

电子商务专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

电子商务专业毕业设计分为方案设计类和网店、自媒体设计类，具体情况见下表。

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新		
方案设计类	网络客户服务类	1. XXX店铺在线客服流程优化方案 2. 网络客户异议的种类及处理方式分析——以XXX公司客服岗位为例	1. 有灵活处理网络沟通问题的应急能力	1. 客户服务与管理	是	
			2. 具备一定的评价数据分析能力	2. 商务礼仪		
	视频制作类	1. XXX公司XXX账号视频策划方案 2. XXX平台XXX店铺视频制作方案	1. 能独立撰写视频拍摄的脚本	1. 客户服务与管理		是
			2. 能熟悉的使用剪辑软件及各种剪辑技巧	2. 商务数据分析		
	直播营销类	1. XXX公司XXX账号直播销售策划方案 2. XXX店铺网红直播推广方案	1. 熟悉电商直播的流程	1. 文案策划	是	
			2. 能独立的给直播撰写策划内容	2. 内容策划与编辑		
	活动策划类	1. XXX平台XXX店铺双十一活动策划方案 2. XXX公司XXX网店618活动策划方案	1. 对活动的流程熟悉	1. 商品信息采集		是
			2. 对活动的各个流程能做出相应的计划	2. 视频制作		
网店自媒体设计类	网店运营类	1. XXX潮流女装网络运营方案设计 2. XXX淘宝网店的运营策略设计	1. 掌握店铺运营的需要的基本方式	1. 直播运营	是	
			2. 店铺运营需要考虑的工作内容	2. 直播销售		
	视觉设计类	1. XXX产品美工设计方法及策	1. 视觉设计的内容需具备营销	1. 网店运营		1. 文案策划
				2. 商务数据分析		2. 内容策划与编辑

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新	
计类	略 2. XXX网店视觉营销方案设计及优化	思维的能力	2. 网店美工 3. 网络营销	是	
		2. 根据产品属性设计符合产品调性的视觉设计能力	1. 图形图像处理基础 2. 网店美工		
		3. 视觉设计分析的能力	1. 网店美工 2. 商务数据分析 3. 网络营销		
新媒体营销类	1. XXX公司微信营销方案设计及实施 2. XXX公司新媒体营销推广方案设计	1. 掌握新媒体运营的基本方式	1. 网络营销 2. 新媒体营销		是
		2. 能独立承担新媒体运营岗位的工作	1. 网络营销 2. 新媒体营销		

二、毕业设计成果要求

(一) 方案设计类成果要求

方案设计类成果包含网络客户服务类、视频制作类、直播营销类、活动策划类等4类，具体要求如下。

1. 网络客户服务类毕业设计成果要求：成果表现形式为网络客户服务方案手册或设计说明书。（1）网络客户服务方案手册内容：封面、目录、前言、设计目标、准备工作、服务策略与内容、实施步骤、效果评估、成果展示、附录。（2）课程设计要求：主题鲜明、目标明确；内容具有教育功能；符合客户需求与特点、实现个性化服务；方便实用、评价多元、全面评估服务效果。（3）设计说明书：开发思路与设计理念，客户需求分析，服务策略与方案内容，实施与保障措施，特色与创新点，效果预测与持续改进，安全管理。（4）版面设计：版面清晰整洁、用词用语书面准确、数据真实

有效、图文并茂。（5）字数要求：不少于5000字，全面、深入地阐述网络客户服务方案的各个方面。

2. 视频制作类毕业设计成果要求：成果表现形式为产品宣传视频和制作说明书、品牌故事视频和制作说明书、直播带货视频和制作说明书，三选一。

产品宣传视频要求：（1）选择一个具体的产品或服务，明确其市场定位和目标受众；（2）视频内容需原创，制作软件自主选择；（3）视频时长控制在3-5分钟内，突出产品特点和优势；（4）视频应包含清晰的产品展示、用户评价、使用场景等；（5）视频画面质量高，音频清晰，剪辑流畅；（6）视频格式为MP4，分辨率不低于1080p；（7）制作说明书详细阐述视频创意来源、拍摄过程、后期制作、预期市场反应等，不少于5000字。

直播带货视频要求：（1）选择适合直播销售的产品，设计直播带货脚本；（2）视频内容需原创，制作软件自主选择；（3）视频时长根据实际直播流程设计，通常在1-2小时内；（4）视频应包含产品介绍、实时互动、促销信息、购买引导等；（5）视频画面质量高，音频清晰，剪辑流畅；（6）视频格式为MP4，分辨率不低于1080p；（7）制作说明书详细阐述直播带货的策划思路、直播流程设计、互动环节设置、销售策略等，不少于5000字。

