

# 酒店管理与数字运营专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

## 一、毕业设计选题类别及示例

酒店管理与数字化运营专业毕业设计分为方案设计类、产品设计类，具体情况见下表。

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
方案设计类	1. XXX客人入住 XXX酒店房务接待方案	1. 具有酒店前台接待、客房清扫与对客、宾客投诉处理等基本服务能力；	1. 客房数字化运营与管理	否
		2. 具有一定的财务数据分析能力。	2. 前厅数字化运营与管理	
	2. XXX宴会（酒会）接待方案	1. 具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、菜单设计与基层管理等能力；	1. 宴会设计	否
		2. 具有一定的财务数据分析能力。	2. 酒水与酒吧服务	
	4. XXX酒店XXX会议服务接待方案	1. 具备会展策划基本流程；策划会议活动，撰写会议活动方案的能力。	1. 会展服务与管理	否
			2. 酒店智慧化营销	



酒店 营销 方案 设计	3. XXX酒店线上线下营销活动策划方案	1. 具备运用酒店智慧化营销的调研手段，进行调查问卷设计，组织调研并分析结果，撰写调研报告的能力；	1. 酒店智慧化营销	是
		2. 具备利用电子商务平台设计和策划酒店官网主页的能力；	2. 酒店电子商务	
	5. XXX酒店宣传短视频策划方案	1. 具备确定合适的酒店广告宣传主题，制定符合要求的酒店媒体宣传计划的能力。	1. 酒店智慧化营销	是
		2. 具备利用电子商务平台设计和策划酒店官网主页的能力；	2. 酒店电子商务	
商业 创业 计划 方案 设计	1. 主题餐厅、客房商业计划书	1. 具有餐厅摆台、酒水服务、菜单设计与基层管理等能力；	1. 餐饮数字化运营与管理	否
		1. 具有酒店前台接待、客房清扫与对客、宾客投诉处理等基本服务能力；	2. 客房服务与管理	
	2. 酒店、餐厅、民宿新媒体营销计划书	1. 具有餐厅摆台、酒水服务、菜单设计与基层管理等能力；	1. 餐饮数字化运营与管理	是
		2. 具备一定主流自媒体平台的操作与自媒体运营的操作能力；	2. 自媒体运营与营销	
	1. XXX酒店宣传单页设计与	1. 具备一定主流自媒体平台的操作与自媒体运营的操作能力；	2. 自媒体运营与营销	是



产 品 设 计 类	酒 店 宣 传 产 品 设 计	制作	2. 具备利用电子商务平台设计和策划酒店官网主页的能力；	2. 酒店电子商务	否
		2. XXX酒店营销H5设计与制作	1. 具备确定合适的酒店广告宣传主题，制定符合要求的酒店媒体宣传计划的能力。	1. 酒店智慧化营销	
			2. 具备利用电子商务平台设计和策划酒店官网主页的能力；	2. 酒店电子商务	
		4. XXX酒店微信公众号制作与维护	1. 具备确定合适的酒店广告宣传主题，制定符合要求的酒店媒体宣传计划的能力。	1. 酒店智慧化营销	是
			2. 具备利用电子商务平台设计和策划酒店官网主页的能力；	2. 酒店电子商务	
		5. XXX酒店小程序制作与维护	1. 具备确定合适的酒店广告宣传主题，制定符合要求的酒店媒体宣传计划的能力。	1. 酒店智慧化营销	是
			2. 具备利用电子商务平台设计和策划酒店官网主页的能力；	2. 酒店电子商务	

## 二、毕业设计成果要求

### （一）方案设计类成果要求

方案设计类成果包含酒店接待服务方案设计、酒店营销方案设计、商业创业计划方案设计等3类，具体要求如下：

#### 1. 酒店接待服务方案设计成果要求

酒店接待服务方案设计类毕业设计成果表现形式通常为一个完整的服务接待方案，其表现形式可以为主题宴会设计方案、主题客房设计方案、主题酒会设计方案、前厅VIP接待方案等。要求：（1）



