



旅游管理专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

旅游管理专业毕业设计分为旅游产品设计类、旅游方案设计类，具体情况见下表。

毕业设计选题类别		毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
产品设计类	自助游手册	XXX自助游手册	具有合理安排旅行中吃住行游购娱等要素的能力。	旅游线路开发与策划	否
			具有合理安排目的地旅游景点的能力。	导游基础	
			具有一定的成本核算能力。	计调操作实务	
			具有PS图片编辑、处理能力。	信息技术（公共课）	
			具有一定的营销推广能力。	旅游市场营销	
旅游产品宣传单	XXX旅游宣传单	XXX旅游宣传单	具备熟练展现目的地吃住行游购娱要素的能力。	旅游线路开发与策划	否
			具有一定的营销推广能力。	旅游市场营销	
			具备利用电子商务平台设计和策划旅游宣传单的能力。	旅游电子商务、信息技术	



方案设计类	旅游线路设计方案	XXX五日游线路设计方案	具有合理安排旅行中吃住行游购娱等要素的能力。	旅游线路开发与策划	否
			具有一定的成本核算能力。	计调操作实务	
	自助游手册线路设计方案	XXX五日游自助游攻略线路设计方案	具有合理推荐旅行中吃住行游购娱等要素的能力。	旅游线路开发与策划	否
			具有满足游客心理需求的能力。	旅游心理学	
	旅游营销活动设计方案	XXX景区中秋奇妙游活动策划方案	具有有效策划活动各环节的能力。	旅游市场营销	是
			具有合理调配景区资源的能力	旅游景区服务与管理	
具有一定的成本核算能力。			计调操作实务		

二、毕业设计成果要求

(一) 旅游产品设计类

1、成果表现形式

设计说明书和产品

2、成果要求

(1) 自助游手册设计标准

①成果表现形式：自助游手册+设计说明书。

②成果要求：

A、出发地为长沙（或常德），行程天数：3-7天。

B、产品设计内容全面：包含往返交通、旅游目的地交通、具体景点、住宿酒店、用餐地点、当地特产等旅游六大要素。



- C、主题突出，产品内容与主题吻合。
- E、含注意事项、出行地图、紧急联系电话等。
- F、版面设计要求：具有整体感、外表美观、语言简明、图文并茂。
- G、产品设计说明书应对产品设计意图与理念进行说明，字数不少于2000字。

(2) 旅游产品宣传单的标准

①成果表现形式：微信版本旅游宣传彩图（需添加二维码行程）+设计说明。

②成果要求：

- A、出发地为长沙或者常德，行程天数为4-7天。
- B、主题突出，产品设计与主题吻合。
- C、行程线路安排合理、遵循线路设计原则，行程内容全面、包含吃住行游娱购六大要素。
- D、产品设计为单个旅游产品宣传，需突出线路优势。
- E、报价合理、规范。
- F、设计说明详细反映地域及主题选择、旅游产品定位、旅游产品设计思路、版面设计过程等，其格式、排版应规范，不低于2000字。
- G、排版要求图文并茂，吸引眼球，作品风格、形式不限，但必须原创。设计规格为16K（仅限于旅游宣传单页的制作）。必须是彩色原稿，能清晰显示。上交的电子稿必须为JPG或PSD格式。

(二) 旅游方案设计类

1、成果表现形式



文字与图片相结合的旅游方案设计，可以以旅游线路设计方案、自助游手册线路设计方案以及旅游营销活动策划方案等形式呈现。

2、成果要求

(1) 旅游线路设计方案标准

①成果表现形式：线路设计方案

②成果要求：

A、要求出发地为长沙（或常德），行程天数：3-7天；

B、目标市场明确，主题突出，产品设计与目标市场及主题吻合；

C、行程线路安排合理、遵循线路设计原则，行程内容全面，包含旅游吃住行游娱购六大要素；

D、报价合理、规范；

E、旅游产品设计方案应包括市场分析、目标群体需求分析、行程设计、报价及说明（可含推广策略）等；不低于6000字，以文字为主，应附上相关景区简介及图片和线路示意图等，版面设计美观；

