



湖南高尔夫旅游职业学院  
HUNAN GOLF AND TOURISM COLLEGE

## 艺术设计专业人才培养方案

专业代码：\_\_\_\_\_ 550101 \_\_\_\_\_

适用年级：\_\_\_\_\_ 2021 级 \_\_\_\_\_

专业负责人：\_\_\_\_\_ 王琪文 \_\_\_\_\_

制定时间：\_\_\_\_\_ 2021 年 06 月 15 日 \_\_\_\_\_

学部审批人：\_\_\_\_\_ 郑 青 \_\_\_\_\_

学部审批时间：\_\_\_\_\_ 2021 年 7 月 12 日 \_\_\_\_\_

学校审批人：\_\_\_\_\_ 陈巨红 \_\_\_\_\_

学校审批时间：\_\_\_\_\_ 2021 年 7 月 30 日 \_\_\_\_\_

## 目录

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 一、专业名称/专业代码 .....                 | 1  |
| 二、入学要求 .....                      | 1  |
| 三、基本修业年限 .....                    | 1  |
| 四、职业面向 .....                      | 1  |
| 五、培养目标及规格 .....                   | 1  |
| (一) 培养目标 .....                    | 1  |
| (二) 培养规格 .....                    | 2  |
| 六、课程设置及要求 .....                   | 3  |
| (一) 公共基础课程 .....                  | 3  |
| (二) 专业(技能)课程 .....                | 12 |
| 七、教学进程总体安排 .....                  | 25 |
| (一) 教学活动周数安排 .....                | 25 |
| (二) 教学总学时分配 .....                 | 25 |
| (三) 教学进程表 .....                   | 26 |
| 八、实施保障 .....                      | 31 |
| (一) 师资队伍 .....                    | 31 |
| (二) 教学设施 .....                    | 32 |
| (三) 教学资源 .....                    | 34 |
| (四) 教学方法 .....                    | 34 |
| (五) 教学评价 .....                    | 35 |
| (六) 质量管理 .....                    | 35 |
| 九、毕业要求 .....                      | 35 |
| 十、人才培养方案编制的有关说明 .....             | 36 |
| (一) 学分制 .....                     | 36 |
| (二) 课证融通制度 .....                  | 36 |
| (三) 动态调整机制 .....                  | 36 |
| 附件 2: 2021 级艺术设计专业人才培养方案审批表 ..... | 37 |

## 2021 级艺术设计专业人才培养方案

### 一、专业名称/专业代码

艺术设计/550101

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

### 三、基本修业年限

三年

### 四、职业面向

表 1 职业面向表

| 所属专业大类<br>(代码) | 所属专业类<br>(代码)   | 对应行业<br>(代码)            | 主要职业类<br>别<br>(代码)                               | 主要岗位群或技术<br>领域举例                        | 职业技能等级证书<br>举例  |
|----------------|-----------------|-------------------------|--|---|-----------------|
| 文化艺术类 (65)     | 艺术设计类<br>(6501) | 文教、工美、体<br>育和娱乐<br>(24) | 2-10-07-01、02、<br>03<br>6-21-04-99<br>6-21-99-01 | 现代、特种、实用工<br>艺设计人员<br>漆器工艺品制作<br>民间工艺制作 | 工艺设计人员<br>工艺美术师 |

### 五、培养目标及规格

#### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，培养掌握设计绘图表现、板式设计、旅游纪念品产业、金工饰品等文化创意产业的品牌策划与推广等知识，具有设计绘制能力、计算机辅助设计能力、设计研发推广与策划能力等，面向艺术设计创意设计与传媒行业、第三产业设计服务领域的助理设计师、工艺美术

师、艺术产品设计师等工作岗位的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）爱岗敬业、踏实肯干，具有良好的职业道德，能合理规划自身职业生涯；

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项音乐艺术特长或爱好。

### 2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握一定的计算机基础文化知识及本专业所需的计算机辅助设计技能；

(4) 掌握本专业各种专业设计知识及操作技能；（如：创意效果图表现、计算机软件设计、民间工艺创新、文创产品开发、家具陈设品设计制作、纪念品开发等）；

(5) 基本掌握一门外语，具有阅读本专业外文资料的能力；

(6) 具有一定的心理学知识及语言表达能力，有较强的社会适应能力。

### 3. 能力

(1) 能进行专业的设计研发并独立工作；

(2) 能进行方案策划及项目的推广；

(3) 利用专业知识自主创业；

(4) 有较强的创意思维能力；

(5) 熟练运用计算机辅助设计软件进行专业设计；

(6) 能在实际工作中进行协作沟通。

## 六、课程设置及要求

本专业开设公共基础课程和专业（技能）课程两大类课程。其中公共基础课程包括公共基础必修课和公共选修课两类；专业（技能）课程包含专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业选修课和集中实训课五类。总共 51 门课程，155 学分，2792 学时。

### （一）公共基础课程

#### 1. 公共基础必修课

主要有中国传统文化、大学语文、大学体育、大学英语、信息技术、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学心理健康教育、职业生涯规划、就业指导、创业基础、入学教育与军事技能、军事理论、劳动教育等15门课程，744学时，共42学分。

**表 2 公共基础必修课程描述表**

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 课时 |
|----|------|------|------|------|----|
|----|------|------|------|------|----|

|   |        |  |  |  |     |
|---|--------|--|--|--|-----|
| 1 | 中国传统文化 | <p><b>素质:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备对中国传统文化的热爱之情和敬畏之心;</li> <li>2. 具备强烈的民族精神、人文精神、科学精神;</li> <li>3. 具备良好的审美情趣和审美能力; 具有良好的人生社交和工作态度。</li> </ol> <p><b>知识:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解中国传统哲学、文学、宗教等文化精髓, 扩大学生视野;</li> <li>2. 掌握并传承中国传统文化的基本精神, 读懂更多的经典名著名篇;</li> <li>3. 熟悉中国古代的艺术、科技、文化成果, 弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。</li> </ol> <p><b>能力:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有能从文化的视野, 分析、解读当代社会的种种现象, 把内在的文化素养在言行举止中体现出来的能力;</li> <li>2. 具有能将中国传统文化精神运用于实际社会生活, 并将思考所得用符合现代测评规范的、感染人的语言文字表达出来, 影响周围的人的能力。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 传统思想与礼仪风俗</li> <li>2. 中国的思想文化</li> <li>3. 中国传统物质文化</li> <li>4. 中国传统节日及风俗</li> <li>5. 中国传统艺术</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质及建议: 本课程是公共基础必修课, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</li> <li>2. 教学方法: 实行专题化、模块化的教学模式, 着眼于以点、以话题、以案例为驱动, 既将华夏文明的精彩部分呈现给学生, 又注重引导学生开展各种教学实践和社会实践, 使学生在课程教学与实践提高自己的职业能力和职业素养。</li> <li>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</li> </ol> | 32  |
| 2 | 大学语文   | <p><b>素质:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备较强的口语表达能力、写作能力、学习能力、工作能力、创新能力, 从而树立正确的人生观和职业观的素质;</li> <li>2. 具备人文精神, 提升文化品位的素质。</li> </ol> <p><b>知识:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解古今中外优秀文学作品; 熟悉朗诵、演讲、辩论等口语训练;</li> <li>2. 掌握计划、总结等各种应用文写作训练。</li> </ol> <p><b>能力:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有全面系统的现代汉语的知识, 提高运用规范的现代汉语进行口头和书面交流的能力;</li> <li>2. 具有比较准确地阅读和理解文学作品及文字材料, 并具备一定的文学鉴赏水平、较好的综合分析能力和较高的写作能力。</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 诗歌</li> <li>2. 散文</li> <li>3. 小说</li> <li>4. 戏剧</li> <li>5. 公文概述</li> <li>6. 口语交际</li> </ol>           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质及建议: 本课程是公共基础必修课, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</li> <li>2. 教学方法: 实行专题化、信息化的教学模式, 范文讲解与专题讲座相结合, 组织课堂讨论、辩论会或习作交流会。结合校园的文化建设, 指导学生积极参与第二课堂活动。</li> <li>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</li> </ol>                            | 32  |
| 3 | 大学体育   | <p><b>素质:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备良好的体育卫生与</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 体育理论: 体育锻炼方法、体育卫生与保健、体</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质及建议: 本课程是公共基础</li> </ol>   | 126 |

|   |      |   |  |  |     |
|---|------|---|--|--|-----|
|   |      | <p>保健和心理调适能力素质</p> <p>2. 具备良好的体育道德和团队协作精神；</p> <p>3. 具备体育安全保护意识和健康生活方式意识。</p> <p><b>知识：</b></p> <p>1. 掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法；</p> <p>2. 掌握简单测试和评价健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识和方法；</p> <p><b>能力：</b></p> <p>1. 具有用科学的方法参与体育活动的的能力；</p> <p>2. 具有与专业特点相适应的体育素养能力，以适应社会的需要；</p> <p>3. 具有编制个人锻炼计划和一定体育欣赏的能力；</p> <p>4. 具有调节心理情绪的能力。</p> | <p>育欣赏、大学生体质健康标准和田径、球类运动竞赛组织工作。</p> <p>2. 体育技能：田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、健美操、武术等项目。</p> <p>3. 学生健康达标测试：立定跳远、引体向上（男）、仰卧起坐（女）、1000米（男）800米（女）、身高体重、肺活量、坐位体前屈、50米。</p>  | <p>必修课，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法：本课程遵循模块化教学的理念，灵活运用情境教学、任务驱动、探究式、演示法、实践指导、分组等多种教学方法</p> <p>3. 考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p> |     |
| 4 | 大学英语 | <p><b>素质：</b></p> <p>1. 具备自主学习能力；</p> <p>2. 具备综合文化素养，以适应未来事业发展和社会交流的需要。</p> <p><b>知识：</b></p> <p>1. 掌握良好的语言学习习惯；</p> <p>2. 掌握基本的语言学习方法，打下牢固的语言基础。</p> <p><b>能力：</b></p> <p>1. 具有必须的、实用的英语语言知识；</p> <p>2. 具有较强的语言技能能力。</p>   | <p>大学英语 1:</p> <p>1. A Brand New Day</p> <p>2. Valuable Friendship</p> <p>3. Amazing Travel</p> <p>4. Yummy Food</p> <p>5. Culture Diversity</p> <p>6. Social Network</p> <p>大学英语 2:</p> <p>1. True Love</p> <p>2. New Lifestyles</p> <p>3. Money</p> <p>4. Fashion</p> <p>5. Game Isn't Nothing</p> <p>6. Know Yourself True Love</p> | <p>1. 课程性质及建议：本课程是公共基础必修课，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法：任务驱动法、小组讨论、情景模拟。</p> <p>3. 考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>                | 124 |
| 5 | 信息技术 | <p><b>素质：</b></p> <p>1. 具备处理信息、利用信息的意识；</p> <p>2. 具备自觉遵守与信息相关的道德、法律和规范等方面的品德。</p> <p><b>知识：</b></p> <p>1. 掌握计算机软硬件基础知识；</p> <p>2. 掌握 Windows7 操作系统相关知识；</p> <p>3. 掌握 Word2010、Excel 和 PowerPoint2010、计算机网络基础等应用软件的相关知识。</p>   | <p>1. 计算机的基础知识</p> <p>2. Windows 操作系统及应用</p> <p>3. 文字处理软件 Word</p> <p>4. 电子表格软件 Excel</p> <p>5. 演示文稿 PowerPoint</p> <p>6. 计算机网络及其应用</p> <p>7. 常用工具软件</p>   | <p>1. 课程性质及建议：本课程是公共基础必修课，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法：本课程遵循模块化教学的理念，灵活运用情境教学、任务驱动、探究式、演示法、实践指导、分组等多种教学方法。</p> <p>3. 考核评价：课堂考</p>      | 32  |

