



湖南高尔夫旅游职业学院
HUNAN GOLF AND TOURISM COLLEGE

2024届毕业设计工作过程性材料

网 络 营 销 与 直 播 电 商 专 业

信息与工程学院

2024年6月30日

目 录

一、毕业设计时间流程安排	1
(一) 毕业设计选题指导阶段	1
(二) 任务下达阶段	3
(三) 过程指导阶段	5
(四) 成果答辩阶段	6
(五) 资料整理阶段	7
(六) 质量监控阶段	8
二、毕业设计情况分析报告	10
(一) 前言	10
(二) 毕业设计基本信息	10
(三) 数据分析	11
(四) 存在问题	12
(五) 改进措施	13
(六) 结论	14

一、毕业设计时间流程安排

2023年12月18日，学校下发《湖南高尔夫旅游职业学院2024届学生毕业设计工作方案》对2024届毕业生毕业设计工作进行总体安排部署。网络营销与直播电商专业按照学校要求积极部署毕业设计相关工作，安排毕业设计课程，包括安排指导老师、向学生下达任务、指导选题、组织实施等环节。指导教师根据学校下达的任务，全程指导学生选题、制定并实施毕业设计计划。

(一) 毕业设计选题指导阶段

1. 2023年12月19日，网络营销与直播电商专业召集本专业教师根据省厅文件要求、学校毕业设计工作实施方案等要求，修订毕业设计标准。讨论修改题库意见。

电子商务类专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

电子商务专业毕业设计分为方案设计类和网店、自媒体设计类，具体情况见下表。

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
网络客户服务类	1.XXX店铺在线客服流程优化方案	1.有灵活处理网络沟通问题的应变能力	1.客户服务与管理 2.商务礼仪	是
	2.网络客户异议的种类及处理方式分析——以XXX公司客服岗位为例	2.具备一定的评价数据分析能力	1.客户服务与管理 2.商务数据分析	
视频制作类	1.XXX公司XXX账号视频策划方案	1.能独立撰写视频拍摄的脚本	1.文案策划 2.内容策划与编辑	是
	2.XXX平台XXX店铺视频制作方案	2.能熟悉的使用剪辑软件及各种剪辑技巧	1.商品信息采集 2.视频制作	
直播营销类	1.XXX公司XXX账号直播销售策划方案	1.熟悉电商直播的流程	1.直播运营 2.直播销售	是
	2.XXX店铺网红直播推广方案	2.能独立的给直播撰写策划内容	1.文案策划 2.内容策划与编辑	
活动策划类	1.XXX平台XXX店铺双十一活动策划方案	1.对活动的流程熟悉	1.活动策划 2.文案策划	是
	2.XXX公司XXX网店618活动策划方案	2.对活动的各个流程能做出相应的计划	1.内容策划与编辑 2.活动策划	

四、毕业答辩流程及要求

(一) 答辩流程

1. 准备阶段

答辩学生提前30分钟到场；准备好答辩所需经指导老师签字同意答辩的毕业设计正稿一式3份和答辩PPT，调整手机至关机或静音状态，进入答辩候场区，准备答辩。

2. 答辩过程

(1) 答辩环节：学生自我介绍、毕业设计内容、主要工作、展示PPT，时间不超过5分钟；

(2) 提问环节：答辩教师提出2-4个问题，学生做好问题记录；

(3) 回答环节：学生回答问题，时间不超过5分钟。

(二) 答辩要求

(1) 毕业设计未完成或不合格的学生一律不得安排答辩。

(2) 需经指导老师在毕业设计正稿上签字方可进行答辩。

(3) 评分严格按照湖南省高职院校校毕业设计抽查标准和学院要求开展评价。

(4) 对于一次答辩未通过的学生可提供二次答辩机会。

五、毕业设计评价指标

(电子商务专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表1。)

