文等制作的能力。</p> <p>2. 具有档案、成绩统计、图表、数据分析等制作的能力。</p> <p>3. 具有工作汇报、企业展示、数据图表、片头动画等设计的能力。</p>	<p>1. Word 文档排版与设计包括联合公文、图书订购单、面试流程图、产品说明书、邀请函、毕业论文等。</p> <p>2. Excel 表格设计与制作包括档案、成绩统计、图表、数据分析等制作</p> <p>3. PowerPoint 幻灯片设计包括工作汇报、企业展示、数据图表、片头动画等。</p>	<p>1. 课程性质及建议: 本课程是专业核心课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法: 混合式教学法、讲授法、实践展示法。</p> <p>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%</p>	34

4. 专业选修课

主要开设商务数据采集与分析、视觉营销、商务礼仪、软文写作、搜索引擎优化(SEO), 共 5 门课程, 10 学分, 178 学时。

表 7 专业选修课程描述表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
1	商务数据采集与分析	<p>素质:</p> <p>1. 具备基本的职业道德和法律意识;</p> <p>2. 具备良好地沟通、自主学习能力和团队意识。</p> <p>知识:</p> <p>1. 了解常用数据存储查询、数据分析与数据可视化工具;</p> <p>3. 掌握行业数据、客户数据、产品数据、运营数据等分析的内容、方法、工具与流程。</p> <p>能力:</p> <p>1. 具有根据客户数据进行客户画像、客户细分和价</p>	<p>1. 数据分析基本方法</p> <p>2. 数据分析常用工具</p> <p>3. 行业数据分析</p> <p>4. 客户数据分析</p> <p>5. 产品数据分析</p> <p>6. 运营数据分析</p> <p>7. 分析报告撰写</p>	<p>1. 课程性质及建议: 本课程是专业选修课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法: 混合式教学法、讲授法、实践展示法。</p> <p>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%</p>	34

		<p>值分析,开展精准营销。</p> <p>2.具有根据运营数据进行销售、推广、员工绩效分析,支持企业数据化运营。</p>			
2	视觉营销	<p>素质:</p> <p>1.具备基本的职业道德和法律意识。</p> <p>2.具备熟练的计算机与网络应用素养。</p> <p>3.具备良好地沟通、自主学习能力和团队意识。</p> <p>知识:</p> <p>1.了解视觉营销综述</p> <p>2.熟悉视觉营销设计步骤</p> <p>3.掌握主图、推广图、商业广告设计方法</p> <p>能力:</p> <p>1.具备收集网上信息和构建新知识综合能力。</p> <p>2.具有视觉设计元素、色彩、字体、构图、文案、数据化等专业能力。</p>	<p>1.视觉营销基础知识(包括色彩、元素、字体和构图)</p> <p>2.网店布局(包括用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列)</p> <p>文案完美视觉化</p> <p>3.流量引导(主图、推广图、广告等设计)</p> <p>4.提升转化率设计(包括首页、内页)</p> <p>5.视觉营销数据化</p>	<p>1.课程性质及建议:本课程是专业选修课程,教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2.教学方法:混合式教学法、讲授法、实践展示法。</p> <p>3.考核评价:课堂考勤20%、过程性考核30%、期末考试50%</p>	72
3	商务礼仪	<p>素质:</p> <p>1.具备优雅的气质,提高学生的美感和欣赏力。</p> <p>2.具备乐观、自信、阳光的心态。</p> <p>知识:</p> <p>1.了解商务礼仪在商务活动和社会交往中的重要性。</p> <p>2.掌握各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法。</p> <p>能力:</p> <p>1.具有将自己打造成为一个良好的商务人员形象的能力。</p> <p>2.具有组织、策划简单的各类商务活动的的能力。</p> <p>3.具有灵活运用各种商务谈判技巧的能力。</p>	<p>1.商务礼仪概述</p> <p>2.商务人员形象礼仪(仪容仪态、服务、言谈)</p> <p>3.商务人员日常交际礼仪(见面、餐饮、接访、电话、馈赠)</p> <p>4.商务人员日常公务礼仪(庆典、展会、签约、谈判)</p>	<p>1.课程性质及建议:本课程是专业选修课程,教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2.教学方法:混合式教学法、讲授法、实践展示法。</p> <p>3.考核评价:课堂考勤20%、过程性考核30%、期末考试50%</p>	72
4	软文写作	<p>素质:</p> <p>1.具备商业竞争和创新意识。</p> <p>2.具备良好的职业道德和自主学习能力和知识应用能力。</p> <p>知识:</p> <p>1.了解商务软文写作的基</p>	<p>1.电子商务文案认知</p> <p>2.网店商品分析与品牌文案写作</p> <p>3.商品关键词的设置</p> <p>4.网店商品详情页文案写作</p> <p>5.常规网络推广文案的撰写</p>	<p>1.课程性质及建议:本课程是专业拓展课程,教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p>	34