|   |                      |   |   |   |    |
|---|----------------------|---|---|---|----|
|   |                      | <p><b>能力:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有信息表达能力;</li> <li>2. 具有信息处理能力;</li> <li>3. 具有信息获取能力;</li> <li>4. 具有信息交流能力;</li> <li>5. 具有实践能力, 创新能力, 分析和解决问题的能力。</li> </ol>  |   | <p>勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>  |    |
| 6 | 思想道德修养与法律基础          | <p><b>素质:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备对自身、家庭、职业、社会、国家的责任感和荣誉感意识;</li> <li>2. 具备团队合作、踏实实干的精神;</li> <li>3. 具备自觉遵守职业道德和行业规范意识。</li> </ol> <p><b>知识:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解新时代的中国、大学生活和高职生活的特点, 科学的世界观、人生观、价值观相关理论;</li> <li>2. 熟悉社会主义道德基本理论、中华民族优良传统, 以及职业、家庭、社会生活中的道德与法律规范;</li> <li>3. 掌握择业与创业的方法, 明确劳动者依法享有的权利和维权的途径。</li> </ol> <p><b>能力:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有根据个人性格和特点独立自主地进行人生规划的能力; 具备理论联系实际, 辩证地看中国与世界大势, 科学看待问题, 明辨是非的能力;</li> <li>2. 具有将道德的相关理论内化为自觉意识、自主要求的能力, 以及外化为自身行为和习惯的能力;</li> <li>3. 具有分析和解决职业、家庭、社会公共生活等领域现实一般法律问题的能力。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 绪论</li> <li>2. 人生的青春之问</li> <li>3. 坚定理想信念</li> <li>4. 弘扬中国精神</li> <li>5. 践行社会主义核心价值观</li> <li>6. 明大德守公德严私德</li> <li>7. 尊法学法守法用法</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质及建议: 本课程是公共基础必修课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</li> <li>2. 教学方法: 讲授法、案例法; 讨论法; 启发法。</li> <li>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</li> </ol>     | 48 |
| 7 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | <p><b>素质:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备正确的历史观、世界观;</li> <li>2. 具备国情意识、问题意识、爱国主义意识。</li> </ol> <p><b>知识:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解基本理论;</li> <li>2. 掌握从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系, 特别是中国特色社会主义理论体系的基本观念。</li> </ol> <p><b>能力:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有理论思考的习惯;</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 毛泽东思想及其历史地位</li> <li>2. 新民主主义革命理论</li> <li>3. 社会主义改造理论</li> <li>4. 社会主义建设道路初步探索的理论成果</li> <li>5. 邓小平理论</li> <li>6. “三个代表”重要思想</li> <li>7. 科学发展观</li> <li>8. 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位</li> <li>9. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质及建议: 本课程是公共基础必修课课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</li> <li>2. 教学方法: 讲授式教学法、问题讨论教学法、案例教学法。</li> <li>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</li> </ol> | 64 |



|    |           |  |  |  |    |
|----|-----------|--|--|--|----|
|    |           | <p>2. 具有提高理论思维能力</p> <p>3. 具有分析问题、解决问题的能力。</p>   | <p>10. “五位一体”总体布局</p> <p>11. “四个全面”战略布局</p> <p>12. 全面推进国防和军队现代化</p> <p>13. 中国特色大国外交</p> <p>14. 坚持党的领导</p>  |  |    |
| 8  | 形势与政策     | <p><b>素质:</b></p> <p>1. 具备关心国家大事的意识;</p> <p>2. 具备爱国素养。</p> <p><b>知识:</b></p> <p>1. 了解国家相关政策;</p> <p>2. 掌握时政常识。</p> <p><b>能力:</b></p> <p>1. 具有正确把握国家形势的能力;</p> <p>2. 具有逻辑思辨的能力。</p>   | <p>国内</p> <p>1. 党的建设模块</p> <p>2. 经济社会发展模块</p> <p>3. 生态文化模块</p> <p>国际</p> <p>1. 大国外交模块</p> <p>2. 重大国际事件及中国的应对模块</p> <p>备注: 本课程具有很强的时效性, 每年的教学重点需依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”而制定。</p>               | <p>1. 课程性质及建议: 本课程是公共基础必修课课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法: 讲授法、谈话法、讨论法、案例教学法等。</p> <p>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p> | 16 |
| 9  | 大学生心理健康教育 | <p><b>素质:</b></p> <p>1. 具备体育锻炼、卫生保健方面的知识;</p> <p>2. 具备健康的生活方式, 良好的生活习惯、卫生习惯;</p> <p>3. 具备健康的体魄;</p> <p>4. 具备心理健康方面的必备知识和自我调适能力;</p> <p>5. 具备心理健康, 人格完善。</p> <p><b>知识:</b></p> <p>1. 掌握心理健康教育的有关理论和有关方法与技巧;</p> <p>2. 掌握心理健康教育必要的理论知识。</p> <p><b>能力:</b></p> <p>1. 具有与同学和朋友, 其他群体交往和沟通的能力;</p> <p>2. 具有情绪宣泄, 人际交往, 自主学习等的能力;</p> <p>3. 具备心理健康教育的能力。</p> | <p>1. 心理健康概述</p> <p>2. 适应与心理健康</p> <p>3. 自我意识与心理健康</p> <p>4. 情绪与心理健康</p> <p>5. 学习与心理健康</p> <p>6. 人际交往与心理健康</p> <p>7. 恋爱与性心理健康</p> <p>8. 择业与心理健康</p> <p>9. 磨练意志, 塑造人格</p> <p>10. 常见的心理疾病及心理咨询</p> | <p>1. 课程性质及建议: 本课程是公共基础必修课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法: 讲授法、谈话法、讨论法、案例教学法等等。</p> <p>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p> | 32 |
| 10 | 职业生涯规划    | <p><b>素质:</b></p> <p>1. 具备职业生涯规划意识</p> <p>2. 具备正确自我认知的素养;</p> <p>3. 具备因势利导、灵活灵便的思维。</p> <p><b>知识:</b></p> <p>1. 了解职业生涯规划的概念;</p> <p>2. 熟悉职业生涯规划程序;</p> <p>3. 掌握职业生涯规划调适方法。</p> <p><b>能力:</b></p> <p>1. 具有职业生涯规划、管理的综合能力;</p>   | <p>1. 认识大学生活与职业规划</p> <p>2. 学会自我认知</p> <p>3. 加强职业认知</p> <p>4. 职业生涯规划决策与实施</p> <p>5. 评估与修正职业生涯规划</p> <p>6. 学会管理职业生涯</p>   | <p>1. 课程性质及建议: 本课程是公共基础必修课课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法: 混合式教学法、讲授法、实践展示法。</p> <p>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>   | 16 |

|    |             |  |   |  |     |
|----|-------------|--|---|--|-----|
|    |             | 2. 具有开展自我职业生涯规划的专业能力。  |   |  |     |
| 11 | 就业指导        | <b>素质:</b><br>1. 具备自主就业意识;<br>2. 具备较强就业实践素养<br>3. 具备平等就业、先就业后择业的理性思维。<br><b>知识:</b><br>1. 了解就业的概念、程序、就业选择分析模型;<br>2. 熟悉国家就业政策;<br>3. 掌握各类笔试面试技巧。<br><b>能力:</b><br>1. 具有自主就业的综合能力;<br>2. 具有合理合法就业维权的专业能力。 | 1. 就业心理调试<br>2. 就业选择分析<br>3. 就业信息筛选<br>4. 求职材料准备<br>5. 笔试面试突破<br>6. 就业手续办理<br>7. 就业权益维护<br>8. 就业适应训练<br>9. 就业道德操守 | 1. 课程性质及建议:<br>本课程是公共基础必修课课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。<br>2. 教学方法: 混合式教学法、讲授法、实践展示法。<br>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。 | 18  |
| 12 | 创业基础        | <b>素质:</b><br>1. 具备创新创业意识;<br>2. 具备自主创新素养; 具备实践创新思维。<br><b>知识:</b><br>1. 了解创新创业的概念、程序;<br>2. 熟悉创新创业奖励、鼓励政策;<br>3. 掌握创业分析模型。<br><b>能力:</b><br>1. 具有创新创业的综合能力;<br>2. 具有运用专业知识开展创新活动的的能力。                   | 1. 开启创业梦想<br>2. 塑造创业团队<br>3. 捕捉创业机会<br>4. 掌握创业风险<br>5. 论证商业模式设计<br>6. 整合创业资源<br>7. 启动创业计划<br>8. 开办创业企业            | 1. 课程性质及建议:<br>本课程是公共基础必修课课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。<br>2. 教学方法: 混合式教学法、讲授法、实践展示法。<br>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。 | 32  |
| 13 | 入学安全教育与军事技能 | <b>素质:</b><br>1. 具有坚强的国防观念、高度的爱国主义精神;<br>2. 具有较强的集体主义精神。<br><b>知识:</b><br>1. 掌握学校各项规章制度<br>2. 了解军事技能的各项任务。<br><b>能力:</b><br>1. 具有军事技能;<br>2. 具有良好的组织纪律和团队合作能力。   | 1. 学院学生管理制度学习教育、安全教育和专业介绍<br>2. 共同条令条例教育与训练<br>3. 射击与战术训练<br>4. 防卫技能与战时防护训练<br>5. 战备基础与应用训练                       | 1. 课程性质及建议:<br>本课程是公共基础必修课课程。<br>2. 教学方法: 采用“理论教学+实践操课”的教学模式, 入学安全教育以课堂讲授为主, 军事技能训练以实践教学为主。<br>3. 考核评价: 课堂考勤 30%、过程性考核 70%。              | 120 |
| 14 | 军事理论        | <b>素质:</b><br>1. 具有忧患意识和国防意识;<br>2. 具有爱国主义精神。<br><b>知识:</b><br>1. 了解国际环境对我国构成的挑战, 明确自身肩负的责任和使命;<br>2. 掌握基本的军事理论知识, 认识国防与国家民族兴衰存亡的关系;   | 1. 中国国防<br>2. 国家安全<br>3. 军事思想<br>4. 现代战争<br>5. 信息化装备  | 1. 课程性质及建议:<br>本课程是公共基础必修课课程。<br>2. 教学方法: “理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中, 采用课堂讲授、实践教学、网络教学、自主学习等多种教学方法实施。<br>3. 考核评价: 课堂考                        | 36  |

|    |      |  |   |   |    |
|----|------|--|---|---|----|
|    |      | 3.掌握当代高技术战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。<br><b>能力：</b><br>1.具有对国防知识、军事知识、信息化战争与国防建设的宣传能力；<br>2.具有良好的职业道德观念。               |   | 勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。   |    |
| 15 | 劳动教育 | <b>素质：</b><br>1.具备马克思主义劳动观<br>2.具备劳动精神和工匠精神。<br><b>知识：</b><br>掌握基本劳动知识。<br><b>能力：</b><br>具有满足生存发展需要的劳动能力，形成良好劳动习惯。 | 1.劳动精神专题教育<br>2.劳模精神专题教育<br>3.工匠精神专题教育<br>4.劳动技能与劳动实践 | 1.课程性质及建议：<br>本课程是公共基础必修课程。<br>2.教学方法：采用“专题教育+实践活动”的教学模式，在校期间组织劳动周，利用假期组织劳动月实践活动。<br>3.考核评价：劳动纪律 20%、劳动态度 30%、劳动技能 50%。 | 16 |