方案撰写规范结构完整、要素完备，能清晰表达设计思路、过程、结论；（2）方案设计合理。技术路线科学、可行，方法运用得当。应用本专业领域中新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备，满足成本、环保、安全等方面要求，具有科学性、可操作性，能有效解决实际问题；（3）市场分析有可靠的数据支撑，相关数据详实、充分、明确；（4）方案针对的目标市场明确，特色突出。

## 2. 酒店营销方案设计成果要求

酒店营销方案设计类毕业设计成果表现形式通常为一个完整的营销方案，其表现形式可以为酒店线上线下营销活动方案，酒店宣传短视频活动方案等。要求：（1）方案撰写规范结构完整、要素完备，能清晰表达设计思路、过程、结论；（2）方案设计合理。营销目标明确，市场定位准确，营销策略创新，营销渠道多样化，营销活动具体可行，预期效果可衡量，成本预算合理，执行计划详细，风险评估及应对措施，持续优化与改进方案；（3）市场分析有可靠的数据支撑，相关数据详实、充分、明确；方案针对的目标市场明确，特色突出。

## 3. 商业计划方案设计成果要求

商业计划方案设计类毕业设计成果表现形式通常可以是一个要素齐备的计划书或改造方案，其表现形式可以为主题餐厅、客房商业计划书；酒店、餐厅、民宿创业或改造计划书；酒店、餐厅、民宿新媒体营销计划书；酒店、餐厅、民宿信息化或数据化或智能化设计方案等。要求：（1）计划书（改造方案等）撰写规范结构完整、要素完备，能清晰表达设计思路、过程、结论；（2）计划书（改造方案等）设计合理。技术路线科学、可行，方法运用得当。应用本专业领域中新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备，满足成



本、环保、安全等方面要求，具有科学性、可操作性，能有效解决实际问题，增值性强；（3）市场分析、技术高度有可靠的数据支撑，相关数据详实、充分、明确；（4）计划书（改造方案等）针对的目标市场明确，时效性强，特色突出。

## （二）产品设计类成果要求

产品设计类毕业设计成果表现形式包括产品和设计说明书。产品的表现形式可以为酒店产品营销视频、菜品制作视频、酒店企业微信公众号、酒店产品营销 H5、酒店行业产品微信小程序等。要求学生在毕业设计展示网页的成果栏目中通过视频、二维码或自助游手册等形式展示。要求：（1）产品内容与主题相吻合；（2）产品具有一定的应用价值；（3）产品须由本人原创制作；（4）设计说明书的撰写要详细反映产品设计的理念、制作过程，其格式、排版应规范；

## 三、毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	1. 至少召开一次以上毕业设计说明会,让学生明白毕业设计的框架和意义; 2. 至少指导每个学生有关选题内容两次以上,要提前准备毕业设计选题样式和方案模板供学生参考; 3. 指导老师需告知学生选题对于后期开题论证、方案设计的重要性。	1. 积极与各自的指导老师取得联系; 2. 应主动询问指导老师有关毕业设计安排事宜,如时间节点、选题格式和大致框架; 3. 及时与指导老师沟通自己的选题、创意、思路和疑惑点至少两次以上,以便确定选题内容。	2023年 10月 22 日 -11月12 日
	1. 根据往年经验告知学生有	1. 认真学习领悟指导老师下发	2023年