2. 2023年12月22日，专业带头人按照每年选题更新不少于10%的要求更新毕业设计选题题库。

电子商务类毕业设计指南		
一、毕业设计选题		
(一) 选题原则		
电子商务类专业毕业设计选题应符合专业培养目标、工艺设计、方案设计要求。		
(二) 选题要求		
1. 市场分析和管理实践,根据所在企业单位一定时期的经营情况,进行分析和评价,写出分析报告和其他相关资料。	②XXX电商运营策略方案	③XXX公司微信营销方案设计及实施
2. 方案设计和优化化,根据企业生产运营各环节中出现的具体问题,从管理角度,对运营、推广、美工、客服、物流及移动电商、直播、新媒体运营、新媒体推广、活动策划等方面进行方案设计和优化。	③XXX活动策划方案设计及实施	④XXX直播文案设计及优化
3. 技术创新和创新,从提高管理效率和降低运营成本出发,对新的手段、方法、模式等在电子商务中的应用作出可行性分析,并提出具体实施方案。	④XXX直播模式选择与打造	⑤XXX电子商务网站推广方案
4. 选题应大小适中、难易适度、难易度和工作量应适合学生的知识和能力状况,保证学生在规定时间内工作量饱满,且能完成任务。	⑤XXX品牌文案设计及优化	⑥基于百度搜索引擎制下的XXX电子商务网站SEO优化方案
5. 毕业设计原则上做到“一人一题”,选题避免雷同。对于工作量大的毕业设计选题,可分解为若干个子课题,学生分工设计,但各学生应明确每个学生的具体任务,并在成果展示中体现差异性。	⑥XXX公司淘宝(天猫)店铺运营策略及优化	⑦XXX公司移动端微信运营策略及优化
(三) 选题类别	⑦XXX公司微信公众号运营及优化	⑧XXX公司微信小程序运营及优化
(1) 网络运营方向	⑧基于社群营销模式的微商电商创业平台运营方案策划	⑨XXX品牌文案推广策略及优化
①XXX淘宝(天猫)店铺运营策略方案	⑨XXX品牌文案推广策略及优化	⑩XXX品牌文案推广策略及优化
	⑩XXX品牌文案推广策略及优化	⑪XXX品牌文案推广策略及优化
	⑪XXX品牌文案推广策略及优化	⑫XXX品牌文案推广策略及优化
	⑫XXX品牌文案推广策略及优化	⑬XXX品牌文案推广策略及优化
	⑬XXX品牌文案推广策略及优化	⑭XXX品牌文案推广策略及优化
	⑭XXX品牌文案推广策略及优化	⑮XXX品牌文案推广策略及优化
	⑮XXX品牌文案推广策略及优化	⑯XXX品牌文案推广策略及优化
	⑯XXX品牌文案推广策略及优化	⑰XXX品牌文案推广策略及优化
	⑰XXX品牌文案推广策略及优化	⑱XXX品牌文案推广策略及优化
	⑱XXX品牌文案推广策略及优化	⑲XXX品牌文案推广策略及优化
	⑲XXX品牌文案推广策略及优化	⑳XXX品牌文案推广策略及优化
	⑳XXX品牌文案推广策略及优化	㉑XXX品牌文案推广策略及优化
	㉑XXX品牌文案推广策略及优化	㉒XXX品牌文案推广策略及优化
	㉒XXX品牌文案推广策略及优化	㉓XXX品牌文案推广策略及优化
	㉓XXX品牌文案推广策略及优化	㉔XXX品牌文案推广策略及优化
	㉔XXX品牌文案推广策略及优化	㉕XXX品牌文案推广策略及优化
	㉕XXX品牌文案推广策略及优化	㉖XXX品牌文案推广策略及优化
	㉖XXX品牌文案推广策略及优化	㉗XXX品牌文案推广策略及优化
	㉗XXX品牌文案推广策略及优化	㉘XXX品牌文案推广策略及优化
	㉘XXX品牌文案推广策略及优化	㉙XXX品牌文案推广策略及优化
	㉙XXX品牌文案推广策略及优化	㉚XXX品牌文案推广策略及优化
	㉚XXX品牌文案推广策略及优化	㉛XXX品牌文案推广策略及优化
	㉛XXX品牌文案推广策略及优化	㉜XXX品牌文案推广策略及优化
	㉜XXX品牌文案推广策略及优化	㉝XXX品牌文案推广策略及优化
	㉝XXX品牌文案推广策略及优化	㉞XXX品牌文案推广策略及优化
	㉞XXX品牌文案推广策略及优化	㉟XXX品牌文案推广策略及优化
	㉟XXX品牌文案推广策略及优化	㊱XXX品牌文案推广策略及优化
	㊱XXX品牌文案推广策略及优化	㊲XXX品牌文案推广策略及优化
	㊲XXX品牌文案推广策略及优化	㊳XXX品牌文案推广策略及优化
	㊳XXX品牌文案推广策略及优化	㊴XXX品牌文案推广策略及优化
	㊴XXX品牌文案推广策略及优化	㊵XXX品牌文案推广策略及优化
	㊵XXX品牌文案推广策略及优化	㊶XXX品牌文案推广策略及优化
	㊶XXX品牌文案推广策略及优化	㊷XXX品牌文案推广策略及优化
	㊷XXX品牌文案推广策略及优化	㊸XXX品牌文案推广策略及优化
	㊸XXX品牌文案推广策略及优化	㊹XXX品牌文案推广策略及优化
	㊹XXX品牌文案推广策略及优化	㊺XXX品牌文案推广策略及优化
	㊺XXX品牌文案推广策略及优化	㊻XXX品牌文案推广策略及优化
	㊻XXX品牌文案推广策略及优化	㊼XXX品牌文案推广策略及优化
	㊼XXX品牌文案推广策略及优化	㊽XXX品牌文案推广策略及优化
	㊽XXX品牌文案推广策略及优化	㊾XXX品牌文案推广策略及优化
	㊾XXX品牌文案推广策略及优化	㊿XXX品牌文案推广策略及优化