## 2. 公共选修课

主要有党史国史、公益创业、美育、大数据应用、大学生职业素养和艺术鉴赏等 6 门课程。共选修 96 学时，6 学分。

| 序号 | 课程名称 | 课程目标   | 主要内容  | 教学要求  | 课时 |
|----|------|--|---|---|----|
| 1  | 党史国史 | <b>素质：</b><br>1.具备增强历史洞察力，培养珍惜历史、尊重历史的意识；<br>2.具备增强民族自尊心、自信心和自豪感，坚定马克思主义信仰、坚定对中国共产党的信任、坚定社会主义信心的素质。<br><b>知识：</b><br>1.了解帝国主义入侵中国及其与中国封建势力相结合给中华民族和中国人民带来的深重灾难；<br>2.了解近代以来中国面临的争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民共同富裕两大历史任务，认识中国革命的必要性、正义性、进步性；<br>3.了解近代以来中国的先进分子和人民群众为救亡图存而进行艰苦探索、顽强奋斗的历程及其经验教训。<br><b>能力：</b><br>1.具有运用历史唯物主义、方法论，分析和评价历史问题、辨别历史是非能力；<br>2.具有把握社会发展方向的能 | 1.反对外国侵略的斗争<br>2.对国家出路的早期探索<br>3.辛亥革命与君主专制制度的终结<br>4.开天辟地的大事变<br>5.中国革命的新道路<br>6.中华民族的抗日战争<br>7.为新中国而奋斗<br>8.社会主义基本制度在中国的确立<br>9.社会主义建设在探索中曲折发展<br>10.改革开放与现代化建设新时期 | 1.课程性质及建议：<br>本课程是公共选修课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。<br>2.教学方法：讲授式教学法、问题讨论教学法、案例教学法。<br>3.考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。 | 32 |

|   |                 |  |  |  |    |
|---|-----------------|--|--|--|----|
|   |                 | 力。   |  |  |    |
| 2 | 公益创业<br>(创新创业类) | <p><b>素质:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备公益创业思维;</li> <li>2. 具有关注公益事业的素养;</li> <li>3. 养成社会效应与经济效益并重的意识。</li> </ol> <p><b>知识:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解公益创业的概念、分析模型、实践方法;</li> <li>2. 掌握公益创业的流程;</li> <li>3. 熟悉公益创业的政策、法规。</li> </ol> <p><b>能力:</b></p> <p>具有开展公益创业的综合能力。</p>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公益创业与社会组织</li> <li>2. 如何做公益项目</li> <li>3. 如何开发公益项目</li> <li>4. 如何制定项目计划书</li> <li>5. 公益项目的预算和财务管理</li> <li>6. 社会组织的筹资</li> <li>7. 社会组织的创新</li> <li>8. 社会组织的人力资源管理</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质及建议: 本课程是公共选修课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</li> <li>2. 教学方法: 混合式教学法、讲授法、实践展示法。</li> <li>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</li> </ol>   | 32 |
| 3 | 美育              | <p><b>素质:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备良好的职业道德;</li> <li>2. 具备一定的审美能力和艺术素养;</li> <li>3. 具备勤奋学习, 吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神;</li> <li>4. 具备较强的身体素质和良好的心理素质。</li> </ol> <p><b>知识:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解具象艺术; 意象艺术和抽象艺术的理论知识;</li> <li>2. 熟悉并掌握中外美术鉴赏基本理论知识。</li> </ol> <p><b>能力:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力和创造能力;</li> <li>2. 具有使用美术的艺术语言点、线、面、色、体去观察创造形象的专业能力。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 美术的形式</li> <li>2. 美术的价值</li> <li>3. 美术的风格</li> <li>4. 美术作品的题材类别</li> <li>5. 建筑艺术鉴赏</li> <li>6. 绘画艺术鉴赏</li> <li>7. 书法艺术鉴赏</li> <li>8. 雕塑艺术鉴赏</li> </ol>                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质及建议: 本课程是公共选修课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</li> <li>2. 教学方法: 本课程在教学过程中以学生为中心, 针对学生的认知特点和不同的教学内容, 在使用传统的讲授法的基础上进行了多种教学方法的拓展, 将传统板书教学和多媒体教学、现场教学相结合。</li> <li>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</li> </ol> | 16 |
| 4 | 大数据应用           | <p><b>素质:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备数据意识;</li> <li>2. 具备数据素养。</li> </ol> <p><b>知识:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解大数据概念及相关新技术;</li> <li>2. 熟悉数据处理各环节及大数据应用;</li> <li>3. 掌握大数据思维, 探寻大数据与自己专业的应用结合点。</li> </ol> <p><b>能力:</b></p> <p>具有将大数据技术与本专业相</p>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新时代背景下的数据与大数据技术的发展</li> <li>2. 大数据与云计算、物联网、人工智能的关系</li> <li>3. 数据采集、存储、管理、分析全流程技术</li> <li>4. 大数据在各领域中的典型应用</li> <li>5. 大数据时代的新思</li> </ol>                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1、课程性质及建议: 本课程是公共选修课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</li> <li>2、教学方法: 本课程以深入浅出的理论结合丰富的实际应用案</li> </ol>  | 16 |

|   |         |  |  |   |    |
|---|---------|--|--|---|----|
|   |         | 结合并应用在工作中以提高工作效率和创新的能力。  | 维及数据共享带来的新挑战<br>6. 大数据伦理基础及数据安全与隐私保护<br>7. 大数据与政府政务公开战略  | 例进行教学，并安排课堂讨论，以深化学生对知识的理解，开拓学生视野，培养学生大数据思维。<br>3、考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。  |    |
| 5 | 大学生职业素养 | <b>素质：</b><br>1. 具备提升自身职业素养的意识；<br>2. 具备较强的合作意识、团队意识；<br>3. 具备不断提升自我的职业思维。<br><b>知识：</b><br>1. 了解职业素养的概念；<br>2. 掌握职业素养提升的方法。<br><b>能力：</b><br>具有职业素养提升的综合能力。                                   | 1. 职业认知与选择<br>2. 职业意识<br>3. 职业道德<br>4. 职场礼仪<br>5. 职业法律<br>6. 自我管理<br>7. 沟通能力<br>8. 团队合作能力<br>9. 创新能力   | 1. 课程性质及建议：本课程是公共选修课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。<br>2. 教学方法：混合式教学法、讲授法、实践展示法。<br>3. 考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。                            | 32 |
| 6 | 艺术鉴赏    | <b>素质：</b><br>1. 具备创造力和想象力的素质；<br>2. 具备审美情趣等的素质。<br><b>知识：</b><br>1. 了解艺术学科及与其他学科之间的联系；<br>2. 掌握对艺术内涵的认知，树立正确的、科学的、健康的美学观。<br><b>能力：</b><br>1. 具有审美的方法；<br>2. 具有对艺术作品有一定的鉴赏和判断的能力，并能给予一定水准的评价。 | 1. 艺术鉴赏引论<br>2. 建筑艺术鉴赏<br>3. 绘画艺术鉴赏<br>4. 雕塑艺术鉴赏<br>5. 工艺美术鉴赏<br>6. 音乐艺术鉴赏<br>7. 舞蹈艺术鉴赏<br>8. 戏剧艺术鉴赏<br>9. 戏曲艺术鉴赏<br>10 摄影艺术鉴赏<br>11. 电影艺术鉴赏 | 1、课程性质及建议：本课程是一门公共选修课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。<br>2. 教学方法：艺术体验与审美鉴赏”模块的所有课程在教学理念和方式、方法上倡导情境式、立体型、打通化。<br>3. 考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。 | 32 |

## (二) 专业（技能）课程

### 1. 专业基础课

主要开设设计素描、设计色彩、色彩风景写生、计算机三维设计、现代构成基础、专题设计（艺设）、设计心理学，共7门课程20学分，320学时。

表4 专业基础课程描述表

| 序号 | 课程名称   | 课程目标   | 主要内容  | 教学要求   | 课时 |
|----|--------|--|---|--|----|
| 1  | 设计素描   | <b>素质:</b><br>1. 职业道德和敬业精神;<br>2. 团队协作精神;<br>3. 集体意识和社会责任心;<br>4. 认真、严谨的工匠精神。<br><b>知识:</b><br>1. 素描基础知识;<br>2. 素描与速写基本技法;<br>3. 不同类型工具用法;<br>4. 设计手绘基础;<br>5. 建筑、室内、风景手绘画法。<br><b>能力:</b><br>1. 能够利用素描的基础知识认识画出较好的素描手绘;<br>2. 能够熟练使用素描相关工具;<br>3. 能够完整表现素描作品。           | 1. 各类不同素描（线性素描、线面素描、明暗素描、结构素描、速写与慢写、形式与美感、空间与透视、草图与创意）工具的特性与作用。<br>2. 能够根据不同的主题类型选择合适的工具创作作品。<br>3. 能够在艺术与设计的基础上根据主题进行创作。 | 1. 主讲教师应具有丰富的专业知识，对设计类的素描有深入的研究。<br>2. 授课采取项目驱动教学法，启发式、讨论式、案例教学法，等。注重“体验式”和“情景式”教学，采取理论实践一体化教学模式。<br>3. 考核评价：课堂考勤20%、过程性考核30%、期末考试50%。 | 64 |
| 2  | 设计色彩   | <b>素质:</b><br>1. 职业道德和敬业精神;<br>2. 团队协作精神;<br>3. 集体意识和社会责任心;<br>4. 认真、严谨的工匠精神。<br><b>知识:</b><br>1. 色彩基础知识;<br>2. 色彩表现的基本技法;<br>3. 不同色彩类型工具用法;<br>4. 设计手绘色彩搭配;<br>5. 建筑、室内、风景等内容的色彩表现画法。<br><b>能力:</b><br>1. 能够利用色彩的基础知识认识画出较好的色彩作品;<br>2. 能够熟练使用色彩相关工具;<br>3. 能够完整表现色彩作品。 | 1. 各类不同色彩（水彩、色粉、水粉、油画棒、马克笔、油画等）工具的特性与作用。<br>2. 能够根据不同的主题类型选择合适的工具创作作品<br>3. 能够在艺术与设计的基础上根据主题进行创作。                         | 1. 主讲教师应具有丰富的专业知识，对设计类的色彩有深入的研究。<br>2. 授课采取项目驱动教学法，启发式、讨论式、案例教学法，等。注重“体验式”和“情景式”教学，采取理论实践一体化教学模式。<br>3. 考核评价：课堂考勤20%、过程性考核30%、期末考试50%。 | 48 |
| 3  | 色彩风景写生 | <b>素质:</b><br>1. 职业道德和敬业精神;<br>团队协作精神;<br>2. 集体意识和社会责任心;<br>3. 认真、严谨的工匠精神。<br><b>知识:</b><br>1. 了解色彩风景写生基础，色彩风景写生步骤的理论知识;<br>2. 掌握色彩风景写生步骤，色彩风景写生技法的基本方法。<br><b>能力:</b>   | 1. 色彩风景的基本概况<br>2. 色彩风景绘画的艺术特点和语言<br>3. 构图要素取景方法<br>4. 起稿<br>5. 铺大调<br>6. 画面刻画<br>7. 技法表现                                 | 1. 课程性质及建议：本课程是专业基础必修课课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。<br>2. 教学方法：讲授法、实践展示法。<br>3. 考核评价：课堂考勤20%、过程性考核30%、                        | 48 |

