

数字媒体艺术设计专业 毕业设计整体情况分析报告

一、引言

本报告聚焦于数字经济学院 2021 级数字媒体艺术设计专业毕业设计的整体情况进行分析，通过深入分析工作任务、基本情况、数据表现、存在的问题以及相应的改进措施，旨在为提升教学质量、促进学生创意与技能的综合发展提供参考。数字媒体艺术设计作为融合数字媒体与艺术设计的新兴领域，其毕业设计不仅是学生专业素养的集中展现，也是对未来职业生涯的重要准备。

二、工作任务概述

数字媒体艺术设计专业毕业设计的主要工作任务包括：确定数字媒体艺术相关的设计方向、进行市场调研与需求分析、制定创意设计解决方案、运用数字媒体技术进行创作实现、完成作品展示与说明文档、参与答辩并提交最终成果。这一过程要求学生具备跨学科的知识结构、创新的思维方式以及熟练的数字媒体技术操作能力。

三、基本情况分析

1. **选题情况：**21 级数字媒体艺术设计专业毕业生共 26 人。选题方向包含平面广告类和视频类；平面广告类中海报类选题占比为

63.6%、以赛促学类选题占比为 36.4%；视频类选题占比为 0%，与数字媒体艺术设计人才培养方案基本一致。

2. 分配情况：学生根据兴趣与老师研究方向进行匹配，确保了每位学生都能获得与其兴趣和专业方向相契合的指导。同时，学院也努力平衡不同方向的学生数量，确保资源的合理分配。

3. 指导老师情况：指导教师团队主要由 9 位校内教师组成，其中邀请 3 名企业指导老师协助指导，每位教师平均指导学生 3 人。其中具有中级职称教师 5 人，研究生学历教师 4 人，指导老师具有丰富实践经验和教学能力的专业教师组成，他们不仅在数字媒体艺术设计领域有深厚的理论功底，还与企业、行业保持紧密联系，能够为学生提供前沿的技术指导和市场动态信息。

4. 指导情况与记录：指导教师通过一对一辅导、小组讨论、在线交流等多种方式，对学生的设计思路、技术实现、作品完善等方面进行全面指导。同时，建立详细的指导记录，以便跟踪学生的进展并及时调整指导策略。

5. 检查情况：在毕业设计中期检查中，约 70% 的学生能够按照进度计划完成阶段性任务，设计工作进展顺利。然而，有 30% 的学生存在进度滞后的情况，主要原因包括实习工作繁忙、对设计任务的难度估计不足、遇到技术难题无法及时解决等。

在毕业设计最终检查中，数字媒体艺术设计专业 26 名学生共 22 人完成了校内的毕业设计的查重、答辩、过程文档与最终文档的上传工作，但是仍有 4 名学生无法提交合格的毕业设计成果书。

6. 答辩情况：21 级数字媒体艺术设计 22 人参加毕业答辩，首次通过人数为 20 人，二次答辩后通过人数为 22 人，答辩通过率为 100%。答辩环节采用 PPT 展示、作品成果展示、现场问答等形式进行。学生需全面阐述设计思路、创作过程及作品特色等方面内容，并接受答辩老师的评审。

7. 评分情况：根据学校相关文件规定，毕业设计成绩分四个等级，即优秀（90—100 分）、良好（80—89 分）、中等（70—79）、及格（60—75 分）、不及格（60 分以下）。

21 级数字媒体艺术设计专业毕业设计成绩具体分数分布如下：完成毕业设计共 22 人，其中良好 0 人，中等 1 人，及格 21 人。评分体系综合考虑了作品的创意性、技术性、实用性、美观性以及答辩表现等多个方面。评分过程公开透明，确保了结果的公正性和准确性。

四、数据分析

1. 选题分布：各方向选题数量分布均衡，反映了学生兴趣与市场需求的紧密结合。

2. 完成率与合格率：数字媒体艺术设计 26 名学生，共 22 名学生完成了校内的毕业设计的查重、答辩、过程文档与最终文档的上传工作，毕业设计通过率达到 85%。整体来说本专业各指导老师对毕业设计工作认真负责，表明学生具备较强的执行能力和专业素养，毕业设计完成率较高。

3. 成绩分析：数字媒体艺术设计完成毕业设计共 22 人，其中良好 0 人，中等 1 人，及格 21 人，整体来说，大部分学生的毕业设计选题较为传统，创新性不足、难度也不大，所致毕业设计质量不太高。

4. 反馈意见：通过学生问卷和教师访谈收集到的反馈显示，大多数学生对指导过程表示满意，认为教师的指导对提升作品质量起到了关键作用；同时，也有部分学生希望在创意激发和技术支持方面获得更多帮助。

五、存在问题

1. 部分学生在创意构思阶段缺乏突破性思维，导致作品同质化现象较为严重。

2. 部分学生对数字媒体技术的掌握不够深入，影响了作品的技术实现效果。

3. 时间管理和进度控制方面存在问题，部分学生在后期面临较大的赶工压力。

六、改进工作

1. 加强创意激发训练，通过案例分析、头脑风暴等方式引导学生培养独特的视角和深刻地思考。

2. 增设数字媒体艺术设计技能培养课程或工作坊，提升学生的操作能力，特别是针对热门技术和新兴领域进行重点培训。

3. 建立更加完善的时间管理和进度控制机制，如制定详细的时间表、定期汇报进度等，确保学生按计划推进工作。

4. 优化指导教师资源配置，通过引入外部专家、加强团队协作等方式减轻教师负担，并鼓励教师跨方向合作指导，以拓宽学生的视野和思路。

5. 加强与企业和行业的合作与交流，为学生提供更多的实践机会和实习岗位，帮助他们更好地了解市场需求和技术发展趋势。

七、总结

通过对数字媒体艺术设计专业毕业设计整体情况的分析，可以看出本专业毕业设计在师生共同努力下，能按期保质完成了工作任务，绝大部分学生都能正常提交作品，也存在一些期待解决的问题。在今后的毕业设计工作中，我们需要不断完善教学管理、提高教师指导水平、加强学生能力培养，以进一步提高毕业设计的质量，为数字媒体艺术设计领域培养更多高素质的应用型人才。