3. 2023年12月24日,学院院长审核毕业设计选题,网络营销与直播电商专业高职三年制24届毕业生一共28人,专业带头人共提交7种类型的毕业设计选题方向。

刘姝	企桃辅食六一儿童节活动运营方案	龙雷仪	YUSHI轻奢女包视觉效果制作
吴昌帅	梵果旗舰店情人节活动视觉设计方案	谢松亿	潮艺大码女装页面设计方法及策略
隆沁	RNW如薇官方旗舰店春节视觉设计方案	蒋年卿	谷款堂旗舰店网红直播推广策划方案
周凯	尚亿家纺旗舰店双十二活动方案与实施	范紫霞	不二家官方旗舰店视觉设计方案
周增	米芙旗舰店在线客服流程及话术优化方案	陈莉莉	黑麦保健康专营店视觉设计方案
龙林中	火影旗舰店双十一活动策划方案与实施	胡佳	享鲜人旗舰店视觉设计方案
左健伟	菏泽邮政分公司微商城运营策划方案	李妹	淘宝锋风斧旗舰店视觉设计方案
费丹	辣酱人旗舰店双十一视觉设计方案	贺哲	NASA旗舰店爆款选择与打造
胡俊	森马官方旗舰店客服专员网络沟通技能提升策略	蒋璇	天辰美妆护肤专营店视觉设计方案
田小波	沁心茶艺淘宝店铺视觉设计方案	成冰清	岛城小鱼村网店视觉设计方案
张晓广	拼多多先马官方旗舰店网络客服专员沟通提升策略	陈千俊	西遇服饰旗舰店售前客服网络沟通技巧优化方案
邓嘉辉	百事乐手机旗舰店国庆节视觉设计方案	梅凯强	淘宝“麦博士”网店美工设计方案
欧丹	拼多多翰远旗舰店营销策略方案	贺柏豪	优篮子淘宝旗舰店营销推广策略设计
隆世杰	RNW如薇官方旗舰店页面设计方案	杨锦香	海河旗舰店双十一活动策划
周子晴	希普旗舰店页面设计方案	米长志	Manfriend旗舰店爆款选择与打造
蒋雨	少女伊嘉视觉设计方法及策略	李芬芳	小石头食品旗舰店网页设计
		廖杰	雨花鸟旗舰店店铺视觉设计方案
		徐永波	诺维尔原创自制女包店铺视觉设计方案
		周建华	卫龙食品店铺双十一活动策划方案

4. 12月26日-28日,专业带头人、教务秘书分配毕业设计选题和指导老师。

21级网络营销与直播电商专业指导老师分配							
序号	学生姓名	班级	专业名称	学号	学生身份证	指导老师	教职工号
1	卢鑫雷	21级网络营销班	网络营销与直播电商			杨根平	
2	周博宇	21级网络营销班	网络营销与直播电商			杨根平	
3	李藤	21级网络营销班	网络营销与直播电商			杨根平	
4	王旭东	21级网络营销班	网络营销与直播电商			杨根平	
5	王颖妮	21级网络营销班	网络营销与直播电商			杨根平	
6	黄媛媛	21级网络营销班	网络营销与直播电商			杨根平	
7	刘思琦	21级网络营销班	网络营销与直播电商			杨根平	
8	张植超	21级网络营销班	网络营销与直播电商			杨根平	
9	胡婧	21级网络营销班	网络营销与直播电商			杨根平	
10	田春芳	21级网络营销班	网络营销与直播电商			杨根平	
11	周理	21级网络营销班	网络营销与直播电商			杨根平	
12	李香	21级网络营销班	网络营销与直播电商			杨根平	
13	莫娜	21级网络营销班	网络营销与直播电商			杨根平	
14	黄祺	21级网络营销班	网络营销与直播电商			杨根平	
15	曾鑫	21级网络营销班	网络营销与直播电商			杨根平	
16	卢颖	21级网络营销班	网络营销与直播电商			杨根平	
17	向春红	21级网络营销班	网络营销与直播电商			杨根平	
18	叶海晨	21级网络营销班	网络营销与直播电商			杨根平	
19	朱巧玲	21级网络营销班	网络营销与直播电商			杨根平	
20	刘燕	21级网络营销班	网络营销与直播电商			杨根平	
21	谢艳琼	22级网络营销班	网络营销与直播电商			杨根平	
22	王皓	23级网络营销班	网络营销与直播电商			杨根平	
23	张汇	24级网络营销班	网络营销与直播电商			杨根平	
24	朱科	25级网络营销班	网络营销与直播电商			杨根平	

(二) 任务下达阶段

1. 12月30日，教研室统一召开毕业设计工作安排会议。

活动主题	2024 届电子商务类专业毕业设计标准制定		
活动时间	2023 年 12 月 20 日下午 4 点		
活动地点	实训楼 506		
活动参与人员	电子商务教研室全体教师 缺席人员及原因		
主持人	朱凡	记录人	卢萍
活动主要内容			
2023 年 12 月 30 日下午 4 点，信息与工程学院的电子商务教研室在实训楼 506 召开了本学期第一次教研活动。活动的主题是：21 级电商专业、网络营销专业毕业设计标准讨论会议。活动特别邀请了信工学院教务干事袁思恩老师的参与。此次教研活动是由电商教研室主任朱凡老师主持，全体电商老师参与。			
在会上朱凡老师特别强调了教研活动的重要性，要走深走实，见行见效，入心入脑，不要流于形式。			
			
朱凡老师讲毕业设计是评价教学质量的重要指标，关于毕业设计的相关通知一定要给学生通知到位，不要群发。他详细讲述了学校新旧毕业设计相关文件			

不同之处，根据去年毕业设计抽查结果，特别强调了专家反映出的一些需要改进的问题，包括撰写毕业设计前期、中期、后期的主要工作内容，以及各个时期的时间节点。

在毕业设计指导的基本要求上，我们要保持一贯的严谨和细心，要求学生注意毕业设计更偏重于实践和执行落地的准则，而不是只关注理论，注意与论文的区别。在毕业设计字数上，正文必须达到 5000 字以上；查重率低于 20%；并且根据学校及学院通知的毕业设计格式书写，保证保质地按时完成毕业设计，顺利毕业。



朱凡老师在会议的后半部分向老师们收集了各位指导老师指导往届学生时出现的特殊情况，以及帮大家找到对应的联系人和联系方式，以此与毕业学生的班主任做好帮扶工作，确保每一位毕业生有老师指导，不遗漏任何一名学生。

