

高速铁路客运服务专业 毕业设计整体情况分析报告

为进一步加强高速铁路客运服务专业建设，推进在行业发展背景下的教学改革，检验学生的创新能力、应变能力、综合职业能力和职业素养。根据学校工作安排，高速铁路客运服务专业积极安排部署毕业设计工作，现将工作整体情况分析如下：

一、毕业设计组织情况

1. 领导重视，积极部署

学院领导接到教务处《关于开展我院 2024 届毕业设计工作的通知》，立即召开了专业带头人、专业教师、班级辅导员工作会议，重点强调毕业设计工作的内容与重要性，并分别落实布置了毕业设计工作分工与任务安排。学院第一时间拟定《旅游管理学院 2024 届毕业设计方案》。要求各个专业按照最新的标准，匹配学院专业人才培养方案，及时更新毕业设计标准。

2. 精心组织，周密安排

接到任务后，高速铁路客运服务专业负责人组织专业老师再次学习并修订专业毕业设计标准，从选题方向到文本格式进行一一探讨，确保毕业设计内容有效且符合专业与行业发展需求。

3. 认真指导，扎实推进

24 届高速铁路客运服务专业共有毕业生 155 名，毕业设计由本学院 10 名专业教师，10 名企业指导老师指导，指导老师都是本专业的

专任教师，承担专业课程，有一定的企业行业经验。专业教师在对24届学生进行整体分析，在选题方向确定后，召开了全体学生毕业设计指导相关会议，再由各指导老师对学生进行一定的分组指导。在指导过程中，指导老师既提出了严格的要求，又给出了耐心的指导。为了确保学生的毕业设计符合专业要求，指导老师从方案的背景设计到文字的编写，图片的选择都需要经过指导老师的一一确定。确保方案的整体性和可实施性。



二、毕业设计选题分析

24届学生毕业设计主要方向集中在客运乘务类方案设计和客运方案类方案设计。选题紧密联系专业人才培养方案，符合毕业设计选题指南与方向，与本专业紧密相关，能够体现出学生对专业知识的掌握和应用能力。但是，在选题方向，本专业学生缺乏一定的创新，对

新技术的运用比较少，比如一些铁路市场拓展与营销方案，学生就会有畏难情绪们不敢去选。

三、毕业设计过程管理

学院对毕业设计的过程管理较为严格，通过定期的进度汇报和中期检查，确保学生能够按计划推进毕业设计工作。然而，在实际操作中，仍存在部分学生进度滞后，或是中期检查流于形式，未能真正起到监督和促进作用。

四、毕业设计成绩分析

本专业学生的毕业设计，整体成绩在 60-70 分之间，成果评分平均分为 63.4，答辩评分平均分为 62.8，学生整体成绩不高，主要在于学生对新技术，行业的新发展理解不透彻，沿用行业老标准，以及在方案设计过程中，学生不擅长于画图，借用网络图片，没有办法真实的设计出方案所需要的图片。通过成绩分析，学生基本掌握了本专业领域相关知识，能够将所学知识基本应用于实际项目中，体现了较好的专业素养。也有部分学生在毕业设计中展现了较强的创新能力，提出了新颖的设计方案。

五、毕业设计存在的问题

1. 理论与实践结合不足

在毕业设计中，部分学生的方案设计过于理论化，没有充分考虑到高速铁路实际运营中的复杂情况，例如在设计候车室布局时未考虑到高峰时期的客流密度变化。

一些学生缺乏对现有设备和技术的了解，提出的服务创新方案难以在现有的高速铁路系统中实现。

2. 数据利用不充分

虽然收集了大量的数据，但部分学生在分析过程中未能挖掘出数据背后的深层次信息。例如，在分析旅客满意度数据时，没有深入探究不同年龄、性别旅客的满意度差异及其原因。

对于一些关键数据，如列车准点率与客流量之间的关系，没有进行有效的关联分析，导致设计方案缺乏针对性。

3. 缺乏创新性

很多毕业设计作品在服务模式和内容上缺乏创新性，多是对现有服务的优化和改进，没有提出突破性的理念和方法。例如，在候车服务方面，多数设计仍局限于传统的休息、餐饮等服务，没有引入新的元素，如虚拟现实体验等。

六、毕业设计改进方向

1. 加强实践教学环节

增加实习机会：与高速铁路运营企业建立更紧密的合作关系，为学生安排更多的实习时间。例如，在客流高峰期安排学生到车站进行实地观察和辅助工作，让他们亲身感受高峰时期客流的变化规律以及运营中的挑战，以便在设计候车室布局等方案时能充分考虑实际情况。

开展实践项目：在课程中设置实践项目，要求学生在实际的高速铁路场景中进行调研和方案设计。比如，让学生参与车站的局部改造项目，从实践中了解现有设备和技术的限制与优势。

2. 提高学生对行业设备与技术的认知

举办技术讲座：邀请高速铁路行业的技术专家和一线工作人员举办讲座，详细介绍现有设备的工作原理、技术参数以及使用中的注意事项。同时，讲解行业内最新的技术发展趋势，让学生了解到他们的设计方案需要基于现实的技术基础。

2. 培养数据分析能力

开设数据分析课程：专门开设数据分析相关课程，教授学生数据分析的基本方法和工具，如统计学方法、数据挖掘算法以及数据分析软件（如 Excel、SPSS 等）的使用。

案例教学：在课程中通过实际的高速铁路数据案例进行教学，引导学生从不同角度分析数据。例如，以旅客满意度数据为例，详细讲解如何按年龄、性别等因素进行分类分析，找出不同群体的满意度差异及其背后的原因。

3. 强化数据关联分析思维

项目驱动：在毕业设计中，明确要求学生对关键数据进行关联分析。例如，在研究列车准点率与客流量的关系时，指导学生通过收集多组数据，建立数据模型，运用回归分析等方法找出两者之间的内在联系，并将分析结果应用到设计方案中，提高方案的针对性。

小组讨论与交流：组织学生进行小组讨论，分享各自在数据关联分析中的经验和困惑。通过交流，拓宽学生的思维方式，让他们学习到更多的数据关联分析技巧。

4. 营造创新氛围

创新竞赛：定期举办高速铁路客运服务创新竞赛，鼓励学生积极参与。设立丰富的奖项，激发学生的创新热情。在竞赛过程中，邀请行业专家对学生的创新作品进行点评和指导，帮助学生完善创新理念。

创新展示活动：在学校内开展创新设计展示活动，展示国内外高速铁路客运服务领域的创新案例以及本校学生的优秀创新作品。通过展示，让学生了解到最新的创新动态，启发他们的创新思维。