		<p>本要素和本质。</p> <p>2. 熟悉商务软文写作的创新思维模型和典型方法。</p> <p>3. 掌握商务软文写作的基本思路、基本原则和创意方法。</p> <p>能力:</p> <p>1. 具有学习典型文案, 能结合商务活动的策划要求、内容, 完成软文写作的能力。</p> <p>2. 具有掌握消费者的购买心理, 能实践运用原理于市场营销、广告营销等活动中的能力。</p>	6. 微信文案的撰写	<p>2. 教学方法: 混合式教学法、讲授法、实践展示法。</p> <p>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%</p>	
5	搜索引擎优化(SEO)	<p>素质:</p> <p>1. 具备网站优化的基本素质。</p> <p>2. 具备良好的职业道德和自主学习能力和知识应用能力。</p> <p>知识:</p> <p>1. 了解搜索引擎优化基本概念和理论知识</p> <p>2. 熟悉关键词与网站、网页之间的关系、各种链接的关系。</p> <p>3. 掌握关键词选择、优化和标题制作的流程和思路。</p> <p>能力:</p> <p>1. 具有网站文章或博客文章的 SEO、撰写标题、使用外链的能力。</p> <p>2. 具有搜索引擎 SEO 优化的能力、关键词优化和创意撰写的能力。</p>	<p>1. SEO 概述</p> <p>2. SEO 分类</p> <p>3. 网站分析方法及优化计划</p> <p>4. 网站内部优化</p> <p>5. 网站外部优化</p> <p>6. 搜索引擎发展趋势</p> <p>7. SEO 工具介绍和使用</p>	<p>1. 课程性质及建议: 本课程是专业拓展课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法: 混合式教学法、讲授法、实践展示法。</p> <p>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%</p>	72

5. 集中实训课

主要有岗前专业技能综合训练, 企业顶岗实践、毕业设计等, 共 3 门, 38 学分, 912 学时。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
1	岗前专业技能综合训练	<p>素质:</p> <p>1. 培养学生吃苦耐劳、细致认真的工作作风;</p> <p>知识:</p> <p>1. 了解专业岗位的工作过程;</p> <p>2. 熟悉工作任务的相关内容;</p> <p>3. 掌握工作岗位的专业技能。</p> <p>能力:</p>	<p>1. 网络营销方案设计技能</p> <p>2. 网络营销文案撰写技能</p> <p>3. 网络营销方法选择技能</p> <p>4. 网络支付技能</p> <p>5. 网上洽谈技能</p> <p>6. 电子商城发布询价技能</p>	<p>1. 课程性质及建议: 本课程是集中实训课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>1. 教学方法: 讲授法、案例分析法、课堂实训法、小组讨论及讲解。</p>	240