<p><b>任务 下达</b></p>	<p>关毕业设计评价标准和基本参数。</p> <p>2. 与学生沟通后,再次明确选题与创作思路,老师拟定并下发毕业设计任务书让学生开始着手毕业设计框架和论证。</p> <p>3. 倾听、评估、反馈每一个学生的毕业设计论证思路,提出合理的建议并跟进。</p>	<p>的参考资料;</p> <p>2. 仿照指导老师下发的参考资料和任务书,结合自己的选题与创意,反复推敲,拟定毕业设计框架和论证思路。</p> <p>3. 积极主动跟指导老师汇报毕业设计框架和论证思路,及时按照指导老师建议修订完善框架和论证思路。</p>	<p>11 月13 日 -11月25 日</p>
<p><b>过程 指导</b></p>	<p>1. 至少召开一次以上毕业设计说明会,让学生明白毕业设计的框架和意义;</p> <p>2. 至少指导每个学生有关选题内容两次以上,要提前准备毕业设计选题样式和方案模板供学生参考;</p> <p>3. 指导老师需告知学生选题对于后期开题论证、方案设计的重要性。</p>	<p>1. 仔细审读指导老师下发的毕业设计完成任务的时间节点,并作出方案撰写规划;</p> <p>2. 按毕业设计内布局的场境通过实地、电话、网络等途径深入市场调研行情,确保设计合理可行;</p> <p>3. 积极与指导老师沟通修改意见,并及时按要求回稿;</p> <p>4. 在指导过程中要协调或摆正师生关系。</p>	<p>2023年 11月26 日 -12月20 日</p>
<p><b>成果 答辩</b></p>	<p>1. 制定毕业设计答辩工作方案,配合院部做好答辩人员安排;</p> <p>2. 提前收集并熟悉答辩资料,注意将不符合答辩质量的学生名单及时收集并上报;</p> <p>3. 积极配合院部保质保量完成答辩工作。</p>	<p>1. 按照院部要求,提前打印并上交各自的答辩稿材料;</p> <p>2. 按照指定时间和地点到达候辩和答辩地点;</p> <p>3. 根据答辩秘书安排,认真填写个人信息,确保信息真实有效;</p> <p>4. 提前做好答辩准备,认真完</p>	<p>2024年 5 月22日 -6月10日</p>



		成答辩工作。	
<b>资料整理</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>按历年毕业设计要求、行业需要与时代变化等，将毕业设计资料进行整理归档；</li> <li>对学生毕业设计严格审查，并严格审查查重稿件与上交稿件是否一致；</li> <li>及时梳理不能如期毕业的学生名单，确保不符合质量的毕业设计不会上传平台。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>按照指导老师要求讲毕业设计材料进行整理</li> <li>按要求做好参考资料等配套材料的收集整理工作；</li> <li>仔细审查毕业设计资料的版本、格式、时效性、成本等方面的真实可靠性。</li> </ol>	<p>2024年</p> <p>6月15日-6月25日</p>
<b>质量监控</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>收集学生的答辩意见，督促并跟踪学生的修订稿；</li> <li>先做好专业内交互复查工作，并及时通知指导老师和学生做好修订；</li> <li>积极服从院部安排，做好各二级学院内各专业交叉复查工作，并及时反馈修订；</li> <li>积极配合学校教务处安排，做好全校内各专业交叉复查工作，并及时反馈修订。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>积极与指导老师汇报答辩意见，并根据指导老师要求完成修订工作；</li> <li>根据专业内、院部、学校专家老师的复查意见，及时与指导老师沟通，完成修订工作。</li> </ol>	<p>2023年</p> <p>6月25日-7月10日</p>

## 四、毕业答辩流程及要求

### （一）答辩流程

#### 1. 学生答辩自述

5-10分钟左右，介绍毕业设计选题目的、意义，毕业设计的主要结构和基本观点；写作过程和设计方法。



## 2. 评委提问与学生回答

5-10分钟左右，答辩评委分别对毕业设计相关内容提问（2个以上问题），学生对答辩老师所提问题分别予以回答。

### （二）答辩要求

1. 答辩要求答辩人着装正式，仪表仪态良好。
2. 答辩顺序按照答辩安排表上的顺序进行。
3. 答辩过程中禁止从事与答辩无关的行为。
4. 答辩小组助手，将答辩的图片、音频及视频等相关材料提交院部备案。
5. 答辩应坚持学术标准，并保证真实、公开、完整、全程记录。

## 五、毕业设计评价指标

酒店管理与数字化运营专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表1～表2。

表1 方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程 (20分)	设计过程中态度端正，任务安排具体可行，进程安排合理科学。	10
	设计任务难易适中，学生独立完成具有原创性的毕业设计。	10
作品质量 (50分)	专业选题符合专业人才培养目标。	5
	作品设计方法科学，作品有选定主题，且主题吻合酒店行业、旅游企业、旅游服务项目的市场定位。	10
	作品要素完备，符合酒店行业、旅游行业、企业应用标准，成果能完整表达方案设计内容和要求。	15
	作品达到行业技术指标要求，能解决旅游企业生产、社会生活中的实际问题，有一定应用价值。	10



