

空中乘务专业毕业设计 整体情况分析报告

为进一步加强空中乘务专业建设，推进在行业发展背景下的教学改革，检验学生的创新能力、应变能力、综合职业能力和职业素养。根据学校工作安排，空中乘务专业积极安排部署毕业设计工作，现将工作整体情况分析如下：

一、毕业设计组织情况

1. 领导重视，积极部署

学院领导接到教务处《关于开展我院 2024 届毕业设计工作的通知》，立即召开了专业带头人、专业教师、班级辅导员工作会议，重点强调毕业设计工作的内容与重要性，并分别落实布置了毕业设计工作分工与任务安排。学院第一时间拟定《旅游管理学院 2024 届毕业设计方案》。要求各个专业按照最新的标准，匹配学院专业人才培养方案，及时更新毕业设计标准。

2. 精心组织，周密安排

接到任务后，空中乘务专业负责人组织专业老师再次学习并修订专业毕业设计标准，从选题方向到文本格式进行一一探讨，确保毕业设计内容有效且符合专业与行业发展需求。

3. 认真指导，扎实推进

24 届空中乘务专业共有毕业生 49 名，毕业设计由本学院 4 名专业教师，4 名企业指导老师指导，指导老师都是本专业的专任教师，

承担专业课程，有一定的企业行业经验。专业教师在对 24 届学生进行整体分析，在选题方向确定后，召开了全体学生毕业设计指导相关会议，再由各指导老师对学生进行一定的分组指导。在指导过程中，指导老师既提出了严格的要求，又给出了耐心的指导。为了确保学生的毕业设计符合专业要求，指导老师从方案的背景设计到文字的编写，图片的选择都需要经过指导老师的一一确定。确保方案的整体性和可实施性。



二、毕业设计选题分析

24 届学生毕业设计主要方向集中在客运乘务类方案设计和客运方案类方案设计。空中乘务专业毕业设计涵盖了多个方面，从客舱服务流程的优化到旅客特殊需求的满足，从紧急情况的处理预案设计到客舱文化的营造等。通过毕业设计，学生们将所学的理论知识与实际的空中乘务工作相结合，尝试提出创新性的理念与方案。

三、毕业设计过程管理

学院对毕业设计的过程管理较为严格，通过定期的进度汇报和中期检查，确保学生能够按计划推进毕业设计工作。然而，在实际操作中，仍存在部分学生进度滞后，或是中期检查流于形式，未能真正起到监督和促进作用。

四、毕业设计成绩分析

本专业学生的毕业设计，整体成绩在 60-70 分之间，成果评分平均分为 62.4，答辩评分平均分为 63.8，学生整体成绩不高，主要在于学生对新技术，行业的新发展理解不透彻，沿用行业老标准，以及在方案设计过程中，学生不擅长于画图，借用网络图片，没有办法真实的设计出方案所需要的图片。通过成绩分析，学生基本掌握了本专业领域相关知识，能够将所学知识基本应用于实际项目中，体现了较好的专业素养。也有部分学生在毕业设计中展现了较强的创新能力，提出了新颖的设计方案。

五、毕业设计存在的问题

1. 理论与实践结合不够紧密

部分毕业设计过于偏重理论研究，而忽视了实际的客舱运行环境和操作可行性。例如在设计服务流程优化方案时，没有充分考虑到航班的时间限制、机组人员的工作负荷以及现有设备的使用条件等因素。

有些方案虽然在理论上具有创新性，但在实际应用中面临法规、成本等多方面的限制，难以落地实施。

2. 数据收集与分析不足

很多毕业设计缺乏足够的支撑数据。在对旅客需求进行分析时，没有进行充分的市场调研，仅凭借主观臆断或者少量的案例分析来得出结论，导致设计方案缺乏针对性和普适性。

对于一些涉及安全性能评估的毕业设计，没有进行系统的数据测试和模拟实验，无法准确验证方案的有效性和可靠性。

3. 创新性不足

部分毕业设计存在模仿和抄袭的现象，或者只是对现有方案进行了简单的修改和调整，没有真正从新的角度或者新的领域去探索空中乘务的创新点。

一些学生缺乏创新思维的训练，在设计过程中过于依赖传统的思维模式和经验，难以跳出框框，提出具有突破性的设计理念。

六、毕业设计改进方向

1. 加强理论与实践的融合

建立实习基地与毕业设计的联动机制。让学生在实习过程中收集毕业设计的相关素材，同时将毕业设计的方案在实习中进行初步的验

证和调整。例如，可以安排学生在实习航班上对自己设计的服务流程进行小范围的试点，根据实际反馈及时优化方案。

邀请航空公司的专业人员参与毕业设计的指导工作。这些专业人员具有丰富的实际工作经验，能够从实践的角度对学生的设计方案提出建设性的意见，帮助学生避免设计出脱离实际的方案。

2. 完善数据收集与分析工作

指导学生制定详细的数据收集计划。明确数据来源、收集方法和样本数量等关键要素。比如，在研究旅客对机上餐饮的需求时，可以通过问卷调查、访谈等多种方式收集不同年龄段、不同性别、不同地域旅客的数据，确保样本的多样性和代表性。

加强对数据分析方法的培训。教会学生如何运用统计学方法对收集到的数据进行整理、分析和挖掘，从数据中发现规律和趋势，为设计方案提供科学依据。例如，通过数据聚类分析可以将旅客需求分为不同的类型，进而有针对性地设计服务方案。

3. 培养和激发创新思维

开设创新思维训练课程。通过案例分析、头脑风暴、逆向思维等多种训练方法，培养学生从不同角度思考问题的能力。例如，在课堂上可以展示一些其他行业的创新案例，引导学生思考如何将这些创新理念应用到空中乘务领域。

建立创新激励机制。在毕业设计中设立创新奖项，对具有创新性的设计方案给予奖励和宣传，激发学生的创新积极性。同时，鼓励学

生参加各类创新创业大赛，在更大的平台上展示和锻炼自己的创新能力。