		1. 具有网络营销和网络营销方案制定和推广的技能 2. 具有撰写网络营销文案的技能。		3. 考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。	
2	企业顶岗实践	素质： 1. 具有爱岗敬业、吃苦耐劳的良好品质和求真务实的工作作风； 2. 具有良好的职业道德和创新精神。 知识： 1. 了解专业岗位的工作过程； 2. 熟悉工作任务的相关内容； 3. 掌握工作岗位的专业技能。 能力： 1. 具有独立工作能力； 2. 具有实践动手能力； 3. 具有团队协作能力。	1. 顶岗实践前的准备 2. 企业顶岗实践 3. 实践报告	1. 课程性质及建议： 本课程是专业课中的集中实训课程。 2. 教学方法：企业指导教师负责学生专业技能教学，学校指导教师负责学生日常管理及协调沟通。 3. 考核评价：企业指导教师对学生实习的综合考核占 70%；学校指导教师对学生的实习报告进行评价，占 30%。	576
3	毕业设计	素质： 1. 具备实事求是、严肃认真的工作作风； 2. 具备刻苦钻研，勇于创新的工作精神。 知识： 1. 了解专业岗位的工作内容； 3. 掌握实际工作基本方法和步骤。 能力： 1. 具有独立工作的能力； 2. 具有团结协作的工作能力； 3. 具有工作任务策划能力。	1. 题目选定 2. 毕业作品撰写 3. 毕业答辩	1. 课程性质及建议： 本课程是专业课中的集中实训课程。 2. 教学方法：指导教师应根据学生的专业特点以及选题指南，指导学生依据任务书的要求制定毕业设计工作进度计划及设计方案。 3. 考核评价：毕业设计总成绩按照指导教师评定成绩占 60%、答辩小组评定成绩占 40%的权重计算。	96

七、教学进程总体安排

(一) 教学活动周数安排

表8 教学活动周安排表

学年	学期	教学准备周	军训	课堂教学	考试	实训周	劳动	社会实践	顶岗实习	毕业设计	合计
第一学年	一	1	3	15	1	0	0	0	0	0	20
	二	1	0	17	1	0	1	0	0	0	20
第二学年	三	1	0	18	1	0	0	0	0	0	20
	四	1	0	18	1	0	0	0	0	0	20

第三学年	五	1	0	0	1	10	0	0	8	0	20
	六	0	0	0	0	0	0	0	16	4	20

(二) 教学总学时分配

表9 教学总学时分配表

序号	课程类型		课程门数	教学课时				实践学时比例	备注
				总学分	理论课	实践课	总学时		
1	公共基础必修课		15	42	322	422	744	57%	
2	专业必修课	专业基础课	6	16	121	143	264	54%	
3		专业核心课	6	22	174	200	374	53%	
4		专业拓展课	2	8	42	60	102	59%	
5	公共选修课		6	6	48	48	96	50%	
6	专业选修课		5	10	88	90	178	51%	
7	集中实训课		3	38	0	912	912	100%	
总计			43	142	795	1875	2670	70%	
公共课程学时比例			28%						
选修课程学时比例			10%						

备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为 24 课时）

(三) 教学进程表

详见附件 1。

附件 1: 2021 级网络营销与直播电商专业三年制高职教学计划进程表																
课程类型	课程性质	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学期周学时数分配						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										(15/20)	(17/20)	(18/20)	(18/20)	(10/20)	(0/20)	
公共基础课	公共基础必修课	GG00001	中国传统文化	32	2	16	16	√		2						一次讲座
		GG00002	大学语文	32	2	16	16		√		2					
		GG00003	大学体育	126	8	16	110		√	2	2	2	2			
		GG00004	大学英语	124	8	62	62	√		4	4					
		GG00005	信息技术	32	2	16	16		√	2						信息技术课程可在第一期或第二期开设
		GG00006	思想道德修养与法律基础	48	3	30	18		√	3						单周 2 节, 双周 4 节

	GG00007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	48	16	√		4					
	GG00008	形势与政策	16	1	16	0	√							第一至四学期各2次讲座
	GG00009	大学心理健康教育	32	2	24	8	√	2						一次讲座
	GG00010	职业生涯规划	16	1	10	6	√	2(6周)						2周网络平台学习
	GG00011	就业指导	18	1	8	10	√				2(5周)			4周网络平台学习
	GG00012	创业基础	32	2	16	16	√		2					
	GG00013	入学安全教育与军事技能	120	3	8	112	√	集中训练						集中实践3周
	G00014	军事理论	36	2	36	0	√	2						面授+网课