F、应用本专业领域中新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备，满足成本、环保、安全等方面要求；具有科学性、可操作性，能有效解决实际问题；

G、技术标准运用正确，符合国家或行业标准的规范与要求；技术原理、理论依据及数学模型选择合理，技术参数计算准确，相关数据详实、充分、明确；

H、方案格式、排版规范；参考资料的引用、参考方案的来源等标识规范、准确。

(2) 自助游手册线路设计方案

①成果表现形式：设计方案

②成果要求：



- A、要求出发地为长沙（或常德），行程天数：3-7天；
- B、目标市场明确，主题突出，产品设计与目标市场及主题吻合；
- C、行程线路安排合理、遵循线路设计原则，行程内容全面，包含旅游吃住行游娱购六大要素的最优选择推介；
- D、报价合理、规范；
- E、自助游手册线路设计方案应包括市场分析、目标群体需求分析、行程安排、风物特产推荐等；不低于6000字，以文字为主，可附上相关景区简介及图片和线路示意图等，版面设计美观；
- F、应用本专业领域中新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备，满足成本、环保、安全等方面要求；具有科学性、可操作性，能有效解决实际问题；
- G、技术标准运用正确，符合国家或行业标准的规范与要求；技术原理、理论依据及数学模型选择合理，技术参数计算准确，相关数据详实、充分、明确；
- H、方案格式、排版规范；参考资料的引用、参考方案的来源等标识规范、准确。

（3）旅游营销活动策划方案标准

- ①成果表现形式：策划方案
- ②成果要求：
 - A、活动内容与主题吻合，主题突出；
 - B、活动现场的具体安排（包括活动时间、策划人、活动环节、物料、应急预案等）；
 - C、活动应具有可执行性；
 - D、含活动宣传方案（策划宣传方式、宣传策略、广告语、时间节点等）；



E、含活动营销方案；

F、活动经费预算合理；

G、应用本专业领域中新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备，满足成本、环保、安全等方面要求；具有科学性、可操作性，能有效解决实际问题；

H、技术标准运用正确，符合国家或行业标准的规范与要求；技术原理、理论依据及数学模型选择合理，技术参数计算准确，相关数据详实、充分、明确；

I、方案格式、排版规范；参考资料的引用、参考方案的来源等标识规范、准确。

三、毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	<p>1、召开一次以上毕业设计说明会,让学生明白毕业设计的框架和意义；</p> <p>2、指导学生有效选题,提供毕业设计选题样式和方案模板供学生参考；</p> <p>3、指导老师向学生明确毕业设计任务的意义,明确毕业设计的成果要求、制式要求,同时明确指导过程中的相关规定。</p>	<p>1、积极与各自的指导老师取得联系；</p> <p>2、应主动询问指导老师有关毕业设计安排事宜,如时间节点、选题格式和大致框架；</p> <p>3、及时与指导老师沟通自己的选题、创意、思路和疑惑点至少两次以上,以便确定选题内容。</p>	<p>2023年 10月22日 -11月12日</p>
任务下达	<p>1、向学生明确毕业设计评价标准和基本参数。</p> <p>2、与学生沟通后,再次明确选题与设计思路,老师拟定并</p>	<p>1、认真学习领悟指导老师下发的参考资料；</p> <p>2、依据指导老师下发的参考资料和任务书,结合自己的</p>	<p>2023年 11月13日 -11月25日</p>