	作品符合学院规定相关学术规范，排版清晰，格式美观，有效字数不少于3000字。	15
答辩情况 (30分)	分析归纳合理，完成任务书中所有既定任务，且思路清新。	10
	语言表达准确，逻辑清晰，对个人作品熟悉度高。	10
	概念清楚，观点正确；回答问题有依据，且简明准确。	10

表2 产品设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程 (20分)	设计过程中态度端正，任务安排具体可行，进程安排合理科学。	10
	设计任务难易适中，学生独立完成具有原创性的毕业设计。	10
作品质量 (50分)	专业选题符合专业人才培养目标。	5
	设计方法科学，产品有选定主题，且主题吻合酒店行业、旅游企业、旅游服务项目的市场定位。	10
	产品要素完备，符合酒店行业、旅游行业、企业应用标准，成果能完整表达方案设计内容和要求。	15
	达到行业技术指标要求，能解决酒店旅游等企业生产、社会生活中的实际问题，有一定应用价值。	10
	作品符合学院规定相关学术规范，排版清晰，格式美观，有效字数不少于3000字。	10
答辩情况 (30分)	分析归纳合理，完成任务书中所有既定任务，且思路清新。	10
	语言表达准确，逻辑清晰，对个人作品熟悉度高。	10
	概念清楚，观点正确；回答问题有依据，且简明准确。	10

## 六、实施保障

### (一) 指导教师要求

#### 1. 指导教师

担任毕业设计指导的教师应当是具备相关专业背景的中级及以上职称教师，不仅要求拥有扎实的理论知识，还应具备丰富的教学和实践经验。熟悉毕业设计指导的整个流程，能够为学生提供专业、系



统的指导。了解如何引导学生进行创新性思考，如何帮助学生解决实际问题，并且能够激发学生的学习兴趣和研究热情。此外，指导教师通常具有良好的沟通技巧，能够耐心倾听学生的想法，并给予建设性的反馈。具备高度的责任心和敬业精神，确保每一位学生都能在毕业设计过程中获得必要的支持和指导，最终顺利完成学业。

## 2. 企业导师

具备中级及以上专业技术职称或相关行业5年以上工作经验。熟悉所指导专业领域的最新技术发展和市场趋势。具备良好的沟通能力和指导能力，能够为学生提供有效的技术指导和职业规划建议，具备较强的责任心和耐心，能够持续关注学生的毕业设计进度和质量。能够提供企业实际案例或项目，帮助学生将理论知识与实践相结合。具备一定的教育背景，了解教育教学方法和学生的心理特点。

## (二) 教学资源要求

### 1. 企业实践项目资源

与湖南等地十家以上酒店企业知名品牌建立校外实训基地合作关系，如洲际、万达、希尔顿、凯悦、喜来登、湖南宾馆等。能提供给学生前厅、餐饮、客房等重要岗位的实习机会，以利于学生更深入地了解专业知识，培养职业素质，提高技术技能水平

### 2. 数字化教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

音视频素材 (G)	教学课件 (个)	数字化教学案例 (个)	虚拟仿真软件(个)
60	30	40	1



## 七、附录

附录1：毕业设计任务书

附录2：毕业设计说明书

附录3：毕业设计成果评分表

附录4：毕业答辩评分表

附录5：毕业设计指导记录表



附录1:

# 毕业设计任务书

指导教师		学生姓名	
专 业		班 级	
毕业设计题目			
基本目标及任务	应明确清晰设计目标及任务，文字表述严谨（120字以上）		
设计要求	参照各专业毕业设计成果质量评价指标及权重细则提出毕业设计要求（字数120字以上）		
工作进度安排	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2022年10月5日前毕业设计资格审查；</li> <li>2. 2022年11月12日前老师指导学生选题；</li> <li>3. 2022年11月19日确认选题，下达任务书；</li> <li>4. 2022年11月26日起开始撰写毕业设计初稿；</li> <li>5. 2023年2月20日上交毕业设计初稿，指导教师修改；</li> <li>6. 2023年3月15日前完成毕业设计中期检查；</li> <li>7. 2023年5月完成毕业设计答辩</li> <li>8. 2023年6月15日前上传毕业设计成果至学院指定的网址。</li> </ol>		
预期成果表现形式			
指导老师意见	<p style="text-align: center;">手写意见、 签名、日期</p> <p>指导老师： 日期：2022年11月18日</p>		
教研室审核意见	<p style="text-align: center;">手写意见、 签名、日期，加院部 公章</p> <p>教研室审核： 日期：2022年11月20日</p>		



