

艺术设计专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

艺术设计专业毕业设计分为平面广告类、产品设计与非遗传承类、以赛促学类，具体情况见下表。

毕业设计选题类别		毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
产品设计类	旅游文创产品类	1.XXX主题文化创意产品开发及设计; 2.XX动物园文创产品设计;	1.能进行专业的设计研发并独立工作; 2. 熟练运用计算机辅助设计软件进行专业设计;	1.计算机设计基础 2.专题设计 1.设计心理学 2.旅游纪念品研发与生产;	是
	非遗文创产品类	1.XX非遗文创产品设计; 2...XX民俗特色文创产品设计;	1.掌握本专业各种专业设计知识及操作技能; (如: 创意效果图表现、计算机软件设计、民间工艺创新、文创产品开发、家具陈设品设计制作、纪念品开发等); 2.有较强的创意思维能力;	1.文创产品定制与推广; 2.文创用品设计与制作; 1.民间工艺继承与创新; 2.创意效果图表现	是

毕业设计选题类别		毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
平面广告类	海报类	1.XXX农产品海报设计; 2.XX文化系列海报设计;	1.有较强的创意思维能力; 2.熟练运用计算机辅助设计软件进行专业设计。	1.设计心理学; 2.专题设计; 3.图形设计	是
	以赛促学类	1.全国大学生广告大赛——平面海报设计; 2.全国广告学院奖——平面设计类;	1.能进行专业的设计研发并独立工作; 2.熟练运用计算机辅助设计软件进行专业设计;	1.图形设计 2.版式设计基础 3.设计心理学	是

毕业设计选题类别		毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
视频类	宣传视频类	1.XXX旅游景点宣传视频拍摄与制作; 2.产品广告视频拍摄与制作;	1.有较强的创意思维能力; 2.熟练运用计算机辅助设计软件进行专业设计;	1.影视广告鉴赏 2.品牌策划与文案撰写 3.分镜头设计	是
	以赛促学类	1.全国大学生广告大赛——短视频、微电影类; 2.全国广告学院奖——短视频、微电影类;	1.能在实际工作中进行协作沟通。 2.掌握本专业各种专业设计知识及操作技能;	1.分镜头设计 2.数字视频编辑	是

二、毕业设计成果要求

（一）产品设计类成果要求

产品设计类成果包含旅游文创产品类和非遗文创产品类，具体要求如下。

产品设计类毕业设计成果要求：（1）产品设计类毕业设计成果通常包括产品设计图纸、设计说明书、产品（样品）效果图等。（2）提倡在条件允许的情况下制作产品（样品）实物。成果主要以设计说明书呈现，必要时可另附产品功能展示视频等。（3）产品（作品）照片、视频等资料应能够清晰准确展现产品构造功能特点等。（4）成果打印装裱在KT板或油画布上，设计图文色结合，简单明了、版式合理，突出主题。（5）设计文件格式为JPG，色彩模式为CMYK，竖版构图，文件分辨率为300dpi；（6）另打印设计说明一张，含学生及指导老师姓名，大小为A3模板。（7）设计作品阐述（设计思路描述、作品设计素材来源简述、作品的配色、构图、文案、排版、创意等具体说明；作品应与品牌调性相匹配，与所选择主题相契合）（8）毕业设计版面应具有整体感、外表美观、语言简明、图文并茂、数据真实；（9）毕业设计总结：需要具体说明设计的效果以及作品展示；（10）图文结合备注：图，备注在图下方、表，备注在表上方；毕业设计全文不少于2000字。

（二）平面广告类成果要求

平面设计类成果包含海报类和以赛促学类，具体要求如下。

平面广告类毕业设计成果要求：成果表现形式为平面设计内容。（1）店铺或者品牌；（2）设计选题方向（海报设计和全国大学生广告设计大赛选题设计等）；（3）给出明确的主题（农产品、非遗产品、红色文化、传统文化等）；