	<p>下发毕业设计任务书,安排学生开始着手毕业设计框架和论证。</p> <p>3、听取、评估、学生的毕业设计思路,提出合理建议并时时跟进。</p>	<p>选题与创意,反复推敲,拟定毕业设计框架和论证思路。</p> <p>3、积极主动跟指导老师汇报毕业设计框架和论证思路,及时按照指导老师建议修订完善框架和论证思路。</p>	
过程指导	<p>1、保持与学生的QQ,微信等方式的联系,关注学生动态,理解、关爱学生,同时密切关注学生毕业设计的进度;</p> <p>2、及时根据学生提交的毕业设计文档进行查阅,明确提出修改意见和修改方向,完善学生毕业设计的各个环节;</p> <p>3、在过程中对于学生的职业观、价值观做正确引导;</p> <p>4、指导学生有序完成毕业设计后续阶段的相关工作。</p>	<p>1、仔细审读指导老师下发的毕业设计完成任务的时间节点,明确完成步骤,制定毕业设计撰写计划;</p> <p>2、确定毕业设计的内容框架,通过实地、电话、网络等途径深入市场调研,确保方案设计合理可行;</p> <p>3、积极与指导老师沟通修改意见,并及时按要求修改毕业设计;</p> <p>4、指导过程中学生充分发挥个人主观能动性,端正态度,处理好指导老师的修改意见,完善毕业设计。</p>	<p>2023年 11月26日 -2024年5 月20日</p>
成果答辩	<p>1、配合院部组织好学生答辩工作;</p> <p>2、提前收集答辩资料,及时反馈不符合答辩要求的学生名单并上报;</p> <p>3、积极配合院部保质保量完成答辩工作。</p>	<p>1、按照院部要求,提前打印并上交各自的答辩稿材料;</p> <p>2、按照指定时间和地点到达候辩和答辩地点;</p> <p>3、根据答辩秘书安排,认真填写个人信息,确保信息真实有效;</p>	<p>2024年 5月22日 -6月10日</p>



		4、提前做好答辩准备，认真完成答辩工作。	
资料整理	<p>1、按学校毕业设计要求、行业需要与时代变化等，将毕业设计资料进行整理归档；</p> <p>2、对学生毕业设计严格审查，并严格审查查重稿件与上交稿件是否一致；</p> <p>3、及时梳理不能如期毕业的学生名单，确保未达合格质量的毕业设计不上传平台。</p>	<p>1、按照指导老师要求讲毕业设计材料进行整理；</p> <p>2、按要求做好参考资料等配套材料的收集整理工作；</p> <p>3、仔细审查毕业设计资料的版本、格式、时效性、成本等方面的真实可靠性。</p>	<p>2024年 6月15日 -6月25日</p>
质量监控	<p>1、收集答辩老师给与学生的答辩意见，督促并跟踪学生的修订稿；</p> <p>2、先做好专业内交互复查工作，并及时通知指导老师和学生做好修订；</p> <p>3、积极服从院部安排，做好各二级学院内各专业交叉复查工作，并及时反馈修订；</p> <p>4、积极配合学校教务处安排，做好全校内各专业交叉复查工作，并及时反馈修订。</p>	<p>1、积极主动向指导老师汇报答辩意见，并根据指导老师要求完成修订工作；</p> <p>2、根据专业内、院部、学校专家老师的复查意见，及时与指导老师沟通，完成修订工作。</p>	<p>2023年 6月25日 -7月10日</p>

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

1、学生答辩自述



5-10分钟左右，介绍毕业设计选题目的、意义，毕业设计的主要结构和基本观点；写作过程和设计方法。

2、评委提问与学生回答

5-10分钟左右，答辩评委分别对毕业设计相关内容提问（2个以上问题），学生对答辩老师所提问题分别予以回答。

（二）答辩要求

- 1、答辩要求答辩人着装正式，仪表仪态良好。
- 2、答辩顺序按照答辩安排表上的顺序进行。
- 3、答辩过程中禁止从事与答辩无关的行为。
- 4、答辩小组助手，将答辩的图片、音频及视频等相关材料提交院部备案。
- 5、答辩应坚持学术标准，并保证真实、公开、完整、全程记录。

五、毕业设计评价指标

旅游管理专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表1 ~ 表2。

表1 产品设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程 (20分)	设计过程中态度端正，任务具体，进程安排合理。	10
	设计任务难易适中，学生独立完成具有原创性的毕业设计。	10
作品质量 (50分)	专业选题符合专业人才培养目标。	5
	设计方法科学，产品选定了主题，且主题吻合旅游企业、旅游线路、旅游服务项目的市场定位。	10
	产品要素完备，符合旅游行业、企业应用标准，成果能完整表达设计内容和要求，成果展现二维码可有效识别。	15
	设计达到行业技术指标要求，能解决旅游企业生产、生活中的实际问题，有一定应用价值。	10