		G00015	劳动教育	16	1	0	16		√		√					劳动周、专题教育
		小计		744	42	322	422			16	14	4	2			
公共选修课		GX10001	党史国史	32	2	16	16		√		2					公益创业课和大学生职业素养课，2选1。课程均为线上教学。
		GX10002	公益创业	32	2	16	16		√				2			
		GX10004	美育	16	1	8	8		√				2			
		GX10005	大数据应用	16	1	8	8		√					2		
		GX10006	大学生职业素养	32	2	16	16		√					2		
		GX10007	艺术鉴赏	32	2	16	16		√						2	
		小计		96	6	48	48			0	2	0	0	0	0	
专业(技能)课	专业基础课	GZ11301	网络营销实务	36	2	16	18	√				2				
		GZ11302	消费者行为分析	36	2	18	18	√				2				
		GZ11303	短视频拍摄	30	2	15	15	√		2						
		GZ11304	图像处理	64	4	30	34		√	2	2					
		GZ11305	视频编辑与制作	64	4	24	40		√	2	2					

	GZ11306	电子商务法律法规	34	2	16	18	√					2			
	小计		264	16	121	143			6	4	4	2			
专业 核 心 课	GZ21301	品牌策划与推广	68	4	28	40	√					4			
	GZ21302	文案创意与撰写	60	4	30	30	√		4						
	GZ21303	网络营销活动策划	72	4	32	40		√				4			
	GZ21304	新媒体推广	72	4	32	40		√				4			
	GZ21305	客户服务与管理	34	2	16	18	√					2			
	GZ21306	搜索引擎营销(SEM)	68	4	28	40		√				4			
	小计		374	22	174	200			4	0	8	10			
专业 拓 展 课	GZ31301	网络广告制作	68	4	28	40		√			4				
	GZ31302	办公软件高级应用	34	4	14	20		√				2			
	小计		102	8	42	60			0	4	0	2			
专业 选 修 课	GX21301	商务礼仪	72	4	36	36	√				4				专业 限选
	GX21302	搜索引擎优化(SEO)	72	4	36	36		√				4			专业 任选
	GX21303	软文写作	72	4	36	36		√							专业 任选
	GX21304	视觉营销	34	2	16	18		√							专业 任选
	GX21305	商务数据采集与分析	34	2	16	18	√					2			专业 任选
	小计		178	10	88	90			0	0	6	4			
集 中	GZ41301	岗位专业技能综合训练	240	10	0	240		√						√	10周

实训课	GZ41302	企业顶岗实践	576	24	0	576		√					√	√	24周
	GZ41303	毕业设计	96	4	0	96	√							√	4周
	小计		912	38	0	912			0	0	0	0			
总计			2670	142	795	1879	0	0	26	24	22	20			

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业学生数与教师数比例为 25:1，师资队伍专兼结合，“双师型”教师占 65%以上，专任教师队伍考虑职称、学历、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、市场营销、国际商务、工商管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人原则上应具有副高及其以上职称或全日制硕士研究生以上学历，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 10 专业教学团队配置与要求

师生比	1:25				
专兼职比	3:1				
双师比	65%				
年龄	20-30 岁 (%)	30-40 岁 (%)	40-50 岁 (%)	50-60 岁 (%)	
	40%	40%	10%	10%	
学历学位	本科 (%)	硕士 (%)	博士 (%)	博士以上 (%)	
	60%	20%	10%	10%	
职称	见习 (%)	助教 (同等职称) (%)	讲师 (同等职称) (%)	副教授 (同等职称) (%)	教授 (同等职称) (%)
	10%	40%	30%	15%	5%

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

表 11 教学场地、设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	网络营销综合实训室	电脑 57 套：i3/8G/120G/22 寸液晶 电子白板 1 块：72 寸 短焦投影机 1 台	图像处理实训 短视频制作实训 网络客服实训 网络营销实训
2	多媒体教室	配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具备互联网接入条件。安装应急照明装置，设置灭火器等消防设备，符合紧急疏散要求。配备风扇等降温设施。	实施理论性内容教学。
3	计算机机房	配备黑板、计算机及网络系统。安装应急照明装置，设置灭火器等消防设备，符合紧急疏散要求。配备空调等降温设施。计算机网络安装教师广播控制系统及相关软件。	实施上机操作性内容教学。