(4) 成果打印装裱在KT板或油画布上，海报设计图文色结合，简单明了、版式合理，突出主题。(1) 系列海报成品不少于2张。成品尺寸为60*90cm；(2) 海报文件格式为JPG，色彩模式为CMYK，竖版构图，文件分辨率为300dpi；(3) 另打印设计说明一张，含学生及指导老师姓名，大小为A3模板。(5) 设计作品阐述(设计思路描述、作品设计素材来源简述、作品的配色、构图、文案、排版、创意等具体说明；作品应与品牌调性相匹配，与所选择主题相契合)(6) 毕业设计版面应具有整体感、外表美观、语言简明、图文并茂、数据真实；(7) 毕业设计总结：需要具体说明设计的效果以及作品展示；(8) 图文结合备注：图，备注在图下方、表，备注在表上方；参考文献须达到10个以上；毕业设计全文不少于2000字。

(二) 视频广告类成果要求

视频类成果包含宣传视频类和以赛促学类，具体要求如下。

视频制作类毕业设计成果要求：成果表现形式为产品宣传视频和制作说明书、品牌故事视频和制作说明书、宣传系列视频和制作说明书，三选一。

产品宣传视频要求：(1) 选择一个具体的产品或服务，明确其市场定位和目标受众；(2) 视频内容需原创，制作软件自主选择；(3) 视频时长控制在3—5分钟内，突出产品特点和优势；(4) 视频应包含清晰的产品展示、用户评价、使用场景等；(5) 视频画面质量高，音频清晰，剪辑流畅；(6) 视频格式为MP4，分辨率不低于1080p；(7) 制作说明书详细阐述视频创意来源、拍摄过程、后期制作、预期市场反应等，不少于5000字。

视频要求：(1) 选择推广的产品，设计宣传视频脚本；(2) 视频内容需原创，制作软件自主选择；(3) 视频时长根据要求广告视频比赛要求设计；(4) 视频应包含产品特

色介绍；（5）视频画面质量高，音频清晰，剪辑流畅；（6）视频格式为MP4，分辨率不低于1080p；

微电影要求：（1）围绕一个品牌产品的历史、文化、价值观等元素创作故事；（2）视频内容需原创，制作软件自主选择；（3）视频时长控制在5—10分钟内，深入展现品牌内涵；（4）视频画面质量高，音频清晰，剪辑流畅；（5）视频格式为MP4，分辨率不低于1080p；（6）制作说明书详细阐述品牌故事的创作思路、叙事结构、视觉和听觉元素的选择等，不少于5000字。

三、毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	依据专业选题范围，拟定多个毕业设计选题； 下发毕业设计任务书，明确设计要求。	根据指导老师的选题范围，与老师协商后选定毕业设计选题。	2023年11月01日-11月15日
任务下达	审核学生毕业设计的提纲并给予学生指导。	搜集资料、根据设计任务书撰写毕业设计提纲。	2023年11月16日-11月30日
过程指导	严格把关、通过现场或网络方式做好指导工作并及时做好指导记录； 掌握每位学生的进度和内容，随时给予学生帮助。	主动联系指导老师，按要求、按时、按质进行毕业设计，及时按照老师修改建议进行修改。	2023年12月01日-2024年04月30日
成果答辩	将所带学生的所有毕业设计成果进行分类、整理、归档。	学生按老师要求提交毕业设计各类成果资料	2024年05月1日-05月25日
资料整理	对学生进行答辩前指导； 分组进行毕业答辩。	学生提前准备好打印的毕业设计正稿和答辩ppt，进行答辩。	2024年05月28日-05月30日
质量监控	按学校要求按时、按规定上传毕业设计资料。	配合教师提交毕业设计成果书的查重报告并确定最终定稿。	2024年06月01日-06月20日

