

电子商务专业毕业设计整体情况分析报告

一、前言

本报告是对湖南高尔夫旅游职业学院信息与工程学院电子商务专业 2021 级毕业设计的整体情况进行分析，并形成经验总结，发现本次毕业设计工作当中的不足之处，为后续的教学改革和毕业设计工作提供参考。

二、毕业设计基本信息

（一）参与人数与选题分布

21 级电子商务专业共有 277 名毕业生。选题范围在方案设计类和网店、自媒体设计类两个方面，其中方案设计类占比 40%，网店、自媒体设计类占 60%。学生选题方向较为均衡，这与我们人才培养方案开课基本一致。

（二）指导教师情况

本专业有 9 位校内教师、3 名企业指导老师参与毕业设计指导工作，其中具有中级职称的教师 3 人，研究生学历 6 人，每位教师平均指导学生 23 人。校外 3 名企业指导老师均具有行业企业一线三年以上工作经验。

（三）指导及指导记录情况

绝大部分学生能正常开题，在开题报告中明确了毕业设计的目标、要求和进度安排。但仍有部分学生开题后毕业设计无法按照进度执行，并且部分老师的指导记录不完善。

（四）检查情况

1. 在毕业设计中期检查中，约 70% 的学生能够按照进度计划完成阶段性任务，设计工作进展顺利。然而，有 30% 的学生存在进度滞后的情况，主要原因包括实习工作繁忙、对

设计任务的难度估计不足、遇到技术难题无法及时解决等。

2. 在毕业设计最终检查中，电子商务专业 277 名学生中共 255 名学生完成了校内的毕业设计的查重、答辩、过程文档与最终文档的上传工作，但是仍有 22 名学生无法提交合格的毕业设计成果书。

（五）答辩情况

1. 21 级 277 名学生中共 255 人参加了毕业答辩并顺利通过毕业答辩，占比达 92%。

2. 本专业答辩基本以线下答辩为主，仅有少量学生因工作或其他原因无法现场参与答辩。参与答辩的学生基本能对自己的作品进行介绍和说明，并能较好回答评委老师的提问。仅有极个别的学生表现出对自己设计方案不太熟练、对相关的技术问题不能正确回答。

（六）评分情况

根据学校相关文件规定，毕业设计成绩分四个等级，即优秀（90-100 分）、良好（80-89 分）、中等（70-79）、及格（60-75 分）、不及格（60 分以下）。

21 级电子商务专业毕业设计成绩具体分数分布如下：完成毕业设计共 255 人，其中良好 0 人，中等 17 人，及格 238 人。其中绝大部分学生毕业设计格式较为规范，内容从行业分析、基础优化、营销推广、数据分析等方面设计，核心知识点基本涵盖，相对比较完整。但也有少数学生存在文档排版混乱、文字表述不准确、图表绘制不规范等问题。

三、数据分析

1. 毕业设计通过率分析。电子商务专业 277 名学生中共

255 名学生完成了校内的毕业设计的查重、答辩、过程文档与最终文档的上传工作，毕业设计通过率达到 92%。整体来说本专业各指导老师对毕业设计工作认真负责，学生对待毕业设计也非常重视，毕业设计完成率较高。

2. 毕业设计成绩分析。电子商务完成毕业设计共 255 人，其中优秀 0 人，良好 0 人，中等 17 人占比 7%，及格 238 人占比 93%。整体来说，大部分学生的毕业设计选题较为传统，创新性不足、难度也不大，所致毕业设计质量不太高。

四、存在问题

（一）学生方面

1. 知识储备不足

部分学生对电子商务相关的专业知识掌握不够扎实，尤其是缺乏运营管理的思想，对数据化运营掌握还不够精通，不能够很好地运用数据化思维来指导运用。

2. 项目开发经验不足

在校虽然进行了实战项目的演练，但是在实训操作过程中还是不熟练，动手能力较弱，缺乏项目经验。

3. 时间管理能力差

部分学生不能合理安排毕业设计时间，前期进度缓慢，导致后期任务堆积，影响了毕业设计的质量。

（二）指导教师方面

1. 指导精力有限

由于每位教师指导的学生数量较多，教师整体课时量工作量太高，难以对每个学生进行细致入微地指导，可能会忽略一些学生在设计过程中遇到的问题。

2. 行业前沿知识更新不及时

部分教师由于教学、科研任务繁重，没有足够的时间关注电子商务领域的最新发展动态，在指导学生创新方面可能存在不足。

（三）教学管理方面

1. 实践教学环节与毕业设计衔接不够紧密

实践教学中所涉及的内容与毕业设计的要求未能完全匹配，导致学生在毕业设计中不能很好地利用实践教学所积累的经验。

2. 毕业设计评价体系不够完善

现有的评价体系主要侧重于对设计成果的考核，而对设计过程、学生的创新能力、团队协作能力等方面的考核不够全面。

五、改进措施

（一）针对学生

1. 优化课程设置

增加学生综合项目实践类课程，如网店运营项目综合实训、新媒体营销项目综合实训课程，加强实践课程的比重，提高学生的动手实践能力。

2. 留出足够时间的毕业设计专项时间

在大三第一或第二学期预留出足够多的时间用于学生完成毕业设计。

（二）针对指导教师

1. 合理控制指导学生数量

根据教师的工作量和能力，合理分配指导学生的数量，

确保每个学生都能得到充分地指导。

2. 加强教师培训与学习

定期组织教师参加电子商务领域的培训和学术交流活动，使教师能够及时了解行业前沿动态。

(三) 针对教学管理

1. 完善实践教学体系

构建与毕业设计紧密衔接的实践教学体系，让学生在实践教学中逐步掌握毕业设计所需的技能和知识。

2. 建立多元化的毕业设计评价体系

在评价体系中增加对设计过程、创新能力、团队协作能力等方面的考核指标，全面客观地评价学生的毕业设计成果。

六、结论

通过对电子商务专业毕业设计整体情况的分析，可以看出本专业毕业设计在师生共同努力下，能按期保质完成工作任务，绝大部分学生都能正常提交作品，也存在一些期待解决的问题。在今后的毕业设计工作中，我们需要不断完善教学管理、提高教师指导水平、加强学生能力培养，以进一步提高毕业设计的质量，为电子商务领域培养更多高素质的应用型人才。