|   |            |  |  |   |    |
|---|------------|--|--|---|----|
|   |            | 1. 具有色彩风景写生表现的一般规律和绘画形式, 全面提高观察, 分析, 塑造, 提炼自然之美的能力;  | 8. 艺术场馆美育体验  | 期末考试 50%。   |    |
| 4 | 计算机三维设计基础  | <p><b>素质:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 职业道德和敬业精神;</li> <li>2. 团队协作精神;</li> <li>3. 集体意识和社会责任心;</li> <li>4. 认真、严谨的工匠精神。</li> </ol> <p><b>知识:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sktech up 软件命令;</li> <li>2. Sktech up 建模基本步骤</li> <li>3. 应用 Sktech up 软件进行三维立体建模;</li> <li>4. 具象的空间建模;</li> <li>5. Sktech up 场景建模。</li> </ol> <p><b>能力:</b></p> <p>(1) 能够熟练使用 Sktech up 软件建模。(2) 能够按照图纸进行 Sktech up 空间建模。(3) 正确建立三维空间模型。</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟练的使用 Sktech up 软件进行建模。</li> <li>2. 能熟练的使用 Sktech up 软件建立起各种空间。</li> <li>3. 熟练的使用 Sktech up 各项插件与出图方式。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质及建议: 本课程是专业基础必修课, 担任本课程的主讲教师需有相关 Sktech up 建模经验, 有空间模型建模实践经验或其他相关空间模型软件的使用和建模经验如 Rhino、Lumion 等, 具备“双师”知识、素质与能力;</li> <li>2. 授课使用案例教学法、教学做一体、同伴教学法、实践教学法。</li> <li>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</li> </ol> | 64 |
| 5 | 现代构成基础     | <p><b>素质:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备自学的能力的意识;</li> <li>2. 具备勤于思考, 做事认真的良好作风的素养;</li> <li>3. 具备热爱所学专业, 爱岗敬业的精神;</li> <li>4. 高度的公众服务意识和良好的工匠精神;</li> </ol> <p><b>知识:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解现代构成基础知识;</li> <li>2. 掌握构成设计方法、构成的操作的基本知识;</li> <li>3. 熟悉现代构成制作的方法和技巧。</li> </ol> <p><b>能力:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有构成设计与制作的能力。</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 平面构成</li> <li>2. 色彩构成</li> <li>3. 立体构成</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质及建议: 本课程是专业基础必修课课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</li> <li>2. 教学方法: 采用课堂教学、案例教学、实践教学等教学方法。</li> <li>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</li> </ol>  | 32 |
| 6 | 专题设计(艺术设计) | <p>通过本课程学习, 使学生牢固掌握必须的设计理论知识和专业实践技能, 成为具有较高的创新设计操作能力的應用型人才。通过有针对性的专题设计专项学习和实训, 提升学生设计综合素养, 了解专题设计的基本原理和规律, 掌握基本创作方法和设计原理, 并将专业知识结构、职业综合素质、可持续发展能力培养融入到教学内容的每个环节。</p> <p><b>素质:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 职业道德和敬业精神;</li> <li>2. 团队协作精神;</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制定设计创意, 构思立意, 进行草图和效果图绘制。</li> <li>2. 专题设计工艺实训, 完善设计表现, 进行艺术表达等</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质及建议: 本课程是专业基础必修课课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</li> <li>2. 教学方法: 采用课堂教学、案例教学、实践教学等教学方法。</li> <li>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</li> </ol>  | 32 |

|   |       |   |                                   |   |    |
|---|-------|---|-----------------------------------|---|----|
|   |       | <p>3. 集体意识和社会责任心；<br/>4. 认真、严谨的工匠精神。</p> <p><b>知识：</b><br/>1. 设计的基础知识。<br/>2. 设计的发展、行业发展变化以及相关设计的空间基本构成。<br/>3. 设计的基本原理、设计方法手段等。</p> <p><b>能力：</b><br/>1. 具有效果图创意表现的能力。<br/>2. 具有各种方案出图的能力。</p>           |                                   |   |    |
| 7 | 设计心理学 | <p><b>素质：</b><br/>1. 职业道德和敬业精神；<br/>2. 团队协作精神；<br/>3. 集体意识和社会责任心；<br/>4. 认真、严谨的工匠精神。</p> <p><b>知识：</b><br/>1. 了解设计心理学概述。<br/>2. 掌握设计心理学实践。</p> <p><b>能力：</b><br/>1. 具有心理学角度发现问题、调查问题、探索可能的改进、解决方案的能力。</p> | <p>1. 设计心理学概述<br/>2. 设计心理学实践。</p> | <p>. 课程性质及建议：本课程是专业基础必修课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。<br/>2. 教学方法：<br/>采用课堂教学、案例教学、实践教学等教学方法。<br/>3. 考核评价：<br/>课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p> | 32 |

## 2. 专业核心课

主要开设旅游纪念品研发与生产、设计风格与流派、创意效果图表现、品牌策划与文案撰写、版式设计基础、金工饰品设计制作，共 6 门课程，16 学分，256 学时。

表 5 专业核心课程描述表

| 序号 | 课程名称       | 课程目标  | 主要内容  | 教学要求   | 课时 |
|----|------------|---|---|--|----|
| 1  | 旅游纪念品研发与生产 | <p><b>素质：</b><br/>1. 职业道德与敬业精神；<br/>2. 团队协作能力；<br/>3. 创新能力。</p> <p><b>知识</b><br/>1 了解旅游纪念品的分类和艺术特点；<br/>2. 了解设计研发的原理和流程；</p> <p><b>能力：</b><br/>1. 具有成套或系列研发产品的技巧；<br/>3. 具有产品策划及文案写作能力。</p> | <p>1. 旅游纪念品的基本概念；<br/>2. 旅游纪念品研发的思维方法；<br/>3. 旅游纪念品的外观设计；<br/>4. 旅游纪念品的功能设计；<br/>5. 外观装饰设计；<br/>6. 旅游纪念品在批量生产和定制中的体现。</p> | <p>1. 课程性质及建议：本课程是专业核心必修课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。<br/>2. 教学方法：授课主要采用项目教学法，在教学过程中，重视对学生实践教学能力和创新思维能力培养，达到学中做、做中学的教学目标。</p> | 64 |



|   |           |   |   |   |    |
|---|-----------|---|---|---|----|
|   |           |   |   | 3. 考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。  |    |
| 2 | 设计风格与流派   | <p><b>素质</b></p> <p>1. 职业道德与敬业精神；</p> <p>2. 团队协作能力；</p> <p>3. 创新能力。</p> <p><b>知识</b></p> <p>1. 掌握设计的概念和特征。</p> <p><b>能力：</b></p> <p>1. 具有设计的表现能力；</p> <p>2. 具有对艺术作品进行分析与说明的能力。</p>                                      | <p>1. 认识设计；</p> <p>2. 设计史概要；</p> <p>3. 世界主要艺术风格概念；</p> <p>4. 世界主要艺术风格特征；</p> <p>5. 世界主要艺术风格设计表现。</p>  | <p>1. 课程性质及建议：本课程是专业核心必修课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法：授课主要采用案例分析教学法，在教学过程中，重视对学生分析和艺术表达能力培养，达到培养学生热爱传统文化，坚守民族文化自信的教学目标。</p> <p>3. 考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p> | 32 |
| 3 | 创意效果图表现   | <p><b>素质</b></p> <p>1. 职业道德与敬业精神；</p> <p>2. 勤奋进取；</p> <p>3. 创新能力。</p> <p><b>知识</b></p> <p>1. 掌握设计的概念和特征</p> <p><b>能力：</b></p> <p>1. 具有选择和运用绘图工具进行表现的能力；</p> <p>2. 具有不同透视原理进行结构表现的能力；</p> <p>3. 具有运用不同手段表现材质语言特点的能力。</p> | <p>1. 能够正确选择和运用绘图工具，按照绘图原则进行表现；</p> <p>2. 掌握创意效果图的绘画步骤；</p> <p>3. 能够按照不同透视原理速写表现；</p> <p>4. 能够掌握单体速写中不同材质语言不同工具的表达；</p> <p>5. 能够掌握绘画出设计效果图要点。</p>     | <p>1. 课程性质及建议：本课程是专业核心必修课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法：在教学过程中，通过循序渐进的项目主题任务训练，提高学生的创意手绘表现能力，同时重视学生艺术表达能力的培养。</p> <p>3. 考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>             | 32 |
| 4 | 品牌策划与文案撰写 | <p><b>素质</b></p> <p>1. 职业道德与敬业精神；</p> <p>2. 团队协作；</p> <p>3. 吃苦耐劳。</p> <p><b>知识</b></p> <p>1. 了解品牌的概念和特点；</p> <p>2. 能对品牌基础进行分析</p>   | <p>1. 品牌的本质与构成；</p> <p>2. 品牌的作用；</p> <p>3. 品牌传播基础分析；</p> <p>4. 品牌定位策划；</p> <p>5. 品牌个性识别策划；</p> <p>6. 文案与设计；</p> <p>7. 文案与市场定位；</p> <p>8. 文案与产品运营；</p> | <p>1. 课程性质及建议：本课程是专业核心必修课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p>  | 64 |