品牌故事视频要求：（1）围绕一个品牌的历史、文化、价值观等元素创作故事；（2）视频内容需原创，制作软件自主选择；（3）视频时长控制在5-10分钟内，深入展现品牌内涵；（4）视频应包含品牌历史回顾、创始人访谈、品牌理念阐释等；（5）视频画面质量高，音频清晰，剪辑流畅；（6）视频格式为MP4，分辨率不低于1080p；（7）制作说明书详细阐述品牌故事的创作思路、叙事结构、视觉和听觉元素的选择等，不少于5000字。

3. 直播营销类成果要求：成果表现形式为直播策划方案、营销报告书，二选一。

直播策划方案要求：（1）明确直播的核心主题，确保主题具有吸引力和市场定位。设定具体的直播目标，如提升品牌知名度、增加产品销售量、增强用户粘性等；（2）设计吸引人的开场方式，快速抓住观众注意力。详细列出直播流程，包括产品介绍、互动环节、抽奖活动、嘉宾访谈等，确保内容丰富且有序；（3）根据直播内容和目标受众选择合适的直播平台。列出所需的直播设备清单，如高清摄像头、麦克风、灯光设备、稳定网络环境等，确保直播质量；（4）制定预热宣传计划，包括社交媒体发布、KOL合作、广告投放等，提前吸引观众关注。设计互动环节，提高观众参与度，如问答、投票、抽奖等；（5）明确直播效果评估的关键指标，

如观看人数、互动量、转化率等。规划数据收集方法，确保能够准确获取直播数据；（6）直播策划案应包含封面、目录、正文、附录等部分，格式统一规范。使用图表、图片等视觉元素增强策划案的可读性和吸引力。

营销报告书要求：（1）简述直播营销的行业背景、发展趋势及研究意义。明确撰写营销报告书的目的是期望达成的效果；（2）分析直播营销行业的现状、竞争格局及未来趋势。深入研究目标受众的需求、偏好及行为特征。对比竞争对手的营销策略，找出优势和不足；（3）深入挖掘目标群体的具体需求，为精准营销提供依据。将需求进行分类整理，形成需求清单；（4）根据市场调研和目标群体需求，制定具体的直播营销策略。详细描述直播营销活动的执行方案，包括内容规划、技术准备、营销推广等；（5）整理直播营销活动期间的所有相关数据。运用数据分析工具和方法，对收集到的数据进行深入分析。根据数据分析结果，评估直播营销活动的效果，包括目标达成情况、投入产出比等；（6）总结直播营销活动的成功经验和不足之处。针对存在的问题提出改进建议，为未来的营销活动提供参考。展望直播营销行业的未来发展趋势，提出个人见解和预测；（7）报告书内容应条理清晰，逻辑严密。使用图表、图片等辅助说明，增强报告书的可读性和吸引力。语言表达应简洁明了，避免冗长和复杂。

4. 活动策划类成果要求：表现形式为活动策划方案书及执行手册（1）阐述活动发起的背景、目的、预期效果及对品牌或产品的影响；（2）活动时间与地点：明确活动的时间安排（包括预热期、正式活动期、后续跟进期）及具体举办地点或线上平台；（3）活动流程设计：详细规划活动从筹备到执行，再到后期评估的全流程，包括预热宣传、活动启动、现场执行、用户互动、奖品发放、效果评估等环节；（4）营销策略组合：结合社交媒体营销、内容营销、KOL/网红合作、直播带货、优惠券发放等多种电子商务营销手段，制定全面的营销策略；（5）活动策划方案详细具体措施：明确活动团队各成员的职责分工、工作进度安排、执行标准及注意事项，确保活动顺利进行；（6）版面设计与语言表达：活动策划方案书及执行手册应注重版面设计的整体感与美观性，语言简明扼要，逻辑清晰，图文并茂，便于阅读和理解；（7）字数要求：设计说明书（含活动策划方案）总字数不少于5000字，要求内容详实、分析深入、逻辑严密。