会议结束后，指导老师与学生的班主任取得联系，建立群聊，以便于后续工作的开展。

电子商务教研室

2023 年 12 月 30 日

2. 2024年1月1-1月3日，教研室统一建立毕业设计工作微信群、QQ群，毕业设计专员微信群，指导老师建立毕业设计小组微信群，便于下发通知及交流沟通。



3. 2024年1月5日，学院统一下发毕业设计指南。

湖南高尔夫旅游职业学院

湘高旅院字〔2024〕9号

湖南高尔夫旅游职业学院 2024届毕业生毕业工作方案

为切实做好毕业生实习返校及毕业生有序、顺利离校工作，根据上级相关文件精神，结合我校工作实际，特制定本工作方案。

一、指导思想

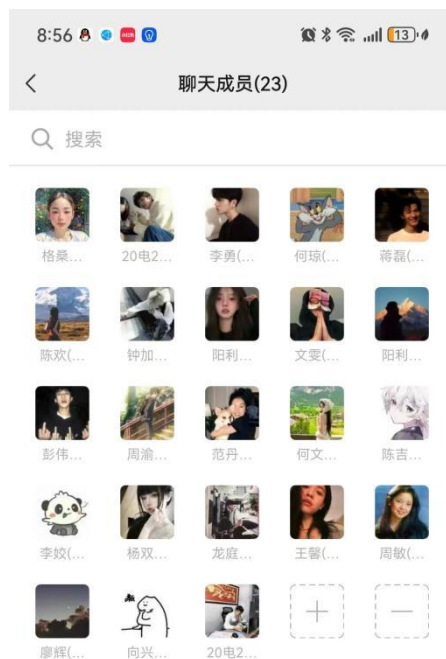
坚持“简化程序，提高效率，优化服务”为宗旨，关心、关爱毕业生，认真做好各项工作，确保2024届毕业生安全返校、文明在校、安全离校。

二、组织领导

为加强对2024届毕业生毕业工作的指导，学校成立2024届毕业生毕业工作领导小组。

督 导：罗新湘

4. 学院统一下发毕业设计通知，并由辅导员将毕业设计选题、指导教师安排表转发给本班学生。学生联系指导老师，建立小组微信群，便于交流沟通。



5. 12月20日前，指导老师向学生下达毕业设计任务书。

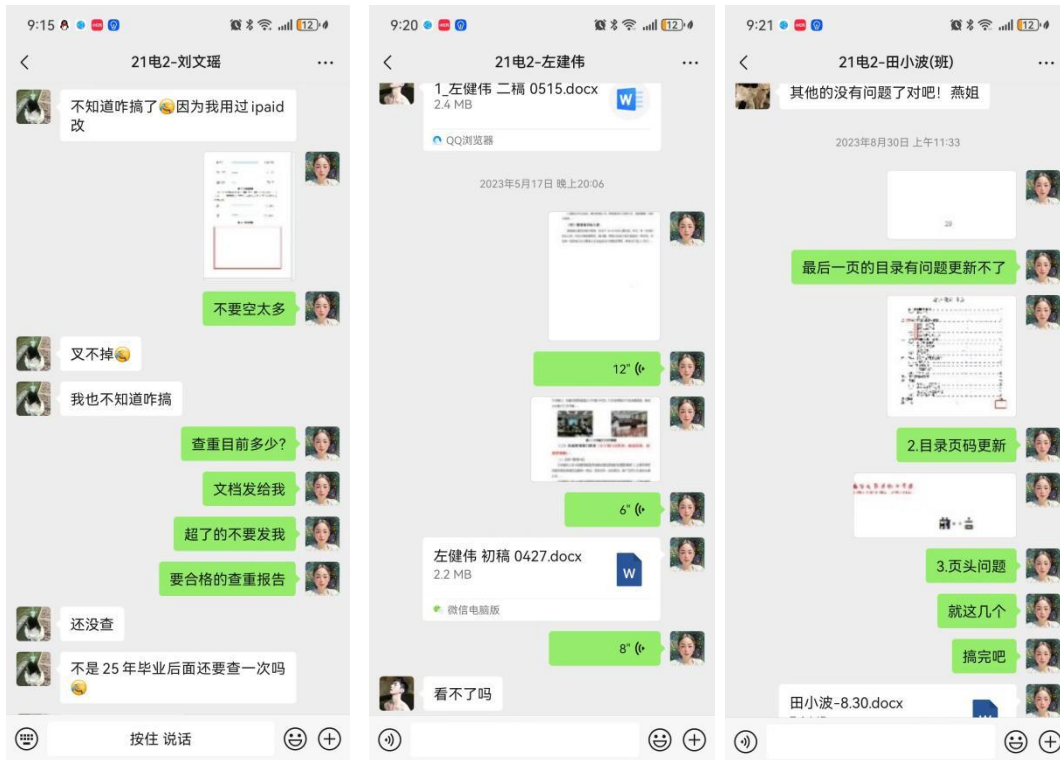
湖南高尔夫旅游职业学院 HUNAN GOLF AND TOURISM COLLEGE			
毕业设计任务书			
指导教师	单光辉 彭燕玲	学生姓名	唐杰
专业	电子商务	班级	21级电子商务6班
毕业设计题目	雨花鸟旗舰店店铺视觉设计方案		
基本目标及任务	设计目标: 1、独立完成淘宝店铺页面的设计美化，根据产品设计最佳的宝贝描述模板； 2、制作了产品的主图、海报、详情页，根据热搜520的特性设计的页面； 3、站在客户的角度去思考如何带来视觉上的冲击力； 4、通过视觉表达，增加产品的点击率、页面停留时间、转化率、提升品牌形象，增加用户粘度。 主要任务: 1、资料收集：收集好女士服装行业的信息，收集好雨花鸟旗舰店的店铺信息，收集好雨花鸟旗舰店店铺视觉设计的产品信息； 2、前期准备：通过知网数据，分析雨花鸟旗舰店，分析竞争对手，然后总结雨花鸟旗舰店在市场的行业优势、特色以及定位人群风格和价格等； 3、方案撰写：从主图、海报、直通车以及详情页等几个方面撰写出雨花鸟旗舰店店铺视觉设计方案； 4、方案实施：其次是结合雨花鸟旗舰店的实际情况，以及执行雨花鸟旗舰店店铺视觉设计方案并记录相关数据； 5、成果形成：最后通过本人和老师的指导，对雨花鸟旗舰店店铺视觉设计方案的效果进行最后的总结分析，完成毕业设计的撰写。		
	设计要求: 1、毕业设计内容必须主题相符，概念清晰，思路清晰，层次分明。 2、毕业设计方案设计合理、依据可靠，具有一定的社会价值、市场价值或商业价值。 3、毕业设计提交的文档作品必须符合指定的写作规范。 4、毕业设计作品字数要求在5000字以上。 5、毕业设计必须清楚反映自己的学习心得及探索成果，体现自己的专业能力和实践能力，严禁抄袭。 6、尊重他人的学术成果，养成严谨、求实、诚信的学术作风。在引用文献资料时，必须在引用处作出标注，在设计作品的末尾按引用顺序列出文献资料的出处详情（作者、资料名称、发表场所、时间、页码等）。		