|   |          |  |  |  |    |
|---|----------|--|--|--|----|
|   |          | 。<br><b>能力</b><br>1. 具有个性识别策划的能力；<br>2. 具有产品和市场的定位分析的能力；<br>3. 具有产品运营结构分析的能力。<br>4. 具有文案的撰写的能力。  | 9. 文案与营销策划；<br>10. 文案撰写技巧及实例。  | 2. 教学方法：在教学过程中，通过循序渐进的项目主题任务训练，提高学生的创意手绘表现能力，同时重视学生艺术表达能力的培养。<br>3. 考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。  |    |
| 5 | 版式设计基础   | <b>素质：</b><br>1. 职业道德与敬业精神；<br>2. 团队协作；<br>3. 创新包容。<br><b>知识：</b><br>1. 了解版式设计的基本原理；<br><b>能力：</b><br>1. 具有图文排版的规则与方法运用的能力；<br>2. 具有色彩在版式中的应用的能力；<br>3. 具有在不同内容排版的能力。                      | 1. 掌握版面设计基本原理；<br>2. 图文排版的规则与应用；<br>3. 易读性文字排版设计；<br>4. 板式配色原则；<br>5. 各类版式设计表现。  | 1. 课程性质及建议：本课程是专业核心必修课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。<br>2. 教学方法：在教学过程中，通过循序渐进的项目主题任务训练，提高学生的创意手绘表现能力，同时重视学生艺术表达能力的培养。<br>3. 考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。             | 32 |
| 6 | 金工饰品设计制作 | <b>素质：</b><br>1. 职业道德与敬业精神；<br>2. 团队协作；<br>3. 创新。<br><b>知识：</b><br>1. 了解金属工艺品的基本特点；<br>2. 了解材料的性能。<br><b>能力：</b><br>1. 具有金工饰品制作的能力；<br>2. 具有线条的表现、焊接的表现、金属表面艺术效果处理的能力；<br>5. 具有装饰效果的处理的能力。 | 1. 金属工艺品概述；<br>2. 金属材料性能了解；<br>3. 金工饰品制作的前期及工具准备；<br>4. 线条的表现；<br>5. 焊接的表现；<br>6. 表面艺术效果处理；<br>7. 结构与层次的表现；<br>8. 装饰效果的处理方法。 | 1. 课程性质及建议：本课程是专业核心必修课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。<br>2. 教学方法：授课主要采用项目教学法，在教学过程中，通过循序渐进的项目主题任务训练，提高学生的创意手绘表现能力，同时重视学生艺术表达能力的培养。<br>3. 考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。 | 32 |

### 3. 专业拓展课程

主要开设壁饰设计与表现、空间陈设设计表现、软装定制与项目承接、文创产品定制与推广、文创用品设计与制作、民间工艺继承与创新，共6门课程，23学分，368学时。

**表 6 专业拓展课程描述表**

| 序号 | 课程名称     | 课程目标  | 主要内容   | 教学要求  | 课时 |
|----|----------|---|--|---|----|
| 1  | 壁饰设计与表现  | <p><b>素质：</b></p> <p>1. 具备安全意识、工匠精神、创新思维；</p> <p>2. 具备勇于奋斗、乐观向上、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；</p> <p>3. 具备一定的科学素养和良好的教育教学素养，养成良好的学习习惯。</p> <p><b>知识：</b></p> <p>1. 了解何为壁、饰以及壁饰；</p> <p>2. 掌握壁饰的作用、特性以及类型；</p> <p>3. 熟练壁饰制作的过程、壁饰制作的手段，分析壁饰制作的实例。</p> <p><b>能力：</b></p> <p>1. 具有能运用壁饰制作的理论知识，并通过实践技能训练，提高的实践能力、创新能力和职业能力；</p> <p>2. 具有能运用壁饰作用、特性分析生活中壁饰能力；</p> <p>3. 具有掌握所学壁饰相关知识的能力。</p> | <p>项目一：壁饰概述</p> <p>项目二：壁饰范畴</p> <p>项目三：制作壁饰</p>  | <p>1. 课程性质及建议<br/>本课程是专业拓展必修课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法：<br/>分组讨论、角色扮演、启发引导教学方法。</p> <p>3. 考核评价：<br/>课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p> | 64 |
| 2  | 空间陈设设计表现 | <p><b>素质：</b></p> <p>1. 具备良好的团队合作意识、吃苦耐劳的品质、积极向上的精神；</p> <p>2. 具有创新精神，工匠精神，艺术修养和人文精神；</p> <p>3. 具备认真学习、积极向上的精神品质和职业素养。</p> <p><b>知识：</b></p> <p>1. 了解家居设计概念的基础知识；</p> <p>2. 了解各种风格类型的家居陈设要点；</p> <p>3. 掌握部分陈设品的加工方法。</p> <p><b>能力：</b></p> <p>1. 具有空间装饰创意，配套设计的能力；</p> <p>2. 具有效果图制作快速手绘的</p>   | <p>项目一：陈设设计公共原理</p> <p>项目二：陈设设计家具设计模块</p> <p>项目三：陈设设计布艺设计模块</p> <p>项目四：陈设设计室内照明模块</p> <p>项目五：陈设设计室内绿化模块</p> <p>项目六：陈设设计室内饰品模块</p> <p>项目七：陈设设计综合运用及案例</p> | <p>1. 课程性质及建议<br/>本课程是专业拓展必修课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法：案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导教学方法。</p> <p>3. 考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>      | 64 |

|   |           |  |   |  |    |
|---|-----------|--|---|--|----|
|   |           | 能力：<br>3.具有陈设品装饰工艺制作与运用的能力。  |   |  |    |
| 3 | 软装定制与项目承接 | <p><b>素质：</b><br/>1. 具备工匠精神，深入了解客户生活方式，根据每一个客户家庭成员喜好，职业、习惯、生活方式等做出“实用型”空间环境艺术设计；<br/>2. 具备探索精神，深刻了解室内装修设计与软装配饰的联系与区别。</p> <p><b>知识：</b><br/>1. 了解软装的每一个细节都把握到位，对色彩、风格、格调、流行趋势等具有敏锐的直觉及操控能力，设计作品与众不同，出类拔萃；<br/>2. 了解配饰产品，掌握市场上不同风格中、高端软装产品，做出高品位环境空间的能力。</p> <p><b>能力：</b><br/>具有产品与空间搭配的能力；<br/>具有对潮流趋势敏锐的直觉级操控的能力。</p>                            | <p>1. 布艺设计。<br/>2. 色彩美学。<br/>3. 风格搭配。<br/>4. 商业应用。</p>          | <p>1. 课程性质及建议<br/>本课程是专业拓展必修课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。<br/>2. 教学方法：案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导教学方法。<br/>3. 考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p> | 64 |
| 4 | 文创产品定制与推广 | <p><b>素质：</b><br/>1. 具备服务意识、标准化意识，培养敬业爱岗、严谨认真、精益求精的职业道德素养；<br/>2. 具备健康的审美情趣，努力追求真善美的人生境界。积极进取的人生态度，健全的人格，培养坚强的意志和团结合作的精神，增强经受挫折、适应生存环境的能力；<br/>3. 树立崇尚科学精神，坚定求真、求实和创新的科学态度。</p> <p><b>知识：</b><br/>1. 了解各民族文化与各个产品之间的内在联系；<br/>2. 对目前畅销的文化产品做深入的了解；<br/>3. 了解客户市场、顾客需求、产品营销等策略。</p> <p><b>能力：</b><br/>1. 具有独立设计文创产品的能力；<br/>2. 具备利用不同载体创新突破的能力。</p> | <p>1. 艺术、文化和创业学<br/>2. 创意的实现<br/>2. 准确定位目标客户<br/>3. 创意产品的推广</p> | <p>1. 课程性质及建议<br/>本课程是专业拓展必修课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。<br/>2. 教学方法：案例分析、角色扮演、启发引导教学方法。<br/>3. 考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>      | 64 |

|   |           |  |   |  |    |
|---|-----------|--|---|--|----|
|   |           |  |   |  |    |
| 5 | 文创用品设计与制作 | <p><b>素质:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备创新和创作意识;</li> <li>2. 具备健康的审美情趣, 努力追求真善美的人生境界。积极进取的人生态度, 健全的人格, 培养坚强的意志和团结合作的精神, 增强经受挫折、适应生存环境的能力;</li> <li>3. 树立崇尚科学精神, 坚定求真、求实和创新的科学态度。</li> </ol> <p><b>知识:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文创产品设计的內容;</li> <li>2. 文创产品设计具有的特征和特质;</li> <li>3. 文创产品设计的方法。</li> </ol> <p><b>能力:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够运用理论分析文创产品设计;</li> <li>2. 能够根据具体的课题完成文创产品设计。</li> </ol>                       | <p>项目一: 文创产品设计概论</p> <p>项目二: 文化创意理论与产品之间的关系</p> <p>项目三: 文创产品之民俗文化产品设计</p> <p>项目四: 文创产品之旅游产品设计</p> <p>项目五: 文创产品之传统产品设计</p> <p>项目六: 文创产品设计案例鉴赏</p> <p>项目七: 实践教学部分</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质及建议本课程是专业拓展必修课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</li> <li>2. 教学方法: 案例分析、角色扮演、启发引导教学方法。</li> <li>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</li> </ol> |    |
| 6 | 民间工艺继承与创新 | <p><b>素质:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有对民族生活的感悟;</li> <li>2. 具备健康的审美情趣, 努力追求真善美的人生境界。积极进取的人生态度, 健全的人格, 培养坚强的意志和团结合作的精神, 增强经受挫折、适应生存环境的能力;</li> <li>3. 树立崇尚科学精神, 坚定求真、求实和创新的科学态度;</li> </ol> <p><b>知识:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解民族民间工艺发展现状</li> <li>2. 了解民族民间工艺制作流程。</li> </ol> <p><b>能力:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有田野调研的方法;</li> <li>2. 具有对资料的整理和分析能力;</li> <li>3. 具有民间工艺设计与制作的流程与方法</li> <li>4. 具有实物制作的能力。</li> </ol> | <p>项目一: 民间工艺概况</p> <p>项目二: 西双版纳民间工艺概况</p> <p>项目三: 工艺产品的设计方法</p> <p>项目四: 傣族慢轮制陶调研与实践</p> <p>项目五: 傣族织锦调研</p> <p>项目六: 傣族造纸调研</p> <p>项目七: 民族民间工艺产品设计</p>                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质及建议本课程是专业拓展必修课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</li> <li>2. 教学方法: 案例分析、角色扮演、启发引导教学方法。</li> <li>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</li> </ol> | 48 |

#### 4. 专业选修课

主要开设影视广告鉴赏、广告创意鉴赏、建筑与室内风格流派、互动媒体鉴赏、衍生产品开发、中国民间美术欣赏、陶瓷小品欣赏与制作、中外雕塑欣赏，共 8 门课程，12 学分，192 学时。