（二）网店、自媒体设计类成果要求

网店、自媒体设计类成果包含网店运营类、视觉设计类、新媒体营销类等3类，具体要求如下。

1. 网店运营类成果要求：成果表现形式包含网店策划与建设（网店运营岗位）、商品管理与优化（产品运

营岗位）、市场营销与推广（营销推广岗位），三选一。

网店策划与建设类（网店运营岗位）成果要求：

- （1）市场分析：进行详尽的市场调研，包括目标市场定位、竞争对手分析、消费者行为分析等，明确网店的切入市场点；
- （2）店铺搭建：根据任务书要求，完成网店的搭建工作，包括店铺装修、商品上架、价格设置等；
- （3）产品策略：确定网店销售的商品种类、品牌选择、产品定价策略及供应链管理体系，确保商品质量与价格竞争力；
- （4）营销策略：制定多样化的营销方案，包括SEO优化、SEM推广、社交媒体营销（如微博、抖音、小红书等）、内容营销、KOL合作等，并详细阐述每种策略的实施步骤与预期效果；
- （5）网店设计：包括店面布局、视觉元素（如Logo、色彩、图像等）的设计，以塑造统一且吸引人的品牌形象；
- （6）客户服务与售后：建立完善的客户服务体系，包括客服团队建设、投诉处理流程、退换货政策等，确保顾客满意度；
- （7）财务预测与风险评估：基于市场调研和运营计划，进行财务预测，包括预期收入、成本、利润等，并识别可能面临的风险及制定相应的应对措施；
- （8）运营数据：提供试运营期间的关键运营数据，如访问量、转化率、订单量、销售额、客户评价等，并进行分析总结；
- （9）创新点展示：体现网店运营中的创新点或特色，

如独特的营销手段、个性化的客户服务、高效的供应链管理；（10）方案撰写：方案应结构清晰，逻辑严密，内容详实，字数不少于5000字。

商品管理与优化类（产品运营岗位）成果要求：

（1）店铺整体情况分析：对店铺基本概况、主营产品、店铺定位、运营数据进行分析；（2）竞争对手分析：通过对竞争对手的分析，研究竞争对手的选品以及定价，结合自身情况制定合理的产品策略；（3）商品选择与分类：根据市场趋势和目标顾客喜好，精选高潜力的商品，合理分类展示；（4）商品优化：通过A/B测试、用户反馈等途径，不断优化商品详情页，改善商品标题、描述、图片等要素；（5）商品推广：结合抖音、小红书、微博、快手等平台进行营销推广；（6）方案撰写：方案应结构清晰，逻辑严密，内容详实，字数不少于5000字。

市场营销与推广类（营销推广岗位）成果要求：

（1）市场调研与分析：定期进行市场调研，分析竞争对手动态、消费者行为及市场趋势，为营销策略制定提供依据；（2）多渠道推广：利用搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）、社交媒体营销、内容营销等多种渠道进行网店推广；（3）营销活动策划：根据节假日、热点事件等，策划并执行具有创意和吸引力的营销活动，吸引用户关注和参与；（4）客户关系管理：

建立完善的客户关系管理系统，通过邮件营销、短信营销、会员制度等方式，维护与客户的长期关系；（5）数据分析与优化：运用数据分析工具，对营销活动效果进行追踪和评估，根据数据反馈不断优化营销策略和推广渠道；（6）方案撰写：方案应结构清晰，逻辑严密，内容详实，字数不少于5000字。

2. 视觉设计类（岗位）毕业设计成果要求：成果表现形式为视觉设计作品和毕业设计内容。（1）店铺或者品牌；（2）设计选题方向（首页设计、详情页设计、活动推广设计等）；（3）给出明确的主题（双十一、双十二、618、99盛典、开学季、新品上市、爆款产品优化上架等）；（4）设计框架（首页设计：店招、导航条、轮播海报、活动优惠券、分类入口、3-5个分类产品罗列展示区、页尾小导航、返回首页按钮等；详情页：单品焦点图、产品基本信息、产品卖点、产品优势解析、功能展示、对比分析展示、产品多角度展示、细节展示、好评展示、工艺展示、信誉认证、门店展示等）（5）设计作品阐述（设计思路描述、作品设计素材来源简述、作品的配色、构图、文案、排版、创意等具体说明；作品应与店铺或品牌调性相匹配，与所选择主题相契合）（6）毕业设计版面应具有整体感、外表美观、语言简明、图文并茂、数据真实；（7）设计前期基础内容应包括店铺或品牌背景分析、市场数据调研

分析、目标群体需求分析、竞争对手分析、SWOT分析等；（8）毕业设计总结：需要具体说明设计的效果以及作品展示；（9）图文结合备注：图，备注在图下方；表，备注在表上方；参考文献须达到10个以上；毕业设计全文不少于5000字。