湖南高尔夫旅游职业学院 HUNAN GOLF AND TOURISM COLLEGE	
工作进度安排	1、2023年10月20日前毕业设计资格审核； 2、2023年11月20日前指导老师指导学生选题； 3、2023年12月10日前确认选题，下达任务书； 4、2023年12月20日起开始撰写毕业设计初稿； 5、2024年5月31日前上交毕业设计初稿，指导教师修改； 6、2024年6月20日前上交毕业设计定稿； 7、2024年6月15日前上传毕业设计成果至学院指定的网址。
预期成果呈现形式	本设计的预期成果呈现形式为规范完整的毕业设计作品，包含完整的毕业设计文档、毕业设计任务书、实施方案、成果报告书、答辩PPT等。
指导教师意见	同意 指导老师：单光辉、彭燕玲 日期：2023.12.6
教研室审核意见	同意 教研室审核：[盖章] 日期：2023年12月6日

(三) 过程指导阶段

2024年1月20日—2024年5月20日，学生在指导老师的指导下完成毕业设计方案的撰写、教学课件的制作和片段教学视频的录制。由于部分学生在校进行岗位实习，指导老师的指导工作根据实际情况采取线上、线下等方式进行。指导记录见下图：





(四) 成果答辩阶段

1. 2024年6月2日，制定本专业2024届毕业设计答辩工作方案。

381	邝鑫蕾	21级网络营销与直播电商班	信息与工程学院
382	周博宇	21级网络营销与直播电商班	信息与工程学院
383	李藤	21级网络营销与直播电商班	信息与工程学院
384	王旭东	21级网络营销与直播电商班	信息与工程学院
385	王颖妮	21级网络营销与直播电商班	信息与工程学院
386	黄媛媛	21级网络营销与直播电商班	信息与工程学院
387	刘思琦	21级网络营销与直播电商班	信息与工程学院
388	张植超	21级网络营销与直播电商班	信息与工程学院
389	胡婧	21级网络营销与直播电商班	信息与工程学院
390	田春芳	21级网络营销与直播电商班	信息与工程学院
391	周理	21级网络营销与直播电商班	信息与工程学院
392	李香	21级网络营销与直播电商班	信息与工程学院
393	莫娜	21级网络营销与直播电商班	信息与工程学院
394	黄祺	21级网络营销与直播电商班	信息与工程学院
395	曾鑫	21级网络营销与直播电商班	信息与工程学院
396	卢颖	21级网络营销与直播电商班	信息与工程学院
397	向春红	21级网络营销与直播电商班	信息与工程学院
398	叶海晨	21级网络营销与直播电商班	信息与工程学院
399	朱巧玲	21级网络营销与直播电商班	信息与工程学院
400	刘燕	21级网络营销与直播电商班	信息与工程学院
401	谢艳琼	21级网络营销与直播电商班	信息与工程学院
402	王皓	21级网络营销与直播电商班	信息与工程学院
403	张汇	21级网络营销与直播电商班	信息与工程学院
404	朱科	21级网络营销与直播电商班	信息与工程学院

朱凡、张鑫蕾

QQ群：228354576
腾讯会议845447098

2. 2024年6月12日，网络营销与直播电商专业开展线上答辩。



(3) 2024年6月13日，各毕业设计答辩小组提交毕业设计答辩记录表。



毕业答辩评分表

姓名	李杰	专业	电子商务
班级	21级	学号	14309222915
评价内容和要求			评分
1、毕业设计水平和工作量评价 A、有实用性，全面完成了任务书所规定的各项要求（20分） B、有实用性，完成了任务书所规定的各项要求（16分） C、有一定的实用性，基本完成了任务书所规定的各项要求（12分） D、基本没有实用性，没有完成了任务书所规定的各项要求（8分）			16
2、毕业设计概要表述情况 A、简练、流利、重点突出，对所从事的研究内容掌握得很透彻（50分） B、较好（40分） C、一般（30分） D、很差（20分）			32
3、回答问题表现 A、回答问题全面正确，概念清楚，理论知识掌握扎实，简明扼要（30分） B、回答问题表现较好（24分） C、回答问题表现一般（18分） D、回答问题表现很差（12分）			18
毕业设计答辩得分			
总分(毕业设计成果成绩占70%，答辩成绩占30%)		评定等级	
答辩小组评语 李杰同学的答辩内容，逻辑清晰能回答问题， 通过。			
答辩小组负责人（签字）： 2024年6月13日			