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

1. 准备阶段

答辩学生提前30分钟到场；准备好答辩所需经指导老师签字同意答辩的毕业设计正稿一式3份和答辩PPT，调整手机至关机或静音状态，进入答辩候场区，准备答辩。

2. 答辩过程

（1）答辩环节：学生自我介绍、毕业设计内容、主要工作、展示PPT，时间不超过5分钟；

（2）提问环节：答辩教师提出2—4个问题，学生做好问题记录；

（3）回答环节：学生回答问题，时间不超过5分钟。

（二）答辩要求

（1）毕业设计未完成或不合格的学生一律不得安排答辩。

（2）需经指导老师在毕业设计正稿上签字方可进行答辩。

（3）评分严格按照湖南省高职院校毕业设计抽查标准和学院要求开展评价。

（4）对于一次答辩未通过的学生可提供二次答辩机会。

五、毕业设计评价指标

（数字媒体艺术设计专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表1。）

表1 产品（作品）类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	遵守纪律，态度认真，学习认真，独立思考	2
	引用的参考资料、参考方案等来源可靠	3
	毕业设计构思新颖、具有原创、个性、审美特征	5
	毕业设计成果要素完备、要素齐全、能清晰表达设计内容、达到设计要求	7
	毕业设计说明完整，内容包括设计思路、成果形成的过程及特点等	8
作品质量	毕业设计成果呈现清晰，达到设计要求	5
	毕业设计成果符合文化艺术行业的标准和要求	5
	文档结构完整、要素齐全、排版规范、文字通顺	5
	毕业设计成果能体现本专业的标准，艺术性强，艺术表达形式丰富	5
	能反映本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备、新标准等	10
	毕业设计成果具有一定的应用价值	10
	毕业设计成果定位准确，设计有针对性，能够有效解决个案的问题	10
答辩情况	设计概要阐述清晰，对毕业创作的意旨、创作手法和创作过程非常了解	10
	回答问题表达准确，语言逻辑性强，回答问题有理有据，思维敏捷	10
	具有良好的礼貌、仪容仪表等	5

六、实施保障

（一）指导团队要求

1. 指导教师

具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的数字媒体艺术设计相关理论功底和

实践能力；能够胜任2-3门专业课程的模块化教学，且能熟练地对每门课程的3—5个模块进行模块化教学设计与组织实施；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2. 企业导师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学资源要求

1. 企业实践项目资源

具有稳定的校外实习基地；能提供数字媒体艺术设计、平面设计、界面设计、数字交互设计等实习岗位，能涵盖当前数字媒体艺术设计行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。校外实习实训基地一览表见表4。

表4校外实习实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	功能 (主要实习实训项目)	容量 (接纳人数)
1	湖南鲲鹏设计有限公司	数字媒体平面设计顶岗实习	30-70
2	湖南传传广告有限公司	数字交互设计岗位见习	50
3	长沙观美联合设计	图像摄影、导拍、平面设计岗位见习	50

4	长沙优捷科技有限公司	广告制作、平面设计	30
5	湖南一臻一视影视有限责任公司	广播电视制作、广告制作	15
6	湖南摩根魔力传媒有限公司	广告设计、摄像及视频制作	15
7	湖南卡西尼文化有限责任公司	产品设计、数字文化创意	15