3. 新媒体营销类毕业设计成果要求：成果表现形式为毕业设计成果书和毕业设计任务书。（1）毕业设计成果书应包括设计背景及意义、设计思路、店铺整体状况分析、设计过程、设计效果等；不少于5000字；

（2）设计思路部分需包括思维导图或设计流程图；设计效果最好能用表格数据直观展现；（3）确定明确的平台（淘宝、拼多多、抖音、快手等）与具体的店铺和产品；（4）能够根据店铺及产品特点，对新媒体账号的经营数据进行采集和分析，为设计方案奠定基础；（5）全文应图文结合，不能只有文字部分，且每张图片都应配备相应文字说明；（6）能够根据企业的经营目标设计相关的宣传海报，具有整体感、外表美观、语言简明、图文并茂；（7）设计过程与方案实施部分为文章主体核心，需占到全文50%以上。

三、毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	依据专业选题范围，拟定多个毕业设计选题；下发毕业设计任务书，明确设计要求。	根据指导老师的选题范围，与老师协商后选定毕业设计选题。	2023年11月01日-11月15日
任务下达	审核学生毕业设计的提纲并给予学生指导。	搜集资料、根据设计任务书撰写毕业设计提纲。	2023年11月16日-11月30日

过程指导	严格把关、通过现场或网络方式做好指导工作并及时做好指导记录； 掌握每位学生的进度和内容，随时给予学生帮助。	主动联系指导老师，按要求、按时、按质进行毕业设计，及时按照老师修改建议进行修改。	2023年12月01日-2024年04月30日
成果答辩	将所带学生的所有毕业设计成果进行分类、整理、归档。	学生按老师要求提交毕业设计各类成果资料	2024年05月1日-05月25日
资料整理	对学生进行答辩前指导； 分组进行毕业答辩。	学生提前准备好打印的毕业设计正稿和答辩ppt，进行答辩。	2024年05月28日-05月30日
质量监控	按学校要求按时、按规定上传毕业设计资料。	配合教师提交毕业设计成果书的查重报告并确定最终定稿。	2024年06月01日-06月20日

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

1. 准备阶段

答辩学生提前30分钟到场；准备好答辩所需经指导老师签字同意答辩的毕业设计正稿一式3份和答辩PPT，调整手机至关机或静音状态，进入答辩候场区，准备答辩。

2. 答辩过程

（1）答辩环节：学生自我介绍、毕业设计内容、主要工作、展示PPT，时间不超过5分钟；

（2）提问环节：答辩教师提出2-4个问题，学生做好问题记录；

（3）回答环节：学生回答问题，时间不超过5分钟。

（二）答辩要求

1. 毕业设计未完成或不合格的学生一律不得安排答辩。

2. 需经指导老师在毕业设计正稿上签字方可进行答辩。

3. 评分严格按照湖南省高职院校毕业设计抽查标准和学院要求开展评价。

4. 对于一次答辩未通过的学生可提供二次答辩机会。

五、毕业设计评价指标

（电子商务专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表1。）

表1 方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	遵守纪律，态度端正，学习认真，独立思考。	5
	设计方案科学、可行，技术原理、理论依据选择合理，有关参数计算准确，分析、推导正确且逻辑性强。	10
	产品设计的结构符合工艺原则，设计数据详实、充分、明确、合理。	10
作品质量	产品设计最终形成的装配图、零件图、电气原理图、安装接线图，设计流程图、程序清单、产品设计方案等技术文件符合行业标准的要求。	20
	产品设计技术方案要素完备，表达准确；所采用的技术手段、技术参数、技术流程可以有效解决课题中的生产实践项目或问题。	20
	设计方案有独特创意和创新，有较强的应用价值，充分应用了本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备。	10
答辩情况	产品设计有实用性，全面完成任务书规定的各项要求。	5
	设计概要表达简练、流利、重点突出，对设计内容掌握透彻。	10
	回答问题全面、正确、概念清楚，理论知识掌握扎实，简明扼要。	10

六、实施保障

（一）指导团队要求

1. 指导教师

具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有扎实的互联网营销、电商直播理论功底和实践能力；能够胜任2-3门专业课程

的模块化教学，且能熟练地对每门课程的3—5个模块进行模块化教学设计与组织实施；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2. 企业指导老师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学资源要求