毕业答辩评分表

姓名	陈子豪	专业	电子商务
班级	21级电子商务2班	学号	143092162216
评价内容和要求			评分
1、毕业设计水平和工作量评价 A、有实用性，全面完成了任务书所规定的各项要求（20分） B、有实用性，完成了任务书所规定的各项要求（16分） C、有一定的实用性，基本完成了任务书所规定的各项要求（12分） D、基本没有实用性，没有完成了任务书所规定的各项要求（8分）			13
2、毕业设计概要表述情况 A、简练、流利、重点突出，对所从事的研究内容掌握得很透彻（50分） B、较好（40分） C、一般（30分） D、很差（20分）			32
3、回答问题表现 A、回答问题全面正确，概念清楚，理论知识掌握扎实，简明扼要（30分） B、回答问题表现较好（24分） C、回答问题表现一般（18分） D、回答问题表现很差（12分）			15
毕业设计答辩得分			
总分(毕业设计成果成绩占70%，答辩成绩占30%)		评定等级	合格
答辩小组评语 设计细节不够深入，照片美观度不够。			
答辩小组负责人（签字）： 2024年6月12日			

(五) 资料整理阶段

1. 2024年6月15日，学院统一下发毕业设计平台操作流程。

2. 2024年6月18—6月22日，指导老师指导学生将毕业设计成果上传至毕业设计管理系统。

序号	学号	学生姓名	指导教师	选题名称	完成进度	最后一次修改时间	查看详情	文档上传
1	143092162205	石宇	张燕	洛阳源氏食品新品上市推广方案	2 / 2	2024-06-27 20:41	查看	管理
2	143092162206	朱盼	张燕	John Jeffer旗舰店网络客户异议的种类及处理优化方案	2 / 2	2024-06-18 10:13	查看	管理
3	143092162207	麻亮萍	张燕	维优果彩悦“双十一”网络营销推广方案优化	2 / 2	2024-06-27 20:44	查看	管理
4	143092162209	杨梦君	张燕	厦门雅致贸易有限公司SunCk电商运营推广方案	2 / 2	2024-06-28 16:54	查看	管理
5	143092162210	何轩	张燕	横王坊精品手办淘宝店视觉优化方案	2 / 2	2024-06-18 10:18	查看	管理
6	143092162212	侯思旭	张燕	和风雨天猫旗舰店爆款选择与打造方案	2 / 2	2024-06-27 20:49	查看	管理
7	143092162213	邱逸琪	张燕	逸仕曼天猫旗舰店爆款选择与打造	2 / 2	2024-06-27 20:51	查看	管理
8	143092162214	廖湘丽	张燕	谷雨官方旗舰店女神节视觉设计方案	2 / 2	2024-06-18 10:21	查看	管理
9	143092162215	惠双喜	张燕	食品类店铺视觉设计方案——以迈威食品为例	2 / 2	2024-06-27 20:52	查看	管理
10	143092162216	陈沁	张燕	RNW旗舰店官方旗舰店春节视觉设计方案	2 / 2	2024-07-07 20:26	查看	管理
11	143092162217	左健伟	张燕	菏泽邮政分公司旗舰店运营策划方案	2 / 2	2024-06-27 20:55	查看	管理
12	143092162218	樊丹	张燕	牌薯人旗舰店双十一视觉设计方案	2 / 2	2024-06-27 20:56	查看	管理
13	143092162219	邓耀辉	张燕	百事乐手机淘宝旗舰店国庆节视觉设计方案	2 / 2	2024-06-27 20:57	查看	管理
14	143092284283	蒋智浩	张燕	Storymix混合故事旗舰店抖音推广方案策划	2 / 2	2024-06-27 21:00	查看	管理
15	143092284326	赖冬琴	张燕	三式天猫旗舰店620活动策划方案	2 / 2	2024-06-27 21:01	查看	管理
16	143092162234	陆世杰	张燕	RNW旗舰店官方旗舰店视觉设计方案	2 / 2	2024-06-18 10:26	查看	管理