	设计符合学院规定相关学术规范，排版清晰，格式美观。	15
答辩情况 (30分)	分析归纳合理。完成了任务书中所有既定任务思路清新。	10
	语言表达准确，逻辑清晰，对个人设计熟悉度高。	10
	概念清楚，观点正确；答题有依据，问题回答简明准确。	10

表2 方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程 (20分)	设计过程中态度端正，任务具体，进程安排合理。	10
	设计任务难易适中，学生独立完成具有原创性的毕业设计。	10
作品质量 (50分)	专业选题符合专业人才培养目标。	5
	设计方法科学，产品选定了主题，且主题吻合旅游企业、旅游线路、旅游服务项目的市场定位。	10
	产品要素完备，符合旅游行业、企业应用标准，成果能完整表达方案设计内容和要求。	15
	设计达到行业技术指标要求，能解决旅游企业生产、社会生活中的实际问题，有一定应用价值。	10
	设计符合学院规定相关学术规范，排版清晰，格式美观，字数不少于6000字。	15
答辩情况 (30分)	分析归纳合理，完成任务书中所有既定任务思路清新。	10
	语言表达准确，逻辑清晰，对个人设计熟悉度高。	10
	概念清楚，观点正确；答题有依据，问题回答简明准确。	10

六、实施保障

(一) 指导团队要求

1、校内指导教师



担任毕业设计指导的教师应当是具备相关专业背景的中级及以上职称教师，不仅要求拥有扎实的理论知识，还应具备丰富的教学和实践经验。熟悉毕业设计指导的整个流程，能够为学生提供专业、系统的指导。了解如何引导学生进行创新性思考，如何帮助学生解决实际问题，并且能够激发学生的学习兴趣和研究热情。此外，指导教师通常具有良好的沟通技巧，能够耐心倾听学生的想法，并给予建设性的反馈。具备高度的责任心和敬业精神，确保每一位学生都能在毕业设计过程中获得必要的支持和指导，最终顺利完成学业。

2、企业导师

具备中级及以上专业技术职称或相关行业5年以上工作经验。熟悉所指导专业领域的最新技术发展和市场趋势。具备良好的沟通能力和指导能力，能够为学生提供有效的技术指导和职业规划建议，具备较强的责任心和耐心，能够持续关注学生的毕业设计进度和质量。能够提供企业实际案例或项目，帮助学生将理论知识与实践相结合。具备一定的教育背景，了解教育教学方法和学生的心理特点。

（二）教学资源要求

1、企业实践项目资源

与湖南、广东等地十家以上旅游企业知名品牌建立校外实训基地合作关系，如韶山众诚旅行社、黄龙洞景区、世界之窗、海底世界、长沙方特·东方神画等。能提供给学生导游讲解、服务接待、旅游销售、景区（高尔夫球场）接待等重要岗位的实习机会，以利于学生更深入了解专业知识，培养职业素质，提高技术技能水平

2. 数字化教学资源



建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

音视频素材(G)	教学课件(个)	数字化教学案例(个)	虚拟仿真软件(个)
60	30	30	1

七、附录

附录1：毕业设计任务书

附录2：毕业设计说明书

附录3：毕业设计成果评分表

附录4：毕业答辩评分表

附录5：毕业设计指导记录表



附录1:

毕业设计任务书

指导教师		学生姓名	
专 业		班 级	
毕业设计题目			
基本目标及任务	应明确清晰设计目标及任务，文字表述严谨（120字以上）		
设计要求	参照各专业毕业设计成果质量评价指标及权重细则提出毕业设计要求（字数120字以上）		
工作进度安排	<ol style="list-style-type: none"> 2023年10月5日前毕业设计资格审查； 2023年11月12日前老师指导学生选题； 2023年11月19日确认选题，下达任务书； 2023年11月26日起开始撰写毕业设计初稿； 2024年2月20日上交毕业设计初稿，指导教师修改； 2024年3月15日前完成毕业设计中期检查； 2024年5月完成毕业设计答辩 2024年6月15日前上传毕业设计成果至学院指定的网址。 		
预期成果表现形式			
指导老师意见	<p style="text-align: center;">手写意见、 签名、日期</p> <p>指导老师： 日期：2023年11月18日</p>		
教研室审核意见	<p style="text-align: center;">手写意见、 签名、日期，加院部 公章</p> <p>教研室审核： 日期：2023年11月20日</p>		