4	理实一体化教室	配备黑板、实验台，具备互联网接入条件。安装应急照明装置，设置灭火器等消防设备，符合紧急疏散要求。配备风扇等降温设施。	实施理实一体化教学。
---	---------	--	------------

表 12 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 (实训实习项目)	面积、设备名称及台套数要 求	容量（一次性容 纳人数
1	网络营销综合实训室	图像处理实训 短视频制作实训 网络客服实训 网络营销实训	面积：70m ² 电脑 57 套：i3/8G/120G/22 寸液晶 电子白板 1 块：72 寸 短焦投影机 1 台	57
2	网络客户服务实训室	商务礼仪、网络客户 服务与管理教学与实训	60-100 平方米，教师机一台， 学生机 56 台，配备服务器、 投影设备、白板，网络接入 或 Wi-Fi 环境，计算机语音 网关、录音服务器、多媒体 耳麦、拨号器等呼叫中心实训 设备	57

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展网络营销与推广、策划与编辑、视频制作与运营、网络客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

不少于 5 家稳定的校外实习基地。提供了网络营销专员、新媒体运营专员、短视频运营专员、网络客服专员等相关实习岗位，能涵盖当前网络营销专业发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用可用的数字化教学资源平台（如中国大学 MOCC 网，超星学习通）、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提

升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关网络营销专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 13 数字资源配备情况

音视频素材(G)	教学课件(个)	数字化教学案例(个)	虚拟仿真软件(个)	数字教材(本)
20	20	20	20	20

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用演示、小组讨论、项目实战的教学方法，以达成教学目标。倡导因材施教，因需施教，鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生在规定修业年限内，修读完成人才培养方案规定的全部课程并取得规定学分142分，按学院规定到实习单位完成顶岗实习任务，毕业设计合格以上；原则上应获得普通话二乙、英语应用能力证书，英语应用能力证书，鼓励获得职业资格证及若干职业技能等级证书。

符合学籍管理规定的毕业条件,准予毕业,并颁发毕业证书。

十、人才培养方案编制的有关说明

(一) 学分制

实行学分制。学生可提前或推迟毕业,但学生在校修业年限不得少于2年,或超过6年。

(二) 课证融通制度

实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时,积极取得若干职业技能等级证书和职业资格证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书可计算学分,也可置换相关课程,具体见下表

表 14 职业技能等级证书转换学分、课程表




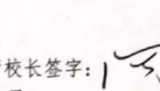

序号	职业技能等级证书	职业技能等级证书等级及可转换的学分		职业技能等级证书可置换的专业必修课程	备注
		等级	可计算的学分		
1	网店运营与推广	初级	2	网络营销实务	

(三) 动态调整机制

本方案根据经济社会发展需要和年度诊改结论,在学校专业建设委员会的指导下,会适时对课程和相关安排进行调整,以确保人才培养质量达标培养目标。

附件2:

2021级网络营销与直播电商专业人才培养方案审批表

本培养方案主要编制人			
姓名	职称	职务	所属单位
谭告成	中级/电子商务师	专业负责人	经济贸易管理学院
朱凡	中级/电子商务设计师	教研室主任	经济贸易管理学院
曹林	副教授	学工处处长	学工处
杨银萍	中级/电子商务设计师	企业教师	湖南新智业教育科技有限公司
阳智	讲师	教学主管	经济贸易管理学院
二级院审查意见	院长（二级院）签字：  (公章) 2021年7月13日		
学术委员会审查意见	主任签字：  (公章) 2021年7月19日		
教务处审查意见	教务处处长签字：  (公章) 2021年7月20日		
主管校长审批意见	教主管校长签字：  2021年7月26日		
党委会审定意见	党委书记签字：  2021年8月25日		

(说明：本专业人才培养方案适用于三年全日制高职专业，由电子商务教研室制定，经专业建设指导委员会论证，学院党委会批准在2021级网络营销与直播电商专业实施，本审批表随人才培养方案一起装订)。