2. 数字化教学资源

具有信息化教学平台和可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

七、附录

（各专业列出毕业设计工作相关表格模板，如：毕业设计任务书、毕业设计说明书、毕业设计指导记录表、毕业设计评阅表、答辩记录表等。）



湖南高尔夫旅游职业学院
HUNAN GOLF AND TOURISM COLLEGE

毕业设计任务书

题目： _____

类型：

设计方案	产品（作品）	设计软件	文化艺术作品
	√		

所属二级院： _____

专 业： _____

班 级： _____

姓 名： _____

学 号： _____

校内指导教师： _____

企业指导教师： _____

教务处制

2023年12月

毕业设计任务书

指导教师		学生姓名	
专 业		班 级	

毕业设计题目	
基本目标及任务	
设计要求	<p>设计要求：</p> <p>1、毕业设计内容必须文题相符，概念清晰，思路清晰，层次分明。</p> <p>2、毕业设计方案设计合理、依据可靠，具有一定的社会价值、市场价值或商业价值。</p> <p>3、毕业设计提交的相关文档作品必须符合指定的写作规范。</p> <p>4、毕业设计作品字数要求在 5000 字以上。</p> <p>5、毕业设计必须清楚反映自己的学习心得及探索成果，体现自己的专业能力和实践水平，严禁抄袭。</p> <p>6、尊重他人的学术成果，养成严谨、求实、诚信的学术作风。在引用文献资料时，必须在设计作品的末尾按引用顺序列出文献资料的出处详情（作者、资料名称、发表场所、时间等）。</p>
工作进度安排	<p>1、2024 年 10 月 20 日前毕业设计资格审查；</p> <p>2、2024 年 11 月 20 日前老师指导学生选题；</p> <p>3、2024 年 12 月 10 日确认选题，下达任务书；</p> <p>4、2024 年 12 月 20 日起开始撰写毕业设计初稿；</p> <p>5、2025 年 3 月 31 日上交毕业设计初稿，指导教师修改；</p> <p>6、2025 年 5 月 20 日上交毕业设计定稿；</p> <p>7、2025年6月15日前上传毕业设计成果至学院指定的网址。</p>
预期成果表现形式	本设计的预期成果表现形式为规范完整的毕业设计作品，包含完整的毕业设计文档，毕业设计任务书、实施方案、成果报告书、答辩 PPT 等。
指导老师意见	<p>指导老师：</p> <p>日期：</p>
教研室审核意见	<p>教研室审核：</p> <p>日期：</p>

毕业设计指导记录表

学院：

指导老师：

职称：

学生姓名		专业班级	
------	--	------	--

选题名称		
第一次指导	指导时间:	指导方式:
第二次指导	指导时间:	指导方式:
第三次指导	指导时间:	指导方式:
第四次指导	指导时间:	指导方式:

毕业设计成果评分表

姓名		专业	
班级		学号	
题目			

评价项目	具体要求		评分
设计任务 (满分20分)	专业性 (5分)	毕业设计选题符合本专业培养目标；设计任务体现学生进行需求分析、信息检索、方案设计、资源利用、毕业设计成果制作、成本核算等专业能力和安全环保、创新协作等意识的培养要求。	
	实践性 (3分)	毕业设计选题贴近生产、生活实际或来源于现场实际项目；设计任务具有一定的综合性和典型性；有助于培养学生综合运用所学的专业知识和专业技能解决专业领域中实际问题的能力。）	
	可行性 (10分)	毕业设计任务书目的明确，任务具体，进程安排合理，成果表现形式得当。	
	工作量 (2分)	设计任务难易程度适当，合作完成的每个学生有独立完成的具体任务。	
成果质量 (满分80分)	科学性 (25分)	毕业设计成果能正确运用本专业的相关标准，逻辑性强，表达（计算）准确；引用的参考资料、参考方案等来源可靠；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备，新标准等。	
	规范性 (15分)	毕业设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文字通畅，表述符合行业标准或规范要求。	
	完整性 (25分)	毕业设计成果体现任务书的要求；物化产品、软件、文化艺术作品等应有必要的说明，说明应包含毕业设计思路、毕业设计成果形成过程、特点等。	
	实用性 (15分)	毕业设计成果可以有效解决生产、生活实际问题。	
毕业设计成果成绩			
企业指导教师 评价	指导教师签名： 年 月 日		
校内指导教师 评价	指导教师签名： 年 月 日		
教研室审核意见	教研室主任签名： 盖章： 年 月 日		

毕业答辩评分表

姓名		专业	
----	--	----	--

班级		学号	
评价内容和要求			评分
1、毕业设计水平和工作量评价 A、有实用性，全面完成了任务书所规定的各项要求（20分） B、有实用性，完成了任务书所规定的各项要求（16分） C、有一定的实用性，基本完成了任务书所规定的各项要求（12分） D、基本没有实用性，没有完成任务书所规定的各项要求（8分）			
2、毕业设计概要表述情况 A、简练、流利、重点突出，对所从事的研究内容掌握得很透彻（50分） B、较好（40分） C、一般（30分） D、很差（20分）			
3、回答问题表现 A、回答问题全面正确，概念清楚，理论知识掌握扎实，简明扼要（30分） B、回答问题表现较好（24分） C、回答问题表现一般（18分） D、回答问题表现很差（12分）			
毕业设计答辩得分			
总分（毕业设计成果成绩占70%，答辩成绩占30%）		评定等级	
答辩小组评语 <div style="text-align: center;"> 答辩小组负责人（签字）： _____ 年 月 日 </div>			