表 7 专业选修课程描述表

| 序号 | 课程名称   | 课程目标   | 主要内容  | 教学要求  | 课时 |
|----|--------|--|---|---|----|
| 1  | 影视广告鉴赏 | <p><b>素质:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备健康的体魄，心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，养成良好的行为习惯；</li> <li>2. 具备质量意识，环保意识，安全意识，信息素养，工匠精神，创新思维和国际视野；</li> <li>3. 具备良好的职业道德修养。</li> </ol> <p><b>知识:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解影视广告概念以及影视广告的共性特征；</li> <li>了解影视画面声音蒙太奇长镜头的相关知识；</li> <li>了解影视广告的发展和类型；</li> <li>了解并熟悉影视广告作品鉴赏与批评的方法。</li> </ol> <p><b>能力:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>培养自主学习能力；</li> <li>培养获取新知识技能的能力；</li> <li>培养处理信息的能力；</li> <li>培养数字应用的能力。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 影视广告概论与发展</li> <li>2. 影视广告的创作原理</li> <li>3. 影视广告鉴赏内容</li> <li>4. 欧美获奖影视广告作品赏析</li> <li>5. 港台获奖影视广告作品赏析</li> <li>6. 其他国家优秀影视广告作品赏析</li> <li>7. 中国内地影视广告的发展与作品分析</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质及建议: 本课程是专业选修课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</li> <li>2. 教学方法: 通过讲解、示范教学。</li> <li>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</li> </ol>               | 32 |
| 2  | 广告创意鉴赏 | <p><b>素质:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备服务意识、标准化意识, 培养敬业爱岗、严谨认真、精益求精的职业道德素养;</li> <li>2. 具备健康的审美情趣, 努力追求真善美的人生境界。积极进取的人生态度, 健全的人格, 培养坚强的意志和团结合作的精神, 增强经受挫折、适应生存环境的能力。</li> </ol> <p><b>知识:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据广告内容, 读懂广告中的创意与思维方式;</li> <li>2. 熟悉国内外广告的创意思维与方式;</li> <li>3. 了解近现代广告的特点及作用。</li> </ol> <p><b>能力:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生语言赏析能力;</li> <li>2. 提高学生语言表达能力;</li> <li>3. 培养学生学习联系生活的意识</li> </ol>                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 广告创作的概念</li> <li>2. 剧本写作理论</li> <li>3. 从理论到实践</li> <li>4. 广告创作辅导</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质及建议: 本课程是专业选修课程, 教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</li> <li>2. 教学方法: 案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导教学方法。</li> <li>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</li> </ol> | 32 |

|   |           |  |  |  |    |
|---|-----------|--|--|--|----|
| 3 | 建筑与室内风格流派 | <p><b>素质:</b></p> <p>1. 通过纵览不同设计风格与流派思想和作品,使学生具备较高的美学鉴赏和领悟;</p> <p>2. 通过一定的美学观念,力求在设计过程中做到学以致用、活学活用,为从事未来的事业奠定坚实的艺术素养和人文精神。</p> <p><b>知识:</b></p> <p>1. 了解室内设计风格与流派的类别;</p> <p>2. 理解不同室内风格与流派设计方法和典型特征;</p> <p>3. 掌握不同时期不同地域室内设计的特点。</p> <p><b>能力:</b></p> <p>具有熟悉著名设计师的个人设计风格思想和惯用设计手法以及代表作品的业务能力;</p> <p>2. 具有对各种中外室内设计风格样式与流派的赏析能力。</p> | <p>1. 西方古代建筑与室内设计</p> <p>2. 东方古代建筑与室内设计</p> <p>3. 世界近现代建筑与室内设计</p> <p>4. 建筑与室内设计优秀图片欣赏</p>   | <p>1. 课程性质及建议: 本课程是专业选修课程,教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法: 案例分析、分组讨论、启发引导教学方。</p> <p>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>  | 32 |
| 4 | 互动媒体鉴赏    | <p><b>素质:</b></p> <p>1. 具备服务意识、标准化意识,培养敬业爱岗、严谨认真、精益求精的职业素养;</p> <p>2. 具备培养创新意识为目的,树立以人为本的设计观念;</p> <p><b>知识:</b></p> <p>1. 了解互动媒体设计的基本概念与特点;</p> <p>2. 掌握互动媒体艺术创作设计的流程;</p> <p>3. 掌握互动媒体设计创作的基本原理与方法。</p> <p><b>能力:</b></p> <p>1. 具有应用计算机软件进行互动媒体艺术作品基本创作设计的能力;</p> <p>2. 具有应用各种最新的分析、设计和制作技术开发成功的交互式产品的能力。</p>                            | <p>1. 互动设计概论;</p> <p>2. 设计方法;</p> <p>3. 交互设计的需求分析方法;</p> <p>4. 设计流程;</p> <p>5. 设计实践。</p>   | <p>1. 课程性质及建议: 本课程是专业选修课程,教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法: 案例分析、分组讨论、启发引导教学方法。</p> <p>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p> | 32 |
| 5 | 衍生产品开发    | <p><b>素质:</b></p> <p>1. 具备热爱祖国,拥护党的基本路线,适应我国资本市场迅猛发展的要求,熟练掌握期货及其相关衍生产品的相关知识的素质。;</p> <p>2. 具备崇尚科学、遵守教学规律、求实创新的科学态度;</p> <p>3. 培养良好职业道德和可持续发展能力,适应金融市场发展需要。</p> <p><b>知识:</b></p>   | <p>项目一: 期货及衍生品概述</p> <p>项目二: 期货市场组织结构与投资者</p> <p>项目三: 期货合约与期货交易制度</p> <p>项目四: 套期保值</p> <p>项目五: 期货交易与套利交易</p> <p>项目六: 期权</p> <p>项目七: 外汇衍生品</p> <p>项目八: 利率期货</p> | <p>1. 课程性质及建议: 本课程是专业选修课程,教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法: 任务驱动式教学方法。</p> <p>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>          | 32 |

|   |           |   |   |  |    |
|---|-----------|---|---|--|----|
|   |           | <p>1. 了解期货及其衍生产品的重要作用；</p> <p>2. 掌握期货交易中的基本原则、方法以及衍生品特点。</p> <p>3. 掌握外汇衍生品，期率衍生品，股指衍生品的开发方式。</p> <p><b>能力：</b></p> <p>1. 具有运用期货及其衍生品基础知识的能力上分析期货价格走向。</p> <p>2. 具有掌握期货交易及其衍生品分析能力的教学方法。</p>   | <p>与衍生品</p> <p>项目九：股指期货及其他权益衍生品</p> <p>项目十：期货价格分析</p>   |  |    |
| 6 | 中国民间美术欣赏  | <p><b>素质：</b></p> <p>1. 具备中国民间美术样式设计的能力；</p> <p>2. 具备民族传统文化的认同意识，民间文化修养的传承意识。</p> <p><b>知识：</b></p> <p>1. 掌握民间美术的基本文化内涵及艺术造型、技艺的传统特征；</p> <p>2. 掌握非物质文化遗产与文化多样性的基本概念；</p> <p><b>能力：</b></p> <p>1. 具备艺术实践能力和艺术创作能力；</p> <p>2. 具备深入理解民间美术拓宽学生学习范围的能力。</p> | <p>项目一：中国民间美术的六大特征</p> <p>项目二：中国民间美术的不变之宗</p> <p>项目三：中国民间美术的社会土壤</p> <p>项目四：中国民间美术的艺术体系</p> <p>项目五：中国民间美术的创造者</p> <p>项目六：中国民间美术的多种艺术形式</p>                            | <p>1. 课程性质及建议：本课程是专业选修课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法：任务驱动教学方法。</p> <p>3. 考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>      | 32 |
| 7 | 陶瓷小品欣赏与制作 | <p><b>素质：</b></p> <p>1. 具备良好的职业素养，爱岗敬业；</p> <p>2. 具备良好的人际沟通能力、合作协调能力和团队精神。</p> <p>3. 具备写作能力，文学修养和审美修养。</p> <p><b>知识：</b></p> <p>1. 了解陶瓷生产过程和工艺要求；</p> <p>2. 掌握瓷性色彩特征。</p> <p><b>能力：</b></p> <p>1. 具有阐释陶瓷的制种、制模技术；</p> <p>2. 具有基本的陶瓷烧成技术。</p>            | <p>项目一：陶瓷的概念及分类</p> <p>项目二：我国陶瓷技术发展概述</p> <p>项目三：古陶瓷发展史</p> <p>项目四：中国瓷的国度</p> <p>项目五：陶瓷制备工艺</p> <p>项目六：原料的制备</p> <p>项目七：胚胎的制备</p> <p>项目八：胚料的制备</p> <p>项目九：配体成型与干燥</p> | <p>1. 课程性质及建议：本课程是专业选修课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法：案例分析、情景模拟教学方法。</p> <p>3. 考核评价：课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p> | 32 |



|   |        |   |  |  |    |
|---|--------|---|--|--|----|
| 8 | 中外雕塑欣赏 | <p><b>素质:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备较强的雕塑方案策划能力</li> <li>2. 具备本专业的创新思维能力;</li> <li>3. 具备较强的雕塑施工管理能力。</li> </ol> <p><b>知识:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握雕塑专业的基本理论知识</li> <li>2. 掌握雕塑基本技能</li> </ol> <p><b>能力:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有雕塑、精雕工艺作品的设计能力;</li> <li>2 具有雕塑专业的基础理论,同时能用基本理论熟练掌握雕塑基本技能。</li> </ol> | <p>项目一: 雕塑的发展状况</p> <p>项目二: 雕塑常识</p> <p>项目三: 雕塑造型能力的培养和训练</p> <p>项目四: 常用雕塑的制作与翻模</p> <p>项目五: 雕塑名家及其名作赏析</p> <p>项目六: 现代雕塑作品介绍</p> | <p>1. 课程性质及建议: 本课程是专业基础必修课课程,教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。</p> <p>2. 教学方法: 案例分析法、游戏教学法、角色扮演法、管理寓言和管理分析法等教学方法。</p> <p>3. 考核评价: 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p> | 32 |
|---|--------|---|--|--|----|