1. 企业实践项目资源

湖南常德野生动物世界实习基地：可以提供直播销售实践操作，主播、运营、新媒体营销岗位的见习、顶岗实习。

湖南新智业直播基地：可共学生直播销售实践操作，提供主播、运营、新媒体营销岗位顶岗实习。

南京苏宁电子商务有限公司：可提供客户服务与管理、电商视觉营销、网店运营岗位顶岗实习。

2. 数字化教学资源

配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、

满足教学要求。与企业合作单位共同开发动画素材、音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源。

七、附录

（各专业列出毕业设计工作相关表格模板，如：毕业设计任务书、毕业设计说明书、毕业设计指导记录表、毕业设计评阅表、答辩记录表等。）



湖南高尔夫旅游职业学院

HUNAN GOLF AND TOURISM COLLEGE

毕业设计任务书

题目：_____

类型：

设计方案	产品（作品）	设计软件	文化艺术作品
√			

所属二级院：_____

专 业：_____

班 级：_____

姓 名：_____

学 号：_____

校内指导教师：_____

企业指导教师：_____

教务处制

2023年12月

毕业设计任务书

指导教师		学生姓名	
专 业		班 级	
毕业设计题目			
基本 目标 及任务			
设计 要求	<p>设计要求：</p> <ol style="list-style-type: none">1、毕业设计内容必须文题相符，概念清晰，思路清晰，层次分明。2、毕业设计方案设计合理、依据可靠，具有一定的社会价值、市场价值或商业价值。3、毕业设计提交的相关文档作品必须符合指定的写作规范。4、毕业设计作品字数要求在 5000 字以上。5、毕业设计必须清楚反映自己的学习心得及探索成果，体现自己的专业能力和实践水平，严禁抄袭。6、尊重他人的学术成果，养成严谨、求实、诚信的学术作风。在引用文献资料时，必须在设计作品的末尾按引用顺序列出文献资料的出处详情（作者、资料名称、发表场所、时间等）。		
工作进 度安排	<ol style="list-style-type: none">1、2023 年 10 月 20 日前毕业设计资格审查；2、2023 年 11 月 20 日前老师指导学生选题；3、2023 年 12 月 10 日确认选题，下达任务书；4、2023 年 12 月 20 日起开始撰写毕业设计初稿；5、2024 年 3 月 31 日上交毕业设计初稿，指导教师修改；6、2024 年 5 月 20 日上交毕业设计定稿；7、2024 年 6 月 15 日前上传毕业设计成果至学院指定的网址。		
预期成 果表现 形式	本设计的预期成果表现形式为规范完整的毕业设计作品，包含完整的毕业设计文档，毕业设计任务书、实施方案、成果报告书、答辩 PPT 等。		
指导 老师 意见	指导老师： 日期：		
教研室 审核 意见	教研室审核： 日期：		

毕业设计指导记录表

学院：

指导老师：

职称：

学生姓名		专业班级	
选题名称			
第一次指导	指导时间：	指导方式：	
第二次指导	指导时间：	指导方式：	
第三次指导	指导时间：	指导方式：	
第四次指导	指导时间：	指导方式：	

毕业设计成果评分表

姓名		专业	
班级		学号	
题目			
评价项目	具体要求		评分
设计任务 (满分20分)	专业性 (5分)	毕业设计选题符合本专业培养目标；设计任务体现学生进行需求分析、信息检索、方案设计、资源利用、毕业设计成果制作、成本核算等专业能力和安全环保、创新协作等意识的培养要求。	
	实践性 (3分)	毕业设计选题贴近生产、生活实际或来源于现场实际项目；设计任务具有一定的综合性和典型性；有助于培养学生综合运用所学的专业知识和专业技能解决专业领域中实际问题的能力。）	
	可行性 (10分)	毕业设计任务书目的明确，任务具体，进程安排合理，成果表现形式得当。	
	工作量 (2分)	设计任务难易程度适当，合作完成的每个学生有独立完成的具体任务。	
成果质量 (满分80分)	科学性 (25分)	毕业设计成果能正确运用本专业的相关标准，逻辑性强，表达（计算）准确；引用的参考资料、参考方案等来源可靠；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备，新标准等。	
	规范性 (15分)	毕业设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文字通畅，表述符合行业标准或规范要求。	
	完整性 (25分)	毕业设计成果体现任务书的要求；物化产品、软件、文化艺术作品等应有必要的说明，说明应包含毕业设计思路、毕业设计成果形成过程、特点等。	
	实用性 (15分)	毕业设计成果可以有效解决生产、生活实际问题。	
毕业设计成果成绩			
企业指导教师 评价	指导教师签名： 年 月 日		
校内指导教师 评价	指导教师签名： 年 月 日		
教研室审核意见	教研室主任签名： 盖章： 年 月 日		