毕业设计说明书

(2. 作品设计类)

标题： _____产品/作品设计说明书			
学生姓名		指导老师	/
专业		班级	
1、设计主题： （100字左右）			
2、设计思路： （200字左右）			
3、设计过程： （300字左右）			
4、设计特点： （300字左右）			



毕业设计成果评分表

姓名		专业	
班级		学号	
题目			
评价项目	具体要求		评分
设计任务 (满分20分)	专业性 (5分)	毕业设计选题符合本专业培养目标；设计任务体现学生进行需求分析、信息检索、方案设计、资源利用、毕业设计成果制作、成本核算等专业能力和安全环保、创新协作等意识的培养要求。	
	实践性 (3分)	毕业设计选题贴近生产、生活实际或来源于现场实际项目；设计任务具有一定的综合性和典型性；有助于培养学生综合运用所学的专业知识和专业技能解决专业领域中实际问题的能力。）	
	可行性 (10分)	毕业设计任务书目的明确，任务具体，进程安排合理，成果表现形式得当。	
	工作量 (2分)	设计任务难易程度适当，合作完成的每个学生有独立完成的具体任务。	
成果质量 (满分80分)	科学性 (25分)	毕业设计成果能正确运用本专业的相关标准，逻辑性强，表达（计算）准确；引用的参考资料、参考方案等来源可靠；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备，新标准等。	
	规范性 (15分)	毕业设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文字通畅，表述符合行业标准或规范要求。	
	完整性 (25分)	毕业设计成果体现任务书的要求；物化产品、软件、文化艺术作品等应有必要的说明，说明应包含毕业设计思路、毕业设计成果形成过程、特点等。	
	实用性 (15分)	毕业设计成果可以有效解决生产、生活实际问题。	
毕业设计成果成绩			
企业指导教师 评价	(20-50字)		指导教师签名： 年 月 日
校内指导教师 评价	(20-50字)		指导教师签名： 年 月 日
教研室审核意见	教研室主任签名： 年 月 日		盖章 盖二级学院章 年 月 日



毕业答辩评分表

姓名		专业	
班级		学号	
评价内容和要求			评分
<p>1、毕业设计水平和工作量评价</p> <p>A、有实用性，全面完成了任务书所规定的各项要求（20分）</p> <p>B、有实用性，完成了任务书所规定的各项要求（16分）</p> <p>C、有一定的实用性，基本完成了任务书所规定的各项要求（12分）</p> <p>D、基本没有实用性，没有完成了任务书所规定的各项要求（8分）</p>			
<p>2、毕业设计概要表述情况</p> <p>A、简练、流利、重点突出，对所从事的研究内容掌握得很透彻（50分）</p> <p>B、较好（40分）</p> <p>C、一般（30分）</p> <p>D、很差（20分）</p>			
<p>3、回答问题表现</p> <p>A、回答问题全面正确，概念清楚，理论知识掌握扎实，简明扼要（30分）</p> <p>B、回答问题表现较好（24分）</p> <p>C、回答问题表现一般（18分）</p> <p>D、回答问题表现很差（12分）</p>			
毕业设计答辩得分			
总分(毕业设计成果成绩占70%，答辩成绩占30%)		评定等级	
<p>答辩小组评语</p> <p style="text-align: center;">(20-50字)</p> <p style="text-align: center;">答辩小组负责人（签字）：</p> <div style="border: 1px solid red; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block; margin-left: 200px;"> <p style="margin: 0;">手写签名、日期 盖二级学院章</p> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 10px;">年 月 日</p>			



毕业设计指导记录表

学院：

指导老师：

职称：

学生姓名		专业班级	
选题名称			
第一次指导	指导时间：	指导方式：	
第二次指导	指导时间：	指导方式：	
第三次指导	指导时间：	指导方式：	
第四次指导	指导时间：	指导方式：	



湖南高尔夫旅游职业学院
HUNAN GOLF AND TOURISM COLLEGE

注：本表后面依次可添加指导记录