

网络营销与直播电商专业 毕业设计整体情况分析报告

一、前言

本报告是对湖南高尔夫旅游职业学院信息与工程学院网络营销与直播电商专业 2021 级毕业设计的整体情况进行分析，并形成经验总结，发现本次毕业设计工作当中的不足之处，为后续的教学改革和毕业设计工作提供参考。

二、毕业设计基本信息

（一）参与人数与选题分布

21 级网络营销与直播电商专业共有 28 名毕业生。选题范围在方案设计类和网店、自媒体设计类两个方面，其中方案设计类占比 54%，网店、自媒体设计类占 46%。学生选题方向较为均衡，这与我们人才培养方案开课基本一致。

（二）指导教师情况

本专业有 2 位校内教师、1 名企业指导老师参与毕业设计指导工作，其中具有中级职称的教师 2 人，每位教师平均指导学生 14 人。校外 1 名企业指导老师均具有行业企业一线三年以上工作经验。

（三）指导及指导记录情况

绝大部分学生能正常开题，在开题报告中明确了毕业设计的目标、要求和进度安排。但仍有部分学生开题后毕业设计无法按照进度执行，并且部分老师的指导记录不完善。

（四）检查情况

1. 在毕业设计中期检查中，约 70% 的学生能够按照进度

计划完成阶段性任务，设计工作进展顺利。然而，有 30% 的学生存在进度滞后的情况，主要原因包括实习工作繁忙、对设计任务的难度估计不足、遇到技术难题无法及时解决等。

2. 在毕业设计最终检查中，网络营销与直播电商专业 28 名学生中共 26 名学生完成了校内的毕业设计的查重、答辩、过程文档与最终文档的上传工作，但是仍有 2 名学生无法提交合格的毕业设计成果书。

（五）答辩情况

1. 21 级 28 名学生中共 26 人参加了毕业答辩并顺利通过毕业答辩，占比达 93%。

2. 本专业答辩基本以线下答辩为主，仅有少量学生因工作或其他原因无法现场参与答辩。参与答辩的学生基本能对自己的作品进行介绍和说明，并能较好回答评委老师的提问。仅有极个别的学生表现出对自己设计方案不太熟练、对相关的技术问题不能正确回答。

（六）评分情况

根据学校相关文件规定，毕业设计成绩分四个等级，即优秀（90-100 分）、良好（80-89 分）、中等（70-79）、及格（60-75 分）、不及格（60 分以下）。

21 级网络营销与直播电商专业毕业设计成绩具体分数分布如下：完成毕业设计共 26 人，其中良好 0 人，中等 3 人，及格 23 人。其中绝大部分学生毕业设计格式较为规范，内容从行业分析、基础优化、营销推广、数据分析等方面设计，核心知识点基本涵盖，相对比较完整。但也有少

数学生存在文档排版混乱、文字表述不准确、图表绘制不规范等问题。

三、数据分析

1. 毕业设计通过率分析。网络营销与直播电商专业 28 名学生中共 26 名学生完成了校内的毕业设计的查重、答辩、过程文档与最终文档的上传工作，毕业设计通过率达到 93%。整体来说本专业各指导老师对毕业设计工作认真负责，学生对待毕业设计也非常重视，毕业设计完成率较高。

2. 毕业设计成绩分析。网络营销与直播电商完成毕业设计共 26 人，其中优秀 0 人，良好 0 人，中等 3 人占比 12%，及格 23 人占比 88%。整体来说，大部分学生的毕业设计选题较为传统，创新性不足、难度也不大，所致毕业设计质量不太高。

四、存在问题

（一）学生方面

1. 知识储备不足

部分学生对网络营销与直播电商相关的专业知识掌握不够扎实，尤其是缺乏运营管理的思想，对数据化运营掌握还不够精通，不能够很好地运用数据化思维来指导运用。

2. 项目开发经验不足

在校虽然进行了实战项目的演练，但是在实训操作过程中还是不熟练，动手能力较弱，缺乏项目经验。

3. 时间管理能力差

部分学生不能合理安排毕业设计时间，前期进度缓慢，导致后期任务堆积，影响了毕业设计的质量。

（二）指导教师方面

1. 指导精力有限

由于每位教师指导的学生数量较多，教师整体课时量工作量太高，难以对每个学生进行细致入微地指导，可能会忽略一些学生在设计过程中遇到的问题。

2. 行业前沿知识更新不及时

部分教师由于教学、科研任务繁重，没有足够的时间关注网络营销与直播电商领域的最新发展动态，在指导学生创新方面可能存在不足。

（三）教学管理方面

1. 实践教学环节与毕业设计衔接不够紧密

实践教学中所涉及的内容与毕业设计的要求未能完全匹配，导致学生在毕业设计中不能很好地利用实践教学所积累的经验。

2. 毕业设计评价体系不够完善

现有的评价体系主要侧重于对设计成果的考核，而对设计过程、学生的创新能力、团队协作能力等方面的考核不够全面。

五、改进措施

（一）针对学生

1. 优化课程设置

增加学生综合项目实践类课程，如网店运营项目综合实训、新媒体营销项目综合实训课程，加强实践课程的比重，提高学生的动手实践能力。

2. 留出足够时间的毕业设计专项时间

在大三第一或第二学期预留出足够多的时间用于学生完成毕业设计。

（二）针对指导教师

1. 合理控制指导学生数量

根据教师的工作量和能力，合理分配指导学生的数量，确保每个学生都能得到充分地指导。

2. 加强教师培训与学习

定期组织教师参加网络营销与直播电商领域的培训和学术交流活动，使教师能够及时了解行业前沿动态。

（三）针对教学管理

1. 完善实践教学体系

构建与毕业设计紧密衔接的实践教学体系，让学生在实践教学中逐步掌握毕业设计所需的技能和知识。

2. 建立多元化的毕业设计评价体系

在评价体系中增加对设计过程、创新能力、团队协作能力等方面的考核指标，全面客观地评价学生的毕业设计成果。

六、结论

通过对网络营销与直播电商专业毕业设计整体情况的分析，可以看出本专业毕业设计在师生共同努力下，能按期保质完成工作任务，绝大部分学生都能正常提交作品，也存在一些期待解决的问题。在今后的毕业设计工作中，我们需要不断完善教学管理、提高教师指导水平、加强学生能力培养，以进一步提高毕业设计的质量，为网络营销与直播电商领域培养更多高素质的应用型人才。