附录2:

## 毕业设计说明书 (2. 作品设计类)

标题: _____产品/作品设计说明书			
学生姓名		指导老师	/
专业		班级	
1、设计主题: (100字左右)			
2、设计思路: (200字左右)			
3、设计过程: (300字左右)			
4、设计特点: (300字左右)			



附录3:

## 毕业设计成果评分表

姓名		专业	
班级		学号	
题目			
评价项目	具体要求		评分
设计任务 (满分20分)	专业性 (5分)	毕业设计选题符合本专业培养目标;设计任务体现学生进行需求分析、信息检索、方案设计、资源利用、毕业设计成果制作、成本核算等专业能力和安全环保、创新协作等意识的培养要求。	
	实践性 (3分)	毕业设计选题贴近生产、生活实际或来源于现场实际项目;设计任务具有一定的综合性和典型性;有助于培养学生综合运用所学的专业知识和专业技能解决专业领域中实际问题的能力。)	
	可行性 (10分)	毕业设计任务书目的明确,任务具体,进程安排合理,成果表现形式得当。	
	工作量 (2分)	设计任务难易程度适当,合作完成的每个学生有独立完成的具体任务。	
成果质量 (满分80分)	科学性 (25分)	毕业设计成果能正确运用本专业的相关标准,逻辑性强,表达(计算)准确;引用的参考资料、参考方案等来源可靠;能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备,新标准等。	
	规范性 (15分)	毕业设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文字通畅,表述符合行业标准或规范要求。	
	完整性 (25分)	毕业设计成果体现任务书的要求;物化产品、软件、文化艺术作品等应有必要的说明,说明应包含毕业设计思路、毕业设计成果形成过程、特点等。	
	实用性 (15分)	毕业设计成果可以有效解决生产、生活实际问题。	
毕业设计成果成绩			
企业指导教师 评价	(20-50字)	指导教师签名:	手写签名、日期 年 月 日
校内指导教师 评价	(20-50字)	指导教师签名:	手写签名、日期 年 月 日
教研室审核意见	教研室主任签名:	盖章	盖二级学院章 年 月 日



附录4:

## 毕业答辩评分表

姓名		专业	
班级		学号	
评价内容和要求			评分
<p>1、毕业设计水平和工作量评价</p> <p>A、有实用性，全面完成了任务书所规定的各项要求（20分）</p> <p>B、有实用性，完成了任务书所规定的各项要求（16分）</p> <p>C、有一定的实用性，基本完成了任务书所规定的各项要求（12分）</p> <p>D、基本没有实用性，没有完成了任务书所规定的各项要求（8分）</p>			
<p>2、毕业设计概要表述情况</p> <p>A、简练、流利、重点突出，对所从事的研究内容掌握得很透彻（50分）</p> <p>B、较好（40分）</p> <p>C、一般（30分）</p> <p>D、很差（20分）</p>			
<p>3、回答问题表现</p> <p>A、回答问题全面正确，概念清楚，理论知识掌握扎实，简明扼要（30分）</p> <p>B、回答问题表现较好（24分）</p> <p>C、回答问题表现一般（18分）</p> <p>D、回答问题表现很差（12分）</p>			
毕业设计答辩得分			
总分(毕业设计成果成绩占70%，答辩成绩占30%)		评定等级	
<p>答辩小组评语</p> <p style="text-align: center; color: red;">(20-50字)</p> <p style="text-align: center;">答辩小组负责人（签字）：</p> <div style="border: 1px solid red; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block; margin-left: 200px;"> <p style="color: red; margin: 0;">手写签名、日期 盖二级学院章</p> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 10px;">年 月 日</p>			



附录5:

## 毕业设计指导记录表

学院 :

指导老师:

职称 :

学生姓名		专业班级	
选题名称			
第一次指导	指导时间:	指导方式:	
第二次指导	指导时间:	指导方式:	
第三次指导	指导时间:	指导方式:	
第四次指导	指导时间:	指导方式:	

注：本表后面依次可添加指导记录