### 5. 集中实训课

主要有艺术设计专业实训、毕业顶岗实习、毕业设计(含答辩)等,共 3 门, 36 学分, 816 学时。

表 8 集中实训课程描述表

| 序号 | 课程名称       | 课程目标  | 主要内容  | 教学要求  | 课时  |
|----|------------|---|---|---|-----|
| 1  | 岗前专业技能综合训练 | <p><b>素质:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生运用设计知识进行专题设计、项目设计等实践操作能力;</li> <li>2. 培养学生的职业道德及专业素质。</li> </ol> <p><b>知识:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解基本设计知识和商务操作技能;掌握设计技巧;</li> <li>2. 掌握设计软件综合技巧;</li> <li>3. 掌握文本设计技巧。</li> </ol> <p><b>能力:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能用设计知识项目或专题设计;</li> <li>2. 具备基本设计能力、软件设计能力和方案设计能力。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 陶艺设计的流程与基础技能实训。</li> <li>2. 木雕设计的流程与基础技能实训。</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质及建议: 本课程是专业课中的集中实训课程。教师根据学生工作岗位的需要进行指导。</li> <li>2. 运用项目教学法、案例教学法和任务驱动教学法等多种教学方法培养学生的专业技能。</li> <li>3. 采取形成性考核+终结性考核分别占 80%和 20%权重比的形式进行课程考核与评价。</li> </ol> | 144 |
| 2  | 毕业顶岗实习     | <p><b>素质:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有爱岗敬业、吃苦耐劳的良好品质和求真务实的工作作风;</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 顶岗实践前的准备</li> <li>2. 企业顶岗实践</li> <li>3. 实践报告</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程性质及建议: 本课程是专业课中的集中实训课程。教师根据学生工作岗位的需要进行指导。</li> </ol>  | 576 |

|   |      |   |  |   |    |
|---|------|---|--|---|----|
|   |      | <p>2. 具有良好的职业道德和创新精神。</p> <p>知识:</p> <p>1. 了解专业岗位的工作过程;</p> <p>2. 熟悉工作任务的相关内容;</p> <p>3. 掌握工作岗位的专业技能。</p> <p>能力:</p> <p>1. 具有独立工作能力;</p> <p>2. 具有实践动手能力;</p> <p>3. 具有团队协作能力。</p>                            |  | <p>2. 教学方法: 企业指导教师负责学生专业技能教学, 学校指导教师负责学生日常管理及协调沟通。</p> <p>3. 考核评价: 企业指导教师对学生实习的综合考核占 70%; 学校指导教师对学生的实习报告进行评价, 占 30%。</p>  |    |
| 3 | 毕业设计 | <p>素质:</p> <p>1. 具备实事求是、严肃认真的工作作风;</p> <p>2. 具备刻苦钻研, 勇于创新的工作精神。</p> <p>知识:</p> <p>1. 了解专业岗位的工作内容;</p> <p>3. 掌握实际工作基本方法和步骤。</p> <p>能力:</p> <p>1. 具有独立工作的能力;</p> <p>2. 具有团结协作的工作能力;</p> <p>3. 具有工作任务策划能力。</p> | <p>1. 题目选定</p> <p>2. 毕业作品撰写</p> <p>3. 毕业答辩</p> | <p>1. 课程性质及建议: 本课程是专业课中的集中实训课程。教师根据学生选题下达毕业设计任务书。</p> <p>2. 教学方法: 指导教师应根据学生的专业特点以及选题指南, 指导学生依据任务书的要求制定毕业设计工作进度计划及设计方案。</p> <p>3. 考核评价: 毕业设计总成绩按照指导教师评定成绩占 60%、答辩小组评定成绩占 40%的权重计算。</p> | 96 |

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学活动周数安排

表9 教学活动周安排表

| 学年   | 学期 | 教学准备周 | 军训 | 课堂教学 | 考试 | 实训周 | 劳动 | 社会实践 | 顶岗实习 | 毕业设计 | 合计 |
|------|----|-------|----|------|----|-----|----|------|------|------|----|
| 第一学年 | 一  | 1     | 3  | 15   | 1  | 0   | 0  | 0    | 0    | 0    | 20 |
|      | 二  | 1     | 0  | 17   | 1  | 0   | 1  | 0    | 0    | 0    | 20 |
| 第二学年 | 三  | 1     | 0  | 18   | 1  | 0   | 0  | 0    | 0    | 0    | 20 |
|      | 四  | 1     | 0  | 18   | 1  | 0   | 0  | 0    | 0    | 0    | 20 |
| 第三学年 | 五  | 1     | 0  | 0    | 1  | 10  | 0  | 0    | 8    | 0    | 20 |
|      | 六  | 0     | 0  | 0    | 0  | 0   | 0  | 0    | 16   | 4    | 20 |

## (二) 教学总学时分配

表 10 教学总学时分配表

| 序号       | 课程类型    |       | 课程门数 | 教学课时 |     |      | 实践学时比例 (%) | 备注 |     |
|----------|---------|-------|------|------|-----|------|------------|----|-----|
|          |         |       |      | 总学分  | 理论课 | 实践课  |            |    | 总学时 |
| 1        | 公共基础必修课 |       | 15   | 42   | 322 | 422  | 744        | 15 |     |
| 2        | 专业必修课   | 专业基础课 | 7    | 20   | 120 | 200  | 320        | 7  |     |
| 3        |         | 专业核心课 | 6    | 16   | 88  | 168  | 256        | 6  |     |
| 4        |         | 专业拓展课 | 6    | 23   | 98  | 270  | 368        | 6  |     |
| 5        | 公共选修课   |       | 6    | 6    | 48  | 48   | 96         | 6  |     |
| 6        | 专业选修课   |       | 8    | 12   | 96  | 96   | 192        | 8  |     |
| 7        | 集中实训课   |       | 3    | 36   | 72  | 774  | 816        | 3  |     |
| 总 计      |         |       | 51   | 155  | 844 | 1978 | 2792       | 51 |     |
| 公共课程学时比例 |         |       | 27%  |      |     |      |            |    |     |
| 选修课程学时比例 |         |       | 10%  |      |     |      |            |    |     |

## (三) 教学进程表

详见附件 1。

附件 1 2021 级艺术设计专业三年制高职教学计划进程表

| 课程类型  | 课程性质    | 课程编号    | 课程名称                 | 学时分配 |    |    |     | 考核 |    | 学期周学时数分配 |         |         |         |         |        | 备注                |
|-------|---------|---------|----------------------|------|----|----|-----|----|----|----------|---------|---------|---------|---------|--------|-------------------|
|       |         |         |                      | 总学时  | 学分 | 理论 | 实践  | 考试 | 考查 | 第一学年     |         | 第二学年    |         | 第三学年    |        |                   |
|       |         |         |                      |      |    |    |     |    |    | 一        | 二       | 三       | 四       | 五       | 六      |                   |
|       |         |         |                      |      |    |    |     |    |    | (15/20)  | (17/20) | (18/20) | (18/20) | (10/20) | (0/20) |                   |
| 公共基础课 | 公共基础必修课 | GG00001 | 中国传统文化               | 32   | 2  | 16 | 16  | √  |    | 2        |         |         |         |         |        | 一次讲座              |
|       |         | GG00002 | 大学语文                 | 32   | 2  | 16 | 16  |    | √  |          | 2       |         |         |         |        |                   |
|       |         | GG00003 | 大学体育                 | 126  | 8  | 16 | 110 |    | √  | 2        | 2       | 2       | 2       |         |        |                   |
|       |         | GG00004 | 大学英语                 | 124  | 8  | 62 | 62  | √  |    | 4        | 4       |         |         |         |        |                   |
|       |         | GG00005 | 信息技术                 | 32   | 2  | 16 | 16  |    | √  | 2        |         |         |         |         |        | 信息技术课程可在第一期或第二期开设 |
|       |         | GG00006 | 思想道德修养与法律基础          | 48   | 3  | 30 | 18  |    | √  | 3        |         |         |         |         |        | 单周 2 节，<br>双周 4 节 |
|       |         | GG00007 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 64   | 4  | 48 | 16  | √  |    |          | 4       |         |         |         |        |                   |

|         |       |         |             |     |    |     |     |   |       |    |   |       |  |        |                 |
|---------|-------|---------|-------------|-----|----|-----|-----|---|-------|----|---|-------|--|--------|-----------------|
|         |       | GG00008 | 形势与政策       | 16  | 1  | 16  | 0   | √ |       |    |   |       |  |        | 第一至四学期各2次讲座     |
|         |       | GG00009 | 大学心理健康教育    | 32  | 2  | 24  | 8   | √ | 2     |    |   |       |  |        | 一次讲座            |
|         |       | GG00010 | 职业生涯规划      | 16  | 1  | 10  | 6   | √ | 2(6周) |    |   |       |  |        | 2周网络平台学习        |
|         |       | GG00011 | 就业指导        | 18  | 1  | 8   | 10  | √ |       |    |   | 2(5周) |  |        | 4周网络平台学习        |
|         |       | GG00012 | 创业基础        | 32  | 2  | 16  | 16  | √ |       | 2  |   |       |  |        |                 |
|         |       | GG00013 | 入学安全教育与军事技能 | 120 | 3  | 8   | 112 | √ | 集中训练  |    |   |       |  |        | 集中实践3周          |
|         |       | GG00014 | 军事理论        | 36  | 2  | 36  | 0   | √ | 2     |    |   |       |  |        | 面授+网课           |
|         |       | GG00015 | 劳动教育        | 16  | 1  | 0   | 16  | √ |       | √  |   |       |  |        | 劳动周、专题教育        |
|         |       | 小计      |             | 744 | 42 | 322 | 422 |   | 18    | 14 | 4 | 2     |  |        |                 |
|         | 公共选修课 | GX10001 | 党史国史        | 32  | 2  | 16  | 16  | √ |       | 2  |   |       |  |        | 公益创业课和大学生职业素养课， |
| GX10002 |       | 公益创业    | 32          | 2   | 16 | 16  | √   |   |       |    | 2 |       |  | 2选1。课程 |                 |
| GX10003 |       | 美育      | 16          | 1   | 8  | 8   | √   |   |       | 2  |   |       |  | 均为线上教  |                 |

|             |                |         |            |     |    |     |     |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-------------|----------------|---------|------------|-----|----|-----|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
|             |                | GX10004 | 大数据应用      | 16  | 1  | 8   | 8   | √ |   |   |   |   | 2 |   |   | 学。 |
|             |                | GX10005 | 大学生职业素养    | 32  | 2  | 16  | 16  | √ |   |   |   |   | 2 |   |   |    |
|             |                | GX10006 | 艺术鉴赏       | 32  | 2  | 16  | 16  | √ |   |   |   |   | 2 |   |   |    |
|             |                | 小计      |            | 96  | 6  | 48  | 48  |   |   | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |    |
| 专业(技术)<br>课 | 专业基础<br>课      |         | 设计素描       | 64  | 4  | 20  | 44  | √ | 2 | 2 |   |   |   |   |   |    |
|             |                |         | 设计色彩       | 48  | 3  | 18  | 30  | √ | 3 |   |   |   |   |   |   |    |
|             |                |         | 色彩风景写生     | 48  | 3  | 10  | 38  | √ |   |   |   | 3 |   |   |   |    |
|             |                |         | 计算机三维设计基础  | 64  | 4  | 24  | 40  | √ |   |   |   | 4 |   |   |   |    |
|             |                |         | 现代构成基础     | 32  | 2  | 16  | 16  | √ |   |   |   | 2 |   |   |   |    |
|             |                |         | 专题设计(艺设)   | 32  | 2  | 16  | 16  | √ |   |   |   |   |   | 2 |   |    |
|             |                |         | 设计心理学      | 32  | 2  | 16  | 16  | √ |   |   |   |   |   | 2 |   |    |
|             |                | 小计      |            | 320 | 20 | 120 | 200 |   |   | 5 | 2 | 9 |   | 4 |   |    |
|             | 专业核心<br>课(6-8) |         | 旅游纪念品研发与生产 | 64  | 4  | 16  | 48  | √ |   |   |   |   | 4 |   |   |    |
|             |                | 设计风格与流派 | 32         | 2   | 16 | 16  | √   | 2 |   |   |   |   |   |   |   |    |