(六) 质量监控阶段

1. 2024年7月5日，学院下发24届毕业生毕业设计三次检查工作安排通知。

2. 2024年7月5日—7月20日，各专业（学科）带头人、教研室主任按照50%的比例进行抽查，抽查名单由毕业设计系统随机分配。

序号	班级名称	学生姓名	选题名称	超链接地址	抽检状态	修订状态	抽检到的问题
61	21级电子商务网7班	周理	森马服饰网络营销策划方案	打开	抽检通过	无需修订	1.任务书第3页出现了两次学校标题。 2.参考文献数量不足8-10...
62	21级电子商务网7班	李香	柳丝木旗舰店网络营销策划方案	打开	抽检通过	无需修订	参考文献数量不足8-10个。
63	21级电子商务网7班	黄祺	英菲克官方旗舰店网络营销策划方案	打开	抽检通过	无需修订	参考资料格式不对，并且数量不足8-10个。
64	21级电子商务网7班	曹鑫	BALENBABYS港风原创店铺视觉设计	打开	抽检通过	无需修订	目录页是否需要增加前言（从第1页开始）
65	21级电子商务网7班	卢颖	贡牌茶叶旗舰店网络营销策划方案	打开	抽检通过	无需修订	
66	21级电子商务网7班	宋巧玲	昆仑山矿泉水网络营销策划方案	打开	抽检通过	无需修订	
67	21级电子商务网7班	刘燕	HIMIV SUTD网店产品页面设计方案	打开	抽检通过	无需修订	
68	21级电子商务网7班	谢艳琼		打开	/	/	
69	21级电子商务7班	王瑾	网店产品页面设计方案及策略——以顾大嫂食品旗舰店为例	打开	抽检通过	无需修订	
70	20级电子商务1班	康有禧	爆款选择与打造——以阿道夫旗舰店为例	打开	/	/	
71	20级电子商务5班	刘葵	客户异议种类及处理方案——以妖精的口袋为例	打开	抽检通过	无需修订	
72	21级电子商务1班	李然	每日膳道健康饮品店运营方案设计	打开	抽检不通过	未修订	参考资料不够10-12
73	21级电子商务1班	贺航	钓之界渔具视觉营销方案设计	打开	抽检通过	无需修订	
74	21级电子商务1班	邓文	欧林雅在线客服流程及话术优化方案	打开	抽检不通过	已修订	页码9开始的标题与下文不统一，前面是1），下面的四级标题是...
75	21级电子商务1班	陈子杰	淘宝双十一活动策划方案——以首岸以诚待银网店为例	打开	抽检通过	无需修订	
76	21级电子商务1班	雷欣	瑞朵旗舰店双十一活动策划方案	打开	抽检通过	无需修订	
77	21级电子商务1班	贺轩	淘宝旗舰店店铺运营方案设计	打开	抽检通过	无需修订	
78	21级电子商务1班	王微	度虹美妆店运营方案设计	打开	抽检不通过	未修订	目录格式不对
79	21级电子商务7班	周小琴	三知情旗舰店店铺页面设计方案	打开	抽检不通过	已修订	目录格式 参考资料写的参考文献
80	20级电商1班	蒋秀婷	客户异议处理方案设计——以幽蝶翠星店铺为例	打开	抽检不通过	已修订	1. 毕业成果的版本不是最新版本。 毕业设计诚信声明艺术字颜色...

3. 2024年7月20日至7月25日，专业（学科）带头人进行抽查，从每位指导老师指导的学生作品中抽取2份进行检查，并形成文字总结报告。

信息与工程学院 2024 届毕业设计检查情况通报

院部对已经上传毕业设计系统的毕业设计任务书及成果书进行了抽查，现将抽查结果通报如下：

一、毕业设计任务书

1. 毕业设计任务书版本不是最新版本，应为 2023 年 12 月的版本；
2. 专业名称不一致（机电一体化技术、工业机器人技术、建设工程管理、电子商务、网络营销与直播电商、计算机应用技术、大数据技术、现代通信技术）；
3. 封面内容不居中；
4. 指导老师不一致（指导老师第一个为现校内指导老师，第二个为企业指导老师）；
5. 工作进度时间安排错误（时间应为 2023-2024 年之间）
6. 任务书指导老师意见、教研室审核意见、落款时间均为手写，扫描后上传。

二、毕业设计成果书

1. 毕业设计成果书版本不是最新版本，应为 2023 年 12 月的版本；
2. 指导老师不一致（指导老师第一个为现校内指导老师，第二个为企业指导老师）；
3. 封面横线部分内容不居中；
4. 目录及正文部分字体、字号、段落设置与要求不一致，格式凌乱；
5. 标序凌乱。正确标序（一级标题为一、，二级标题为（一），三级标题为 1.，四级标题为（1））。部分毕业设计出现同一级标题出现标号重复，或者上、下级标题顺序颠倒；
6. 专业名称为旧专业名称（机电一体化技术、工业机器人技术、建设工程管理、电子商务、网络营销与直播电商、计算机应用技术、大数据技术、现代通信技术）；
7. 正文部分存在空白页、格式混乱（转换为 PDF 文档上传）；
8. 正文部分无页码，页码从正文开始进行编号（插入页眉页脚，选择 1, 2, 3...，居中，从正文部分开始，本页及之后开始编排）；
9. 致谢部分出现语句不通顺、重复、错别字、多（少）标点、禁用词，安排 A 老师指导，感谢 B 老师；
10. 诚信声明的签名部分可采用单页扫描替换，或者学生签名处采用插入手动签名图片，但需去掉底纹深色背景，落款日期手动填写 2024 年 5 月 20 日之前。

以上问题为抽查过程中出现的问题，请各位老师抓紧时间对每一位指导的学生的毕业设计任务书及成果进行检查，认真对待毕业设计工作，切勿大意。

信息与工程学院

二、毕业设计情况分析报告

（一）前言

本报告是对湖南高尔夫旅游职业学院信息与工程学院网络营销与直播电商专业2021级毕业设计的整体情况进行分析，并形成经验总结，发现本次毕业设计工作当中的不足之处，为后续的教学改革和毕业设计工作提供参考。

（二）毕业设计基本信息

1. 参与人数与选题分布

21级网络营销与直播电商专业共有28名毕业生。选题范围在方案设计类和网店、自媒体设计类两个方面，其中方案设计类占比54%，网店、自媒体设计类占46%。学生选题方向较为均衡，这与我们人才培养方案开课基本一致。