|  |       |           |     |    |    |     |   |   |   |   |   |   |   |    |  |                          |
|--|-------|-----------|-----|----|----|-----|---|---|---|---|---|---|---|----|--|--------------------------|
|  |       | 创意效果图表现   | 32  | 2  | 16 | 16  |   | √ | 2 |   |   |   |   |    |  |                          |
|  |       | 品牌策划与文案撰写 | 64  | 4  | 16 | 48  |   | √ |   |   | 4 |   |   |    |  |                          |
|  |       | 版式设计基础    | 32  | 2  | 16 | 16  |   | √ |   |   | 2 |   |   |    |  |                          |
|  |       | 金工饰品设计制作  | 32  | 2  | 8  | 24  |   | √ |   |   |   | 2 |   |    |  |                          |
|  |       | 小计        | 256 | 16 | 88 | 168 |   |   | 4 |   | 6 | 6 |   |    |  |                          |
|  | 专业拓展课 | 壁饰设计与表现   | 64  | 4  | 16 | 48  |   | √ |   |   |   | 4 |   |    |  |                          |
|  |       | 空间陈设设计表现  | 64  | 4  | 16 | 48  | √ |   |   |   |   |   | 4 |    |  |                          |
|  |       | 软装定制与项目承接 | 64  | 4  | 16 | 48  | √ |   |   |   |   |   | 4 |    |  |                          |
|  |       | 文创产品定制与推广 | 64  | 4  | 16 | 48  |   |   |   |   |   |   | 4 |    |  |                          |
|  |       | 文创用品设计与制作 | 64  | 4  | 16 | 48  |   |   |   |   |   |   | 4 |    |  |                          |
|  |       | 民间工艺继承与创新 | 48  | 3  | 18 | 30  |   | √ |   |   |   |   |   | 3  |  |                          |
|  |       | 小计        | 368 | 23 | 98 | 270 |   |   |   | 0 | 0 | 0 | 8 | 15 |  |                          |
|  | 专业选修课 | 影视广告鉴赏    | 32  | 2  | 16 | 16  | √ |   |   |   |   | 2 |   |    |  | 选择6门，<br>学分达到12<br>学分即可。 |
|  |       | 广告创意鉴赏    | 32  | 2  | 16 | 16  | √ |   |   |   |   | 2 |   |    |  |                          |

|    |      |           |      |     |     |      |   |   |    |    |    |    |    |   |     |     |
|----|------|-----------|------|-----|-----|------|---|---|----|----|----|----|----|---|-----|-----|
|    |      | 建筑与室内风格流派 | 32   | 2   | 16  | 16   | √ |   |    |    |    | 2  |    |   |     |     |
|    |      | 互动媒体鉴赏    | 32   | 2   | 16  | 16   | √ |   |    |    |    | 2  |    |   |     |     |
|    |      | 衍生产品开发    | 32   | 2   | 16  | 16   | √ |   |    |    | 2  |    |    |   |     |     |
|    |      | 中国民间美术欣赏  | 32   | 2   | 16  | 16   | √ |   |    |    | 2  |    |    |   |     |     |
|    |      | 陶瓷小品欣赏与制作 | 32   | 2   | 16  | 16   | √ |   |    |    |    |    | 2  |   |     |     |
|    |      | 中外雕塑欣赏    | 32   | 2   | 16  | 16   |   | √ |    |    |    |    |    | 2 |     |     |
|    |      | 小计        | 192  | 12  | 96  | 96   |   |   | 0  | 0  | 0  | 6  | 4  |   |     |     |
|    | 集中实训 | 艺术设计专业实训  | 144  | 8   | 72  | 72   | √ |   |    |    |    |    | √  |   | 10周 |     |
|    |      | 企业顶岗实践    | 576  | 24  | 0   | 576  |   | √ |    |    |    |    |    | √ | √   | 24周 |
|    |      | 毕业设计      | 96   | 4   | 0   | 96   | √ |   |    |    |    |    |    | √ | √   | 4周  |
|    |      | 小计        | 816  | 36  | 72  | 744  |   |   |    |    |    |    |    |   |     |     |
| 总计 |      |           | 2792 | 155 | 844 | 1978 |   |   | 25 | 20 | 22 | 22 | 22 |   |     |     |



## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业学生数与教师数比例为 21:1，师资队伍专兼结合，“双师型”教师占 70%以上，专任教师队伍考虑职称、学历、年龄，形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之心；具有装饰艺术设计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高级以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计，专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质，职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 11 专业教学团队配置与要求

|      |             |                 |                 |                   |                 |
|------|-------------|-----------------|-----------------|-------------------|-----------------|
| 师生比  | 1:21        |                 |                 |                   |                 |
| 专兼职比 | 3:1         |                 |                 |                   |                 |
| 双师比  | 70%         |                 |                 |                   |                 |
| 年龄   | 20-30 岁 (%) | 30-40 岁 (%)     | 40-50 岁 (%)     | 50-60 岁 (%)       |                 |
|      | 40          | 40              | 20              | 0                 |                 |
| 学历学位 | 本科 (%)      | 硕士 (%)          | 博士 (人)          | 博士以上 (%)          |                 |
|      | 50          | 40              | 10              | 0                 |                 |
| 职称   | 见习 (%)      | 助教(同等职称)<br>(%) | 讲师(同等职称)<br>(%) | 副教授(同等职<br>称) (%) | 教授(同等职称)<br>(%) |
|      | 10          | 30              | 40              | 20                | 0               |

## (二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

### 1. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

表 12 教学场地、设施配置及功能

| 序号 | 教学场地    | 设施配置   | 功能           |
|----|---------|--|--------------|
| 1  | 多媒体教室   | 配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,具备互联网接入条件。安装应急照明装置,设置灭火器等消防设备,符合紧急疏散要求。配备风扇等降温设施。    | 实施理论性内容教学。   |
| 2  | 计算机机房   | 配备黑板、计算机及网络系统。安装应急照明装置,设置灭火器等消防设备,符合紧急疏散要求。配备空调等降温设施。计算机网络安装教师广播控制系统及相关软件。 | 实施上机操作性内容教学。 |
| 3  | 理实一体化教室 | 配备黑板、实验台,具备互联网接入条件。安装应急照明装置,设置灭火器等消防设备,符合紧急疏散要求。配备风扇等降温设施。                 | 实施理实一体化教学。   |

## 3. 实习实训条件

表 13 实习实训基地（室）配置与要求

| 序号 | 实验实训<br>基地（室）名称 | 功能<br>(实训实习项目)      | 面积、设备名称及台套数要求  | 容量(一次性容纳<br>人数) |
|----|-----------------|---------------------|--|-----------------|
| 1  | 现代文化产品<br>实训室   | 文化产品研发与生产           | 1.产品实训室面积：150 平方米，大工作台 3 个、电子雕刻机 4 台、木工旋床 2 台、恒温恒湿箱 2 个。<br>2.非遗产品实训室 2 个：面积 160 平方米，设备若干。<br>3.陶艺实训室一间：面积 160 平方米，工作台若干个，设备若干。<br>4.影视、广告制作摄影棚一个：面积 120 平方米，相关设备若干。 | 30-60           |
| 2  | 专业软件绘图室         | 计算机三维设计等            | 面积：80 平方米<br>配备设计软件及多媒体教学设备  | 50              |
| 3  | 基础美术实训室         | 素描写生；色彩写生           | 面积：120 平方米 2 间<br>画架、桌椅、静物等  | 50              |
| 4  | 工艺与设计实训室        | 品牌策划、艺术理论研究，文案撰写等实训 | 面积：80 平方米<br>配备设计软件及多媒体教学设施等   | 50              |

## 3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展现代、特种、实用工艺设计人员、漆器工艺品制作、民间工艺制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

## 4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供设计服务领域的助理设计师、工艺美术师、艺术产品设计师等相关实习岗位，能涵盖当前高艺术设计专业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

## 5. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用数字化教学资源库、CNKI 等文献资料、常见问题解答等信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关高尔夫球运动与管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

#### 3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

**表 14 数字资源配备情况**

| 音视频素材(G) | 教学课件(个) | 数字化教学案例(个) | 虚拟仿真软件(个) | 数字教材(本) |
|----------|---------|------------|-----------|---------|
| 110      | 40      | 30         | 4         | 1       |

### （四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法及指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、角色扮演法的教学方法，以达成素质、知识、技能等三维教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新

教学组织、教学手段、教学方法和策略，采用课内课外、线上线下、赛练结合等方法，坚持学中做、做中学。

#### （五）教学评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

#### （六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

### 九、毕业要求

学生在规定修业年限内，修读完成人才培养方案规定的全部课程并取得规定学分155分，按学院规定到实习单位完成顶岗实习任务，毕业设计合格以上；原则上应获得普通话、英语应用能力证书、计

计算机应用能力证书，鼓励获得美术设计师技能等级证书，符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业，并颁发毕业证书。

## 十、人才培养方案编制的有关说明

### （一）学分制

实行学分制。学生可提前或推迟毕业，但学生在校修业年限不得少于2年，或超过6年。

### （二）课证融通制度

实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书和职业资格证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书可计算学分，也可置换相关课程，具体见下表

**表 15 职业技能等级证书转换学分、课程表**




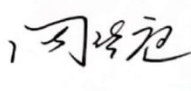
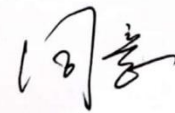
| 序号 | 职业技能等级证书       | 职业技能等级证书等级及可转换的学分 |        | 职业技能等级证书可置换的专业必修课程 | 备注 |
|----|----------------|-------------------|--------|--------------------|----|
|    |                | 等级                | 可计算的学分 |                    |    |
| 1  | ICAD 国际商业美术设计师 | 初级                | 4      | 版式设计基础、金工饰品设计制作    |    |

### （三）动态调整机制

本方案根据经济社会发展需要和年度诊改结论，在学校专业建设委员会的指导下，会适时对课程和相关安排进行调整，以确保人才培养质量达标培养目标。

附件2:

2021级艺术设计专业人才培养方案审批表

| 本培养方案主要编制人 |   |       |             |
|------------|---|-------|-------------|
| 姓名         | 职称  | 职务    | 所属单位        |
| 王琪文        | 讲师  | 专业带头人 | 湖南高尔夫旅游职业学院 |
| 刘喆         | 讲师  | 教师    | 湖南高尔夫旅游职业学院 |
| 吴海文        |   | 教师    | 湖南高尔夫旅游职业学院 |
| 郭俊         |   | 总经理   | 海派装饰        |
|            |   |       |             |
| 二级院审查意见    | 院长（二级院）签字：  (公章)<br>2021年7月12日 |       |             |
| 学术委员会审查意见  | 主任签字：  (公章)<br>2021年7月19日       |       |             |
| 教务处审查意见    | 教务处处长签字：  (公章)<br>2021年7月20日 |       |             |
| 主管校长审批意见   | 教主管校长签字：  (公章)<br>2021年7月26日 |       |             |
| 党委会审定意见    | 党委书记签字：  (公章)<br>2021年8月20日    |       |             |

(说明：本专业人才培养方案适用于三年全日制高职专业，由艺术设计专业教研室制定，经专业建设指导委员会论证，学院党委会批准在2021级艺术设计专业实施，本审批表随人才培养方案一起装订)。