2. 指导教师情况

本专业有2位校内教师、1名企业指导老师参与毕业设计指导工作，其中具有中级职称的教师2人，每位教师平均指导学生14人。校外1名企业指导老师均具有行业企业一线三年以上工作经验。

3. 指导及指导记录情况

绝大部分学生能正常开题，在开题报告中明确了毕业设计的目标、要求和进度安排。但仍有部分学生开题后毕业设计无法按照进度执行，并且部分老师的指导记录不完善。

4. 检查情况

（1）在毕业设计中期检查中，约70%的学生能够按照进度计划完成阶段性任务，设计工作进展顺利。然而，有30%的学生存在进度滞后的情况，主要原因包括实习工作繁忙、对设计任务的难度估计不足、遇到技术难题无法及时解决等。

(2) 在毕业设计最终检查中，网络营销与直播电商专业28名学生中共26名学生完成了校内的毕业设计的查重、答辩、过程文档与最终文档的上传工作，但是仍有2名学生无法提交合格的毕业设计成果书。

5. 答辩情况

(1) 21级28名学生中共26人参加了毕业答辩并顺利通过毕业答辩，占比达93%。

(2) 本专业答辩基本以线下答辩为主，仅有少量学生因工作或其他原因无法现场参与答辩。参与答辩的学生基本能对自己的作品进行介绍和说明，并能较好回答评委老师的提问。仅有极个别的学生表现出对自己设计方案不太熟练、对相关的技术问题不能正确回答。

6. 评分情况

根据学校相关文件规定，毕业设计成绩分四个等级，即优秀（90-100分）、良好（80-89分）、中等（70-79）、及格（60-75分）、不及格（60分以下）。

21级网络营销与直播电商专业毕业设计成绩具体分数分布如下：完成毕业设计共26人，其中良好0人，中等3人，及格23人。其中绝大部分学生毕业设计格式较为规范，内容从行业分析、基础优化、营销推广、数据分析等方面设计，核心知识点基本涵盖，相对比较完整。但也有少数学生存在文档排版混乱、文字表述不准确、图表绘制不规范等问题。

（三）数据分析

1. 毕业设计通过率分析

网络营销与直播电商专业28名学生中共26名学生完成了校内的毕业设计的查重、答辩、过程文档与最终文档的上传工作，毕业设计通过率达到93%。整体来说本专业各指导老师对毕业设计工作认真负责，学生对待毕业设计也非常重视，毕业设计完成率较高。

2. 毕业设计成绩分析

电子商务完成毕业设计共26人，其中优秀0人，良好0人，中等3人占比12%，及格23人占比88%。整体来说，大部分学生的毕业设计选题较为传统，创新性不足、难度也不大，所致毕业设计质量不太高。

（四）存在问题

1. 学生方面

（1）知识储备不足

部分学生对电子商务相关的专业知识掌握不够扎实，尤其是缺乏运营管理的思想，对数据化运营掌握还不够精通，不能够很好地运用数据化思维来指导运用。

（2）项目开发经验不足

在校虽然进行了实战项目的演练，但是在实训操作过程中还是不熟练，动手能力较弱，缺乏项目经验。

（3）时间管理能力差

部分学生不能合理安排毕业设计时间，前期进度缓慢，导致后期任务堆积，影响了毕业设计的质量。

2. 指导教师方面

（1）指导精力有限

由于每位教师指导的学生数量较多，教师整体课时量工作量太高，难以对每个学生进行细致入微地指导，可能会忽略一些学生在设计过程中遇到的问题。

（2）行业前沿知识更新不及时

部分教师由于教学、科研任务繁重，没有足够的时间关注电子商务领域的最新发展动态，在指导学生创新方面可能存在不足。

3. 教学管理方面

（1）实践教学环节与毕业设计衔接不够紧密

实践教学中所涉及的内容与毕业设计的要求未能完全匹配，导致学生在毕业设计中不能很好地利用实践教学所积累的经验。

（2）毕业设计评价体系不够完善

现有的评价体系主要侧重于对设计成果的考核，而对设计过程、学生的创新能力、团队协作能力等方面的考核不够全面。

（五）改进措施

1. 针对学生

（1）优化课程设置

增加学生综合项目实践类课程，如网店运营项目综合实训、新媒体营销项目综合实训课程，加强实践课程的比重，提高学生的动手实践能力。

（2）留出足够时间的毕业设计专项时间

在大三第一或第二学期预留出足够多的时间用于学生完成毕业设计。

2. 针对指导教师

（1）合理控制指导学生数量

根据教师的工作量和能力，合理分配指导学生的数量，确保每个学生都能得到充分地指导。

(2) 加强教师培训与学习

定期组织教师参加电子商务领域的培训和学术交流活动，使教师能够及时了解行业前沿动态。

3. 针对教学管理

(1) 完善实践教学体系

构建与毕业设计紧密衔接的实践教学体系，让学生在实践教学中逐步掌握毕业设计所需的技能和知识。

(2) 建立多元化的毕业设计评价体系

在评价体系中增加对设计过程、创新能力、团队协作能力等方面的考核指标，全面客观地评价学生的毕业设计成果。

(六) 结论

通过对网络营销与直播电商专业毕业设计整体情况的分析，可以看出本专业毕业设计在师生共同努力下，能按期保质完成了工作任务，绝大部分学生都能正常提交作品，也存在一些期待解决的问题。在今后的毕业设计工作中，我们需要不断完善教学管理、提高教师指导水平、加强学生能力培养，以进一步提高毕业设计的质量，为电子商务领域培养更多高素质的应用型人才。